

edit

Turn the tide

Há 20 anos a inovar na gestão

Novidades

ELEVATION Mobile já disponível para iOS, Android e Windows Phone

Case Study

Grupo Plafesa

Flash

PRIMAVERA eleito o melhor ERP de Espanha em 2013



1993–2013

TRACING
NEW PATHS

Sumário

-
- 5** **Novidades**
Informação fiscal sempre atualizada; ELEVATION Mobile já está disponível para iOS, Android e Windows Phone; PRIMAVERA lança solução de Business Analytics; Versão 8.10 dá um novo impulso ao setor da Construção.
-
- 12** **Em Foco**
PRIMAVERA – há 20 anos a inovar na gestão.
-
- 16** **Flash**
Jantar de comemoração dos 20 anos da PRIMAVERA; PRIMAVERA eleito o melhor ERP no mercado em 2013; Presença em eventos de maior prestígio; Protocolos PRIMAVERA nos diversos mercados; PRIMAVERA adquire novas instalações.
-
- 22** **Case Study**
O caso de sucesso da Plafesa.
-
- 24** **Focus**
Software em contínua evolução.
-
- 25** **Academy News**
Ações de formação, modalidades e calendário formativo.
-
- 26** **Discurso Direto**
A opinião dos nossos clientes.
-
- 27** **Sinergias**
Tapeçarias Ferreira de Sá.
-
- 28** **Parceiros PRIMAVERA**
Novembro 2013.
-
- 30** **Tubo de Ensaio**
Inovação na Manutenção Industrial.

edit

№ Número 32

Direção José Dionísio
Coordenação Editorial e Executiva
 Rosa Peixoto,
 rosa.peixoto@primaverabss.com

Redação Colaboração especial nesta Edição:
 Ângela Fonseca, Carla Pinto, Edite Felgueiras, Glória Ugarte, Idalina Sousa, José Dionísio, Jorge Batista, Lara Costa, Luís Quental, Natália Dias, Nuno Queirós, Susana Teixeira, Rúben Cunha

Design Paleta de Ideias
 www.paletadeideias.pt

Impressão Gráfica Vilaverdense – Artes Gráficas Lda

Propriedade PRIMAVERA Business Software Solutions, SA

Sede Edifício Olympus II, Rua Cidade do Porto, 79
 4709-003 Braga
 Tel 253 309 900, Fax 253 309 909

Delegação Edifício Arquiparque II
 Av. Cáceres Monteiro nº10, 6º andar
 1495-192 Algés

Tiragem 30 000 exemplares

Periodicidade Quadrimestral

Distribuição Gratuita

Depósito Legal 217319/04

Editorial

20 anos apaixonantes



Nunca imaginámos que o projeto que criámos em 1993 pudesse vir a revelar-se de forma tão expressiva a nível nacional e até internacional.

Decorridos vinte anos, a PRIMAVERA constitui-se como um caso ímpar no panorama europeu, marcado pela ausência de projetos com as mesmas características e dimensão.

Sem dinheiro, sem produto, sem mercado, sem escritório onde pudéssemos trabalhar, com alguma experiência no setor, com muita vontade de fazer a diferença e, acima de tudo, com muita paixão, em 1993 decidimos criar a PRIMAVERA Software.

Durante os primeiros anos trabalhámos dezasseis horas por dia e conseguimos juntar ao projeto pessoas inusitadas que também acreditaram. Em vinte anos, construímos aquela que é a mais competitiva rede de empresas parceiras que representam a marca

PRIMAVERA em vários mercados – o principal ativo da empresa.

Mais de cento e vinte mil empresas, das mais pequenas às maiores, aderiram ao longo dos anos aos produtos PRIMAVERA. Conquistámos a liderança de mercado em Portugal e nos PALOP e abrimos sucursais em Luanda, Maputo e Madrid. Construímos uma equipa de excelência, que no final deste ano será constituída por mais de duzentos e cinquenta colaboradores e que gera um valor acrescentado para a economia acima da média. Ganhámos o reconhecimento da sociedade e da comunidade que nos rodeia e temos muito orgulho em continuar a fazer parte deste projeto e a trabalhar diariamente integrados numa equipa de exceção. E muito mais coisas foram conseguidas ...



Temos hoje a certeza de que os próximos anos serão dos mais estimulantes para todos os que de alguma forma se relacionam com a PRIMAVERA.

O capital humano é a principal base do sucesso deste projeto

Frequentemente questionam-nos sobre *como fomos nós capazes de fazer uma PRIMAVERA?*

Não há infelizmente receitas que possam ajudar a garantir o sucesso de uma *startup* na área das tecnologias de informação, pelo que apenas podemos deixar o testemunho de um pequeno conjunto de premissas que sempre fizeram parte do nosso modo de estar enquanto empreendedores primeiro e empresários posteriormente.

Desde logo, foi muito importante termos as competências necessárias que nos permitiram desenvolver os primeiros produtos. A nossa mão-de-obra no desenvolvimento inicial, afinal o nosso único capital, foi muito importante para que o projeto tivesse viabilidade. A nossa competência técnica foi imprescindível para que soubéssemos liderar uma equipa de engenheiros ao longo dos anos.

Também terá sido muito importante a forma transparente como entendemos lidar com todos os *stakeholders*, ou melhor, Parceiros da empresa. Colaboradores, empresas Parceiras, Clientes, Fornecedores, Autoridades fiscalizadoras, sempre souberam com o que contar deste projeto. Muito raramente terão sido surpreendidos, pois a nossa

vontade de surpreender esteve sempre focada na inovação que trazemos sistematicamente ao mercado.

Seguramente decisiva foi também a forma “fundamentalista” como, com os recursos financeiros que em cada momento tivemos à disposição, quisemos construir uma equipa de excelência. Como esses recursos nunca foram ilimitados tivemos que “cozinhar um caldo” que tivesse os ingredientes que permitissem atrair, motivar e reter bons profissionais. É esse “caldo” que pode na verdade ser a resposta à pergunta acima feita.

Em Portugal faz-se muito bom software. Muito melhor software do que o que temos visto em muitos outros países. Aliás, em Portugal fazem-se muitas coisas muito melhor do que países economicamente mais desenvolvidos conseguem fazer. A dificuldade maior dos empreendedores e empresários portugueses está na colocação dos seus produtos e ideias num mercado global, na medida em que essa preocupação é muito recente e as empresas precisarão de alguns anos para se adaptarem e conseguirem ser competitivas também em termos comerciais a nível global.

