

PRIMAVERA
BUSINESS SOFTWARE SOLUTIONS
www.primaverabss.com

Portugal

Braga
Edifício Olympus II
Rua Cidade do Porto, 79
4709-003 Braga

Lisboa

Edifício Arquiparque II
Av. Cáceres Monteiro, N.º 10, 6.º
1495-192 Algés

www.primaverabss.com/pt
T (+351) 253 309 900
F (+351) 253 309 909

Espanha

Parque Europa Empresarial
Edifício Paris, Calle Rozabella, N.º 6
Planta Baja, Oficina 13
28230 Las Rozas, Madrid

www.primaverabss.com/es
T (+34) 916 366 683
F (+34) 916 366 687

Angola

Rua Eng.º Armindo de Andrade,
N.º 63, 1.º Dto
Miramar, Luanda

www.primaverabss.com/afr
T (+244) 222 440 450
F (+244) 222 440 447
M (+244) 921 543 587

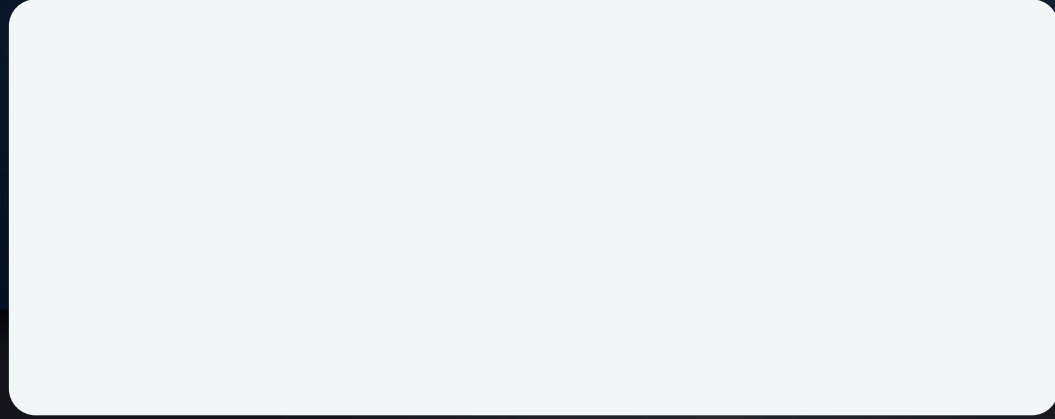
Moçambique

Av. Ahmed Sekou Touré
N.º 713, Maputo

www.primaverabss.com/afr
T (+258) 21 303 388
F (+258) 21 303 389

Thim!

Your Retail Solution



Facilidade de integração com equipamentos diversos, nomeadamente de pesagem



Totamente adaptável a qualquer tipo de negócio de comércio a retalho, desde lojas de vestuário e calçado, produtos frescos, supermercados e lojas alimentares, centros de estética e bem-estar, lojas de decoração, etc.

O grau de exigência cada vez mais elevado dos consumidores coloca aos empresários do setor do retalho um conjunto de desafios acrescidos que não podem ser descuidados quando se pretende prestar um serviço de qualidade. Uma das ferramentas mais eficazes para responder às expectativas dos clientes, que procuram uma experiência de compra cada vez mais rica, é uma solução de frente de loja que permita elevar os níveis de eficiência e de qualidade do serviço prestado.

Uma experiência única na gestão do comércio a retalho

Your Retail Solution

Máxima usabilidade e diferenciação

Numa economia cada vez mais competitiva, os estabelecimentos de comércio a retalho enfrentam também o desafio permanente de fidelizar clientes, o que só é possível quando são capazes de apresentar um serviço diferenciador e de valor acrescentado ajustado às necessidades dos seus clientes. E já pensou que a solução poderá estar no POS?

Tlimi

Mais do que um ponto de transações comerciais, o POS (Point of Sale) pode ser um sistema versátil, que permite gerir pontos de fidelização, cupões de descontos em campanhas, leads e contactos.

A solução poderá estar acessível em qualquer lugar dentro e fora do seu estabelecimento, auxiliando na gestão e divulgação de produtos, ou até potenciar a divulgação do estabelecimento nas redes sociais, e ainda levar o momento de compra para qualquer lugar.

A PRIMAVERA está a trabalhar para que o Tlimi™ seja tudo isto. Uma solução touchscreen totalmente diferenciadora, com um conjunto de características únicas especificamente criada para responder continuamente às necessidades das empresas do setor do comércio a retalho, acompanhando a evolução do mercado e os novos paradigmas de compra e comunicação.

Aposte numa solução que está em constante evolução funcional para levar até si estas e muitas mais funcionalidades. Prepare desde já o futuro do seu negócio.



Agilização das operações diárias

Com o objetivo de assegurar um atendimento rápido e de excelência, esta solução de POS disponibiliza um leque alargado de funcionalidades que simplificam a sua utilização, proporcionando uma operacionalização extremamente rápida e intuitiva. Entre as inúmeras funcionalidades destacam-se as seguintes:

- Ambiente de trabalho totalmente personalizável e otimizado para as operações de venda e recebimentos;
- Emissão e utilização/ leitura de diversos formatos standard de códigos de barras com ou sem peso;
- Suporte à utilização de balanças de check-out e balanças etiquetadoras;
- Possibilidade de efetuar operações intercaladas de atendimento de clientes, junção de contas, correções e impressões diversas.