Até agora quando tínhamos sucesso comercial em termos globais era porque o preço era o mais baixo, isto é, em vez de vendermos, na verdade

compravam-nos. Mas felizmente os empresários portugueses estão a conseguir, aos poucos, ter sucesso a vender os seus produtos com valor acrescentado, isto é, sem fazer do preço baixo o único fator diferenciador.

O futuro promete inovação sem limites

A *Cloud*, que para a PRIMAVERA se diz ELEVATION, e tudo o que o paradigma a si associado pode oferecer do ponto de vista de novas e brilhantes ideias, congrega em si todos os ingredientes que renovarão o tal “caldo” tão essencial para a criação de soluções disruptivas e inovadoras. Aquelas soluções que deixam cheios de entusiasmo todos aqueles que de alguma forma nelas tocam.

Pelos vinte anos já decorridos e pelos muitos anos futuros que ainda virão, obrigado a todos os que acarinham e gostam da PRIMAVERA. **e**

JORGE BATISTA
Co-CEO

JOSÉ DIONÍSIO
Co-CEO

Novidades



Informação fiscal sempre atualizada

Tem dúvidas relacionadas com a aplicação do regime de IVA, IRC e IRS ou outras questões de âmbito fiscal? Aceda ao User'Space da PRIMAVERA e acompanhe todas as novidades fiscais.

Qual a taxa de IVA a utilizar na venda de cadeiras para o meu cliente em Angola? Contratei um funcionário que vai começar a trabalhar no dia 1 do próximo mês, até quando é que posso fazer a comunicação da admissão à Segurança Social?

Estes são apenas alguns exemplos de dúvidas com as quais as empresas se deparam diariamente.

Sendo a fiscalidade um tema complexo e que requer uma atenção permanente face às constantes alterações à legislação, a PRIMAVERA proporciona aos seus clientes que atuam no mercado português o acesso a informação permanentemente atualizada sobre alterações fiscais e suas repercussões nas suas soluções de gestão.

Na área Tax Information, disponível no User'Space, estão disponíveis conteúdos de elevada relevância para o cumprimento das obrigações fiscais das empresas, tais como FAQs, Calendários Tributário e Laboral, Formação e Eventos específicos sobre esta temática.

Na componente de FAQs disponibilizada através da plataforma PRIMAVERA Knowledge Base (PKB) são disponibilizadas FAQs (questões e respostas frequentes) de âmbito fiscal, uma ferramenta de grande importância para as empresas pois permite-lhes consultar questões relacionadas por exemplo com IRS, IRC e IVA.

Eventos sobre fiscalidade

Sempre que se verificam alterações fiscais com grande impacto na atividade das empresas, a PRIMAVERA procura informar os seus clientes sobre essas novidades e sua repercussão nas suas soluções de gestão.

Nesse sentido, promove com elevada frequência eventos e ações de formação sobre essa temática. Para além dos eventos em sala, disponibiliza um conjunto de seminários *online* designados de Web Seminars. Esta oferta *online* tem como objetivo chegar a todos os clientes sem que estes tenham que sair do seu escritório, permitindo a divulgação de informação fulcral para a tomada de decisões, fomentando a interatividade com inúmeros participantes a partir de qualquer ponto geográfico.

Calendários Tributário e Laboral

Os calendários disponibilizados são permanentemente atualizados, para que as empresas tenham uma clara orientação

dos prazos mais importantes relativamente às declarações e obrigações que têm de cumprir face a instituições como a Segurança Social e a Autoridade Tributária.

No que respeita ao Calendário Laboral, a informação assinalada reflete os prazos e meios que devem ser utilizados para cumprir as obrigações legais face à Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT).**e**

Aceda ao User'Space e esteja sempre a par de todas as novidades fiscais.



Todos os caminhos vão dar à mobilidade

A era ELEVATION já chegou aos dispositivos móveis dos utilizadores das soluções PRIMAVERA. A partir de agora pode aceder à informação de negócio ou executar tarefas relevantes a partir do seu telemóvel.

ELEVATION

Nunca um telemóvel ou outro dispositivo móvel apresentou tantas potencialidades de trabalho como agora. Com o ELEVATION Mobile, a primeira aplicação criada de raiz para ambiente web e disponibilizada recentemente pela PRIMAVERA, estão criadas as condições para que a informação de negócio siga o utilizador para onde quer que ele vá. Esta App permite aceder, através de dispositivos móveis com acesso à internet, a informação de negócio e a determinadas funcionalidades do ERP PRIMAVERA, possibilitando assim a tomada de decisão célere e a execução de tarefas relevantes num contexto de mobilidade.

Compatível com os sistemas operativos Android, iOS e Windows Phone, esta aplicação dá um novo sentido às funcionalidades dos dispositivos móveis, apresentando-se como o interface privilegiado de acesso ao mundo PRIMAVERA. O ELEVATION Mobile surge como uma plataforma agregadora de módulos/funcionalidades diversas, onde se encontram não só operações complementares à utilização do *software*, como uma área de notícias que se apresenta como um canal de informação exclusivo entre os membros da comunidade PRIMAVERA.

Através desta aplicação os colaboradores de diversas áreas da empresa

passam a poder aceder à informação de forma mais cómoda e rápida, agilizando processos e aumentando os seus índices de produtividade.

Agora já pode consultar as vendas da sua empresa no telemóvel!

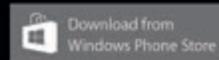
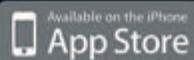
Imagine-se numa sala de espera para uma reunião. Enquanto aguarda lembra-se que seria importante mostrar os dados das vendas da sua empresa naquela região para fundamentar a proposta. Agora não precisa de mais do que um telemóvel para que em tempo real possa aceder aos dados das vendas da sua empresa. A aplicação ELEVATION Mobile permite o acesso ao módulo de Vendas através do qual pode consultar os dados das vendas e acompanhar a evolução do negócio em tempo real.

Graças à sua integração com o ERP PRIMAVERA, o módulo de Vendas possibilita a consulta de informação atualizada relacionada com as vendas da sua empresa, em formato de gráfico ou tabela e agrupada por período, zona geográfica, cliente ou vendedor. É ainda possível enviar diretamente as tabelas ou gráficos por e-mail ou em formato PDF, proporcionando uma partilha rápida de informação.

Aprovar documentos de compras nunca foi tão fácil!

A crescente globalidade dos negócios obriga, muitas vezes, os gestores e responsáveis por determinadas áreas organizacionais a ausências do escritório que podem durar vários dias. A dinâmica dos negócios já não permite que um processo fique à espera do seu regresso. Com a aplicação ELEVATION Mobile os processos de aprovação são agilizados através do módulo de Aprovações que torna possível gerir, a partir de um dispositivo móvel, a aprovação dos documentos de compras criados no ERP PRIMAVERA, de acordo com os workflows e parâmetros pré-definidos.

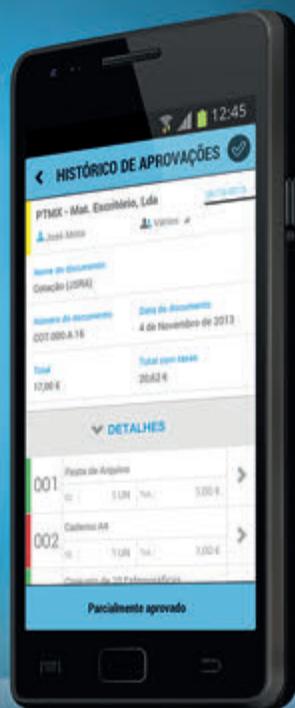
Esta funcionalidade permite aprovar documentos pendentes visualizando toda a informação relevante do documento, nomeadamente nome da entidade, artigos, preço, descontos, verificar o estado das aprovações criadas pelo utilizador, delegar aprovações para outros membros da organização e ainda consultar o histórico das aprovações realizadas. 



A partir de 19€/Ano



Com o ELEVATION Mobile o seu telemóvel transforma-se numa importante ferramenta de trabalho.



Possibilidade de aprovar os documentos de compras onde quer que se encontre.



Tenha os resultados do seu negócio sempre à mão.

O seu negócio como nunca o viu

A PRIMAVERA acaba de lançar o Business Analytics, uma ferramenta avançada de apoio à decisão que proporciona à gestão estratégica um conhecimento do negócio sem precedentes.

Um sistema de gestão capaz de suportar elevados volumes de informação por si só não traz grandes vantagens do ponto de vista da gestão estratégica. Consciente da necessidade dos gestores basearem as suas decisões em informação de negócio sistematizada, a PRIMAVERA disponibiliza uma poderosa ferramenta de análise que agrega dados de diferentes sistemas de informação, permitindo aos gestores uma visão de 360° sobre as diversas áreas da empresa.

O Business Analytics é uma solução que alia as ferramentas de Business Intelligence às práticas comuns de negócio proporcionando uma ferramenta simples, intuitiva, adequada e com custos de propriedade reduzidos. O Business Analytics permite consolidar dados úteis de diversas proveniências e transformá-los em informação de negócio fundamental para o apoio à tomada de decisões.

Graças à sua enorme capacidade de carregar dados de diversos sistemas de informação e tecnologias, esta solução promove um conhecimento do negócio sem precedentes, através da disponibilização de um vasto conjunto de análises e indicadores organizados em *dashboards* atrativos e de fácil compreensão.

Cenários de análise completamente inovadores

Esta solução agrega um conjunto de cenários de análise completamente inovadores, através dos quais pode encontrar as respostas que procurava e descobrir tendências que até então não eram óbvias. Com base nessa informação, que anteriormente se encontrava dispersa pelos diferentes sistemas de informação e sem qualquer correlação, os gestores podem consubstanciar estratégias diferenciadas que potenciam a maximização dos proveitos e da rentabilidade, o controlo de custos e a mitigação do risco.

Possibilidade de criar as suas próprias análises

O Business Analytics é distribuído com um vasto conjunto de análises *out of the box* que dão resposta às necessidades de informação detalhada, simplificada e automatizada, assim como de indicadores-chave de desempenho e alinhamento estratégico das organizações sobre as áreas de Marketing e Vendas, Tesouraria e Finanças, Equipamentos e Ativos e Produção.

Contudo, esta é uma solução flexível que permite a configuração adicional de perspetivas de análise consoante as necessidades de cada organização.

Transforme os dados do negócio em conhecimento estratégico que permite não só acompanhar a velocidade do mercado como antecipar tendências.



Dashboard composto por vários painéis sobre os resultados das vendas que permite uma rápida e global avaliação dos resultados comerciais.

Depois de configuradas, estas são geradas de forma simples e automatizada, sem necessidade de conhecimentos técnicos relevantes, proporcionando uma adaptação da solução às necessidades de cada negócio.

As respostas que os gestores de diferentes áreas procuram

As análises e indicadores disponibilizados constituem informação de elevado valor acrescentado para diferentes perfis organizacionais. Nesta solução os gestores e diretores encontram um conjunto de *dashboards* que aliam a performance e a componente estratégica; os responsáveis pelas áreas Financeira e de Contabilidade têm acesso a uma grande variedade de ferramentas analíticas genéricas com dados da Contabilidade, Tesouraria e Ativos Fixos; aos gestores das áreas de Marketing e Vendas é disponibilizado um conjunto rico de análises e painéis de controlo sobre as vendas, clientes e potenciais clientes, incluindo perspetivas passadas, atuais e futuras; aos gestores de Recursos Humanos é disponibilizado um leque alargado de

indicadores, estatísticas e explorações sobre dados dos recursos humanos, processamento de salários e gestão do capital humano, entre muitos outros.

Outras ferramentas de apoio à decisão

A PRIMAVERA disponibiliza uma oferta alargada de sistemas analíticos que permitem o acesso a informação detalhada, tática e estratégica das organizações. Todas as aplicações distribuídas pela PRIMAVERA possuem um amplo conjunto de mapas e explorações assente num poderoso mecanismo de listas que permite aos utilizadores criar as suas próprias explorações.

Também o Monitor de Negócio presente nas aplicações PRIMAVERA permite a criação de alertas e indicadores de gestão. Para além de distribuir de base alguns painéis predefinidos, possibilita a personalização simples de áreas com gráficos, alertas ou listas de dados de acordo com o perfil do utilizador.

É ainda de destacar o PRIMAVERA Office Extensions, uma solução que permite

trabalhar diretamente no Microsoft Excel toda a informação presente no ERP, agilizando o processo de reporting das áreas Financeira, Vendas e Recursos Humanos. Combinando a grande capacidade de análise e tratamento de dados do Microsoft Excel com a facilidade de obtenção de informação de gestão, esta solução disponibiliza ferramentas de trabalho de grande valor acrescentado para a gestão. **e**

Tome decisões estratégicas, táticas e operacionais com toda a segurança.