Gestão de Caixa otimizada

Num negócio que envolve um elevado número de transações diárias são necessárias ferramentas que permitam uma gestão rigorosa e um controlo eficiente do Caixa. A solução Tlimi™ incorpora um leque abrangente de mecanismos que promovem um elevado rigor na apresentação das contas tais como:

- Gestão de operadores com níveis de acesso diferenciados associados a diferentes formas de identificação (código de acesso, cartão de códigos de barras, magnético, RFID ou iButton, etc.);
- Gestão de fundo de maneio, entradas e saídas;
- Suporte a pagamentos usando múltiplos meios de pagamento e visualização de notas e moedas no registo;
- Contagem de dinheiro com impressão de talão e "fecho cego" de caixa;
- Impressão de mapas de anulações por operador.



Planeamento de promoções e fidelização de clientes

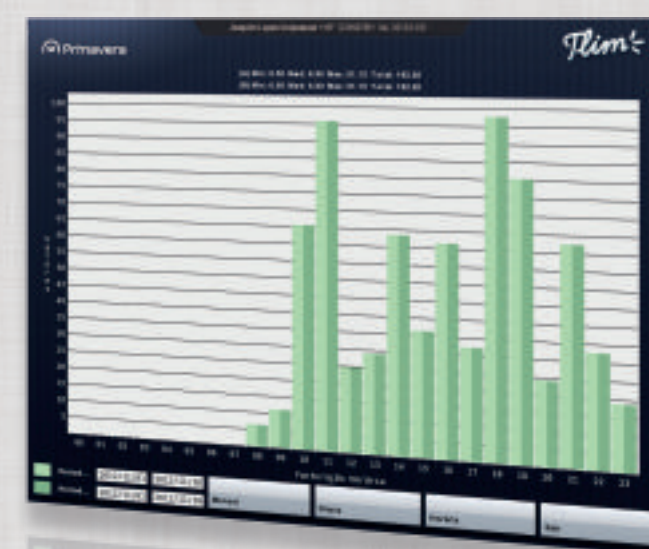
A solução de frente de loja Tlimi™ está também preparada para suportar campanhas promocionais e de marketing, através de vários mecanismos que auxiliam a implementação de ações vigentes apenas num determinado período de tempo. Nesse sentido, são de destacar as seguintes funcionalidades:

- Possibilidade de definir vários períodos de promoção de artigos por preço, quantidade ou por preço e quantidade.
- Impressão de etiquetas dos artigos em promoção;
- Suporte a preços diferenciados por cliente para determinados artigos;
- Gestão de cartões de fidelização de clientes com atribuição de pontos convertíveis.

Elevado nível de controlo do negócio

Esta solução incorpora igualmente uma larga abrangência de operações que asseguram um controlo eficaz do negócio, de entre as quais destacamos:

- Controlo de assiduidade dos funcionários com registo de entradas e saídas e respetivos mapas;
- Gestão de contas correntes de clientes e fornecedores – listagens e outputs diversos;
- Emissão de mapas e estatísticas diversas incluindo quantidades/valores de vendas, custo dos produtos, margens, IVA, etc.;
- Consulta de gráficos de vendas mensais, diários e horários.



Gestão integrada do negócio

Para além de assegurar uma gestão total de frente de loja e dos processos de vendas, esta solução caracteriza-se por uma ampla cobertura de todos os processos organizacionais, através da integração com o ERP PRIMAVERA, nomeadamente das áreas Financeira, Vendas e Compras.

Esta integração permite uma análise consolidada da informação ao nível da gestão financeira do negócio. Os mecanismos de integração permitem gerir de forma agregada as compras e as vendas no POS, as contas correntes de clientes e fornecedores, proporcionando uma visão integrada dos compromissos de tesouraria; estando ainda assegurada a integração dos vários modos de recebimentos no módulo de bancos/tesouraria; assim como de todo o processo contabilístico.

Gestão de artigos e controlo eficiente de stocks

Para além de uma gestão de artigos e suas variações (cores, tamanhos, etc.), são ainda disponibilizados vários mecanismos de planeamento e previsão da procura que suportam uma gestão adequada de artigos em armazém, mediante as necessidades diárias de cada negócio, nomeadamente:

- Ficha completa de artigos com 4 linhas de preço;
- Gestão de inventários e valorização do stock (Preço de Custo Último);
- Gestão e liquidação de compras.

Caraterísticas diferenciadoras

- Solução touchscreen da PRIMAVERA, marca de software de gestão utilizada por 40 mil empresas em mais de 20 países;
- Baixos requisitos de hardware (compatível com Windows e Linux) e baseado em tecnologia de topo;
- Layout sofisticado, atrativo e moderno;
- Máxima usabilidade e facilidade de utilização;
- Orientação total ao operador, dispensando investimento em formação;
- Suporte a diferentes idiomas (português, castelhano, inglês, francês);
- Suporte técnico de proximidade, assegurado por rede de mais de 400 Parceiros;
- Certificado pela Autoridade Tributária e Aduaneira (AT).