Em Foco

20 anos de inovação

Da primeira solução de gestão para Windows até à mais evoluída plataforma tecnológica de soluções na Cloud, o caminho da PRIMAVERA segue em múltiplas direções sempre no trilho da inovação.

Há datas que nos enchem de saudosismo e que quase sem darmos por isso nos transportam para momentos do passado que determinaram de forma evidente aquilo que somos hoje. Ao celebrar os 20 anos de existência da PRIMAVERA, olhamos para trás e percebemos que há uma linha orientadora que tem guiado estas duas décadas de trabalho árduo em prol da competitividade empresarial.

A história de inovação da PRIMAVERA começa em 1993 quando dois jovens empreendedores, Jorge Batista e José Dionísio, decidem pôr em causa os paradigmas vigentes no setor do software de gestão e lançam em Portugal o primeiro software de contabilidade para Windows. Numa altura em que o DOS era praticamente o único sistema operativo utilizado na gestão empresarial, rapidamente a primeira solução da PRIMAVERA, o Contalib, um programa de contabilidade para profissionais liberais, se tornou um *best seller*.

Com a primeira solução bem aceite pelo mercado, os empreendedores tinham pressa em trazer para o presente aquelas que viriam a ser as soluções do futuro. Assim, rapidamente o primeiro passo disruptivo se transformou numa caminhada contínua de inovação e num curto espaço

de tempo surgia o Contalib Pro e o Gesconta, produtos que tiveram enorme receptividade de mercado e muita adesão das lojas de informática e grandes superfícies especializadas existentes na altura.

A vontade de estender a outras áreas da gestão as suas soluções assentes num sistema operativo que na Europa ditava tendências ganhava cada vez mais fôlego e entre 95 e 96 estava desenhada a Linha Profissional para Pequenas e Médias empresas. Mais uma vez a aceitação do mercado foi arrebatadora e a Gestão Comercial PRIMAVERA atingiu números de vendas até então desconhecidos na organização e ainda hoje esse é o produto estrela da empresa, sendo o mais vendido de sempre até à data.

O entusiasmo sentido no mercado confirmava a pertinência destas soluções que cruzavam tecnologia inovadora com o conhecimento dos processos empresariais. A procura era crescente, por isso, o desenvolvimento de soluções não podia parar.

Soluções para todas as empresas de diversos setores

A vontade de levar a inovação a todas as áreas da gestão levou ao crescimento contínuo da equipa e ao desenvolvimento permanente de novos e inovadores

produtos imbuídos do espírito PRIMAVERA que emana uma vontade de ir sempre mais além. O mapa de oferta assumia assim uma forma cada vez mais global, estendendo-se desde as Micro, Pequenas e Médias Empresas e organizações de Grande Dimensão e Grupos Empresariais, a setores como a Administração Pública, a Construção, Indústria, Manutenção, Retalho e Restauração.

A capacidade da PRIMAVERA alargar a tecnologia a novas operações tem sido distintiva. Continuamente surgem novas aplicações e soluções complementares que elevam a novos patamares a performance empresarial, sem que a evolução das soluções já consolidadas seja comprometida.

Investimento crescente em I&D

O ritmo acelerado de desenvolvimento de novas soluções e de antecipação de necessidades futuras e sua incorporação nas soluções já existente só tem sido possível graças ao importante investimento efetuado ao longo dos anos em investigação e desenvolvimento. Uma percentagem que atinge os 25% do Volume de Negócios

da PRIMAVERA. São valores que justificam a atribuição do Prémio COTEC Inovação em 2005 e que possibilitam a atualização contínua das soluções e o acompanhamento de todas as alterações em matéria legal e fiscal impostas às empresas a laborar nos diversos mercados onde a marca opera.

A contínua evolução tem sido o seu principal marco diferenciador

Em 2001 a renovação da sua imagem, em que a Borboleta assumia o papel central no logotipo, refletia a mudança estrutural da empresa, bem como a sua evolução, fruto de profundas transformações orientadas para objetivos bem definidos.

A escolha da Borboleta como o ícone da PRIMAVERA remete para o admirável ciclo de vida deste ser magnífico. Esta imagem traduz o rumo ascensional de

uma empresa que se alimentou, desde a sua fundação, do saber dos seus colaboradores, atingindo uma equipa coesa desejosa dos merecidos voos para concretizar necessidades e aspirações mútuas dos seus clientes.

Vinte anos volvidos, a denominação que assumiu este projeto e que deu origem em 2001 a uma nova identidade da marca, em representação da metamorfose e dos vários estados do processo de desenvolvimento que é necessário atravessar até se atingir a forma perfeita, ganha a cada dia um novo sentido.



O espírito PRIMAVERA enraizado em cada um dos colaboradores é a energia que move este projeto na procura incessante por soluções inovadoras e capazes de elevar cada vez mais alto a gestão empresarial.

No mundo das tecnologias da comunicação e informação as inovações tecnológicas são efémeras. E os utilizadores procuram sempre mais. E melhor. Por essa razão, a renovação, a metamorfose, o voo alto da borboleta que se atreve a intercetar o sol, uma imagem que está bem patente no logotipo da PRIMAVERA, fazem cada vez mais sentido e mantêm sempre viva a vontade de uma grande equipa de inovar, de procurar novas fases do processo de desenvolvimento e de elevar o mais alto possível as suas soluções.

É no capital humano que está a diferença

O capital humano tem-se mantido como ângulo e o principal motor da organização que permite continuar o trajeto da perseguição das soluções de futuro. Hoje cerca de 250 colaboradores de várias nacionalidades fortalecem o espírito PRIMAVERA e levam diariamente a sua criatividade ao limite, projectando nas soluções uma vontade enorme de superação permanente. Este espírito está também refletido na identidade visual da empresa que se mantém até aos dias de hoje, e que representa a perfeita união do Sol com a Borboleta e simboliza a sua filosofia empresarial em que recolhe os traços luminosos dos seus técnicos para dar vida a produtos que iluminam os caminhos dos seus muitos clientes.

Design e usabilidade sempre de mãos dadas

A sua cultura diferenciadora tem-se refletido de igual modo numa atitude arrojada ao nível do *design* do software. As aplicações não se vêm como o resultado de um código que culmina numa funcionalidade que dá mais sentido à gestão. É antes uma ferramenta de trabalho de elevado valor acrescentado que adiciona à funcionalidade o conforto na utilização, a simplicidade no tratamento e a estética no ambiente de trabalho. Uma conjugação de fatores que tem consolidado a imagem da PRIMAVERA como uma tecnológica fornecedora de soluções que elevam a novos patamares a gestão empresarial.

Proximidade na relação com os utilizadores

Soluções de topo requerem um serviço de excelência. Por essa razão, uma base instalada de mais de 400 empresas especializadas espalhadas pelas principais regiões de Portugal, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe e Quênia asseguram a implementação e suporte às soluções PRIMAVERA. São distribuidores especializados que apresentam elevados níveis de serviço pautados pela exigência e rigor.

Desde o início, só as melhores empresas integram o canal de Parceiros PRIMAVERA e para tal têm que obedecer a

um conjunto de requisitos de qualidade de serviço e *expertise* e os seus técnicos têm que obter certificação para estarem aptos para efetuarem implementações e prestarem serviços de suporte às soluções PRIMAVERA.

A necessidade de renovação periódica das competências de cada técnico é um garante de que os profissionais que estão no terreno a apoiar os utilizadores têm os conhecimentos necessários para a prestação de um serviço de qualidade.

A rede de Parceiros PRIMAVERA tem sido ao longo dos anos o elo de ligação entre a PRIMAVERA e a sua comunidade de utilizadores. É também graças a esta relação de confiança e de proximidade com o utilizador criada através desta rede internacional de parceiros bem inseridos nas diferentes comunidades onde operam que reside grande parte do sucesso da PRIMAVERA além-fronteiras.

A importância dos mercados africanos

Volvidos apenas quatro anos após a sua criação, a PRIMAVERA dava início à sua aventura internacional. Com soluções de gestão tecnologicamente evoluídas e que respondiam à globalidade das necessidades de gestão das empresas a atuar nos países lusófonos africanos, foi em Cabo Verde, no ano de 1997, que a PRIMAVERA instalou

as suas primeiras soluções no mercado externo e aí criou uma rede de parceiros locais que dariam seguimento à lógica de comercialização, implementação e suporte às soluções PRIMAVERA.

Depois de Cabo Verde seguiram-se Angola, Moçambique e São Tomé e Príncipe, mercados que absorveram de forma tão veemente a tecnologia PRIMAVERA que justificou o desenvolvimento de raiz de soluções adaptadas a estes mercados; assim como a abertura de delegações em Luanda e Maputo para dar suporte à rede local de parceiros e a projetos de maior dimensão.

A enorme receptividade que estas soluções obtiveram, desde a primeira hora, nos mercados africanos está ainda bem patente nos dias de hoje no *market share* de utilização de software de gestão empresarial destes mercados, com a marca PRIMAVERA a manter uma liderança destacada de mercado face ao segundo *player*.

Com a sua aventura internacional a PRIMAVERA deu suporte à internacionalização de inúmeras organizações e Grupos Empresariais que procuraram no seu *know-how* a âncora necessária para a entrada no mercado africano.

Soluções em cerca de 20 países

E se na década de 90 a aposta forte da PRIMAVERA foram os países africanos afetos à lusofonia, em 2006 as atenções

centraram-se no mercado Espanhol, com a abertura de uma subsidiária em Madrid e uma rede de parceiros que cobre praticamente todas as comunidades espanholas.

Hoje as soluções da PRIMAVERA dão um novo sentido à gestão de empresas espalhadas pelos quatro cantos do mundo. Além de Portugal, tem presença direta em Espanha, Angola e Moçambique e indireta em mais 19 países, através de distribuidores e utilizadores das soluções. Os seus produtos podem agora ser encontrados da Gâmbia ao Quénia, da Inglaterra à Suécia.

A inovação continuará a marcar o futuro

De Portugal a muitas outras geografias, do CONTALIB ao ELEVATION (a nova geração de soluções Cloud da PRIMAVERA), a inovação tem sido o fio condutor. Ela faz parte do ADN da PRIMAVERA desde o primeiro momento. Ela está bem patente no presente e marcará certamente o futuro. Com rasgos de inovação, a PRIMAVERA continuará a surpreender, traçando novos caminhos para a gestão empresarial.

Esta é uma história que terá por certo muitos outros capítulos repletos de novidades surpreendentes que irão romper com tudo aquilo que hoje nos parece intocável. **e**

PRIMAVERA em números

Mais de 40 mil empresas utilizadoras

Presença em 19 países

Delegações em Espanha, Angola e Moçambique

400 Parceiros

Mais de 50 produtos

Soluções verticais para os setores da Administração Pública, Construção, Indústria, Manutenção, Retalho e Restauração

Apoio a mais de 500 instituições de ensino

15,4 Milhões de euros em 2012

Flash

Glamour na comemoração dos 20 anos da PRIMAVERA

Jantar de gala teve lugar num dos monumentos históricos mais emblemáticos do país e contou com atuação de Sofia Escobar, a protagonista do musical “Fantasma da Ópera” em cena em Londres.

O Paço dos Duques de Bragança, em Guimarães, foi o palco escolhido para uma noite repleta de *glamour* em comemoração dos 20 anos de existência da PRIMAVERA. Foi neste local emblemático, uma das construções senhoriais mais surpreendentes do século XV e um dos Palácios Nacionais mais visitados por portugueses e estrangeiros, que mais de 450 pessoas de vários países, entre colaboradores, parceiros e personalidades que ao longo das duas décadas de existência da empresa foram fundamentais para o seu percurso de sucesso, brindaram ao êxito alcançado.

A cerimónia culminou com a atuação de Sofia Escobar acompanhada por um sexteto de músicos de excelência. Sofia Escobar é uma das mais recentes estrelas do teatro musical londrino, um estatuto que adquiriu com a interpretação do papel de protagonista do musical “Fantasma da Ópera”, em cena no teatro

West End, em Londres. Um papel que já lhe valeu o prémio de Melhor Atriz de Teatro Musical em Inglaterra e uma nomeação para um “Laurence Olivier”, um prémio entregue anualmente pela The Society of London Theatre para reconhecer a excelência no teatro profissional.

O jantar terminou com uma homenagem aos parceiros e colaboradores com mais de dez anos de ligação à PRIMAVERA, uma iniciativa que pretendeu reforçar uma das máximas vigentes na empresa e que preconiza o capital humano como o maior ativo das organizações.

Recorde-se que alguns dos colaboradores, parceiros e mentores da PRIMAVERA acompanham a empresa desde o momento da sua fundação, sendo peças indissociáveis do seu percurso de sucesso. **e**



“MEJOR ERP 2013”

Pelo segundo ano consecutivo a revista de TI Byte, especializada em tecnologias de informação, elegeu o software de gestão PRIMAVERA como o melhor ERP disponível no mercado espanhol.

Todos os anos a publicação espanhola especializada em tecnologias de informação, Byte, distingue os produtos, empresas e personalidades com maior relevância no panorama tecnológico espanhol, num total de 22 galardões.

Pelo segundo ano consecutivo a PRIMAVERA arrecada o prémio na categoria de Melhor ERP. Este ano o galardão distinguiu a solução PRIMAVERA Executive, um sistema central de gestão direcionado às Médias e Grandes Empresas que suporta todos os processos organizacionais com base em ferramentas tecnológicas de topo.

Na edição do ano passado a solução PRIMAVERA Professional recebeu o prémio da mesma categoria de ERPs, sendo distinguida como o “Mejor ERP 2012”.

Durante a cerimónia de entrega dos prémios, que decorreu em Madrid, Luís Cadillon, Country Manager da PRIMAVERA Espanha, agradeceu a distinção destacando “Este é o reconhecimento do trabalho e dedicação da nossa rede de parceiros e da equipa PRIMAVERA Espanha que há seis anos se esforça diariamente para melhorar as soluções e o serviço prestados”.

Para além da equipa local estabelecida na delegação de Madrid, a PRIMAVERA conta com uma vasta rede de parceiros de negócio que cobrem a globalidade do território espanhol.

Inúmeros clientes de referência

A PRIMAVERA está presente no mercado espanhol desde 2006 com um leque abrangente de soluções localizadas, que vão desde o ERP, até soluções verticais para determinados setores de atividade como Construção, Indústria e Retail; além de produtos especializados na manu-

tenção de equipamentos e ativos e report. São ainda disponibilizadas soluções para pequenas empresas e empresários em nome individual.

São cada vez mais as empresas espanholas que apostam nas soluções de gestão da PRIMAVERA para impulsionar os seus negócios, assistindo-se em 2012 a um crescimento superior a 30%, em comparação com o período homólogo.

Referências como Ernest & Young ou o grupo TMC Carinho no setor dos Serviços, o grupo Ensa e Hierramientas Cenarro nas áreas da Indústria e Construção, ou Granja Ramil e Euomar no Comércio, são apenas alguns dos exemplos de organizações que suportam os seus processos nos produtos PRIMAVERA. 



Country Manager da PRIMAVERA Espanha recebe o prémio de “Mejor ERP 2013”.

A PRIMAVERA venceu, pelo segundo ano consecutivo, o prémio de melhor ERP disponível no mercado espanhol, um galardão atribuído pela conceituada revista de TI Byte.

Presença nos eventos de maior prestígio

Global Corporations Conference e gala 100 Melhores PME de Moçambique são alguns dos eventos de elevado prestígio que contam com a participação da PRIMAVERA.

Num ano festivo para a empresa, as ações comemorativas também tiveram como destinatários os utilizadores das soluções PRIMAVERA que tiveram a oportunidade de assistir, sem custos, à Global Corporations Conference, um evento que trouxe a Portugal dois dos mais conceituados especialistas mundiais em economia global, estratégias de internacionalização e liderança – Isabel Aguilera e Nenad Pacek.

Isabel Aguilera é uma das gestoras mais conceituadas a nível mundial (foi CEO da General Electric Espanha e Portugal até

2009 e anteriormente gestora da Google e da Dell, entre outras grandes multinacionais). Nenad Pacek é autor dos livros “The Global Economy” e “The Future of Business in Emerging Markets”.

Durante o evento, iniciativa conjunta da PRIMAVERA BSS e da WIN World, foram ainda apresentados alguns dos casos de sucesso de empresas portuguesas com uma forte implementação internacional como a DKODE, Exago, H3, Wine with Spirit e PRIMAVERA.

100 Melhores PME de Moçambique

Pelo segundo ano consecutivo a PRIMAVERA Moçambique associa-se à iniciativa “100 Melhores PME”, uma ação do Ministério da Indústria e Comércio moçambicano e diversos parceiros privados que tem como objetivo promover o desenvolvimento do tecido empresarial através da distinção das 100 Melhores Pequenas e Médias Empresas de Moçambique a atuar em diversos setores de atividade.

Melhor PME do Ano, PME Inclusiva e PME Inovação são as grandes categorias a serem premiadas. Os vencedores terão acesso, sem custos, ao *software* de gestão empresarial PRIMAVERA, a solução utilizada pela grande maioria das empresas a laborar neste mercado.

Desde a sua fundação, em 1993, a PRIMAVERA BSS tem-se afirmado como um parceiro das Pequenas e Médias Empresas (PME), disponibilizando-lhes soluções de gestão inovadoras que otimizam os seus processos de negócio. Com operações em África desde 1997, as soluções da PRIMAVERA encontram-se localizadas para o mercado moçambicano, apresentando resposta a todas as necessidades de gestão deste tecido empresarial, abrangendo a componente cultural, legislativa, fiscal e do negócio.

Caraterísticas como a possibilidade de trabalhar em cenários multimoeda e multi-idioma, para além da rápida resposta à fiscalidade são fatores diferenciadores destas soluções que têm conquistado a preferência de um número crescente de organizações moçambicanas de referência.

A cerimónia de entrega dos prémios está agendada para o dia 6 de dezembro.



Clientes da PRIMAVERA assistiram ao evento que decorreu no Teatro Tivoli BBVA, em Lisboa.

A Sonangol Investimentos Industriais (SIIND) escolheu a PRIMAVERA para dotar as primeiras 17 unidades fabris a operarem na Zona Económica Especial (ZEE) Luanda-Bengo de ferramentas de gestão capazes de potenciar a competitividade dos seus negócios.

Centenas de gestores em eventos de Angola e Moçambique

Inovação, modernização tecnológica, produtividade e competitividade empresarial foram os motes para os seminários que a PRIMAVERA realizou recentemente em Angola e Moçambique, endereçados a gestores e administradores de organismos públicos e empresas do setor privado.

Estas iniciativas, de entrada livre, tiveram como objetivo dar a conhecer aos decisores as mais recentes novidades tecnológicas disponibilizadas pela PRIMAVERA nestes mercados, nomeadamente a versão 8.10 do ERP, além de algumas soluções específicas para os setores da Indústria, Construção, Manutenção de Ativos, Retalho e Restauração. Foram ainda apresentados alguns casos práticos de grandes organizações de referência que suportam os seus processos de negócio nas soluções de gestão da PRIMAVERA.

O caso de sucesso da Sonangol Investimentos Industriais

Em Luanda, uma das sessões foi especificamente orientada ao setor público, tendo contado com a presença de dezenas de altos representantes de diversas entidades, designadamente o Ministério da Ciência e Tecnologia, Ministério da Saúde, Ministério do Planeamento e do Desenvolvimento Territorial, Ministério do Trabalho, Casa Militar, Gabinete de Obras Especiais, Banco Nacional de Angola, ENDIAMA, SIAC, entre outros.

Durante esta sessão, o diretor de Sistemas de Informação da Sonangol Investimentos Industriais, uma empresa do grupo Sonangol – Sociedade Nacional de Combustíveis de Angola, Eng.º Manuel Tomaz, sublinhou as mais-valias decorrentes da utilização das soluções de gestão PRIMAVERA.

"A escolha da PRIMAVERA como parceiro tecnológico para este projeto foi natural. A liderança do ERP PRIMAVERA no mercado angolano de software de gestão, a sua adaptabilidade às necessidades específicas do negócio, bem como a experiente equipa de consultores PRIMAVERA foram apenas alguns dos fatores que em muito contribuíram para a nossa decisão", destacou Manuel Tomaz, Diretor de Sistemas de Informação da Sonangol Investimentos Industriais. e



Eventos da PRIMAVERA em Angola reuniram centenas de gestores.

A sua empresa sempre a crescer

A PRIMAVERA associou-se a diversas instituições de fomento ao desenvolvimento do tecido empresarial com o objetivo de incentivar a modernização tecnológica das empresas.

No âmbito da sua política de apoio ao desenvolvimento do tecido empresarial nos diversos mercados onde atua, a PRIMAVERA tem vindo a estabelecer um conjunto de protocolos com diversas instituições, no sentido de facilitar o acesso a soluções tecnológicas que permitam melhorar a competitividade das organizações.

Para além dos diversos acordos de parceria estabelecidos em anos anteriores e que ainda se encontram vigentes, a PRIMAVERA alargou recentemente o leque de empresas abrangidas por este apoio em diversos mercados.

Apoio às empresas em Portugal

No caso do mercado português, as parcerias mais recentes contemplam os associados da Associação Nacional das Pequenas e Médias Empresas (ANPME), aos quais a PRIMAVERA disponibiliza condições comerciais vantajosas de acesso às suas soluções. São ainda de destacar os protocolos recentemente estabelecidos com algumas associações comerciais de diversas localidades (Associação Comercial de Braga, Associação Empresarial Ourém-Fátima e Associação Empresarial de Mangualde), no âmbito dos quais a PRIMAVERA oferece condições especiais de acesso às soluções endereçadas aos setores do Retail e Restauração: Tlim™ e Pssst!™ respetivamente.

Fomento ao mercado espanhol

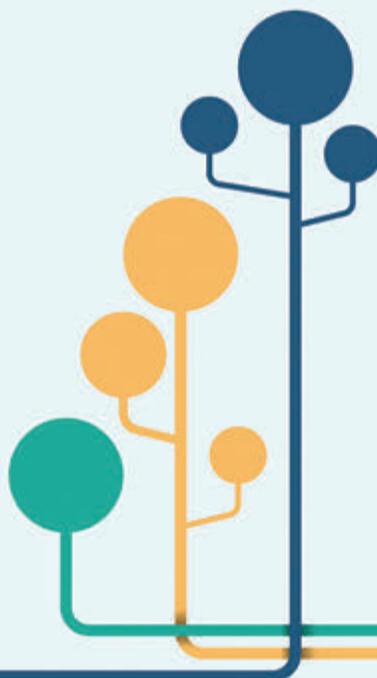
No caso do mercado espanhol, a PRIMAVERA Espanha estabeleceu protocolos de colaboração com a AJE Madrid – *Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid* – que permite aos jovens empresários e empreendedores a utilização da solução Starter Easy, sem qualquer custo,

durante o período de três meses, sendo ainda disponibilizados os mesmos benefícios às empresas que integram o Club de Empresarios Negocios y Networking.

Incentivos para Cabo Verde

Para auxiliar as empresas que atuam no mercado cabo-verdiano a PRIMAVERA associou-se à iniciativa governamental de acesso ao financiamento através do Fundo de Crescimento e Competitividade, disponibilizando descontos na aquisição do *software* de gestão PRIMAVERA às empresas financiadas ao abrigo desta ação.

Também as organizações ligadas à Associação de Jovens Empresários de Cabo Verde (AJEC) podem adotar as soluções da PRIMAVERA em condições favoráveis, através do acordo estabelecido com esta associação. **e**



Portugal



Espanha



Negocios y Networking®

Cabo Verde



PRIMAVERA muda-se para edifício emblemático de Braga

A nova sede irá permitir a concentração de todas as empresas do grupo na mesma estrutura, sendo um espaço de cowork para colaboradores, parceiros e clientes PRIMAVERA.

A comemorar os 20 anos de existência, a PRIMAVERA vai mudar-se de malas e bagagens para um novo e emblemático edifício da cidade de Braga, a localidade que desde sempre acolheu a sede da empresa. A nova estrutura vai concentrar no mesmo local os cerca de 200 colaboradores das diversas empresas do grupo sediadas em Braga e que atualmente se encontram dispersas por diferentes instalações nesta cidade.

A nova sede irá funcionar como uma estrutura de coworking na qual os parceiros e clientes PRIMAVERA encontrarão um espaço de partilha e construção conjunta de projetos.

O edifício possui oito pisos, distribuídos por 3.500 metros quadrados e 80 lugares de estacionamento e apresenta a sustentabilidade ambiental como uma das principais preocupações. A estrutura e revestimento em vidro constituem verdadeiras mais-valias ao nível das necessidades de iluminação interior e climatização, o que se traduz numa redução efetiva das necessidades energéticas globais do edifício.

A nova sede da PRIMAVERA é uma construção da empresa José Castros & Filhos, SA, projetada pelo gabinete de arquitetos Mventura & Partners, tendo merecido a nomeação internacional WAF – World Architecture Festival, em 2011, em Barcelona, na categoria de Projetos de Edifícios de Serviços.

A mudança de instalações está prevista para o primeiro semestre de 2014. **e**



Case Study

PRIMAVERA Manufacturing suporta negócio internacional

Grupo Plafesa muda para o sistema de gestão PRIMAVERA por se tratar de uma solução multi-idioma capaz de responder às realidades culturais e às exigências legais e fiscais do mercado ibérico.

O crescimento internacional do negócio da Plafesa, nomeadamente no mercado português, levou esta organização de referência no setor siderúrgico da Península Ibérica a procurar um sistema de gestão que respondesse às necessidades globais do grupo. Depois de um processo de cinco meses de avaliação de várias soluções, entre as quais o SAP/R3, o grupo optou pela solução PRIMAVERA Manufacturing.

As Necessidades

Em linha com a sua estratégia de crescimento, o Grupo Plafesa procurava um sistema de gestão global que suportasse os processos operacionais e técnicos, permitindo controlar o ciclo produtivo e que, simultaneamente, fosse capaz de garantir a integração e a automatização dos processos administrativos, comerciais, logísticos e financeiros. Por força da sua crescente aposta no mercado português, tornou-se também imprescindível um sistema multi-idioma, capaz de dar resposta às realidades culturais e às exigências legais e fiscais do mercado Ibérico.



Escolha do Fornecedor

A solução PRIMAVERA Manufacturing apresentou-se como a que melhor se adaptava às necessidades da empresa, não só ao nível funcional como à sua resposta a todas os requisitos legais e fiscais vigentes nos principais mercados de atuação do Grupo.

Vantagens e Expetativas

Com a implementação do ERP PRIMAVERA nas três linhas de corte da Península Ibérica, realizada pela PRIMAVERA Consulting, a empresa conseguiu centralizar toda a informação gerada pelas diferentes áreas numa plataforma única, facilitando o processo de reporting e de tomada de decisão. A integração de todos os processos resultou num circuito comercial mais ágil, nomeadamente através da simplificação da faturação e da automatização do registo dos lançamentos contabilísticos.

Com uma capacidade produtiva de 200 toneladas diárias, o Grupo passou também a deter o controlo absoluto dos envios e da produção (a partir das ordens de fabrico e das operações), o que se refletiu numa melhoria da rastreabilidade dos produtos e num aumento do nível do serviço prestado aos clientes. A organização passou a realizar análises comparativas

“ Somos capazes de responder aos desafios que se avizinham, tanto pelas funcionalidades do sistema e seu alinhamento com os nossos processos de negócio, como pelas características tecnológicas, arquitetura aberta e escalabilidade, que nos permitem dar resposta às necessidades futuras da empresa”.

Enrique Hidalgo, Diretor de Sistemas do Grupo Plafesa

entre os custos estimados e reais, sendo possível ajustar a produção com base nesses dados e assim obter uma significativa redução dos custos.

A possibilidade disponibilizada pelo sistema de efetuar o planeamento das ordens de fabrico tendo em conta as linhas das encomendas e as matérias-primas disponíveis nas diferentes empresas do grupo permitiu ainda otimizar os seus recursos de forma global.

“O esforço realizado e o empenho demonstrado pela equipa da PRIMAVERA Consulting, a fácil adaptabilidade do sistema e a sua adaptação às realidades dos mercados espanhol e português foram fatores determinantes para o sucesso do projeto”, conclui o Diretor de Sistemas do Grupo Plafesa, Enrique Hidalgo. **e**



Sobre o Grupo Plafesa

Com mais de 30 anos de experiência no mercado, a Plafesa é uma multinacional de referência no setor siderúrgico. O Grupo conta com três modernas fábricas de processamento de produtos planos situadas em Madrid, Valência e Aveiro, todas elas dotadas de tecnologia de última geração em linhas de corte longitudinal e transversal. Com uma capacidade produtiva diária de 200 toneladas, fornece empresas de setores como indústria (indústria automóvel, aparelhos de elevação, linha branca, suportes publicitários), Construção, entre outros.

Empresa: Grupo Plafesa

Setor: Indústria

Objetivos do projeto:

- Automatização e integração dos processos operacionais, logísticos, administrativos e financeiros
- Controlo total do ciclo produtivo, redução dos custos e aumento dos níveis de produtividade
- Resposta às realidades culturais, fiscais e legais dos mercados espanhol e português
- Rápida adaptabilidade a futuras necessidades e exigências do mercado

Solução: PRIMAVERA Manufacturing



As novidades do produto, sejam legais e fiscais ou de melhoria, são encaminhadas por via eletrónica, em primeira mão, para os destinatários da Newsletter FOCUS. Desta forma, a PRIMAVERA aconselha uma leitura atenta desta comunicação, bem como, a constante atualização do endereço eletrónico na ficha de cliente.

Software em contínua evolução

A PRIMAVERA proporciona aos seus clientes o acesso privilegiado a tecnologia inovadora, assim como o cumprimento de todas as diretrizes em matéria legal e fiscal através do Continuity Software Agreement (CSA).

Em resposta a novas diretrizes legais ou fiscais impostas às empresas ou em resultado de desenvolvimentos e melhorias efetuadas aos produtos, as soluções da PRIMAVERA encontram-se em permanente evolução, de forma a assegurar aos seus utilizadores elevados níveis de performance.

Ao longo dos últimos meses foram muitas as novidades que se materializaram em novas versões para diferentes soluções e às quais os clientes com CSA tiveram acesso, em primeira mão, e sem custos adicionais, sendo de destacar as seguintes:

COPE: Comunicação de Operações e Posições com o Exterior

A PRIMAVERA disponibilizou recentemente diversas melhorias no PRIMAVERA Fiscal Reporting com o objetivo de otimizar o processamento do COPE – Comunicação de Operações e Posições com o Exterior. As alterações introduzidas consideraram não só questões levantadas pelos utilizadores, como esclarecimentos recentes do Banco de Portugal, sendo introduzidas diversas melhorias no processamento do COPE.

Novo Regime de IVA de Caixa

Com o objetivo de proporcionar uma resposta ao novo Regime do IVA de Caixa, aprovado pelo Decreto-Lei nº 71/2013 e em vigor no mercado português desde 1 de outubro de 2013, a PRIMAVERA disponibilizou um conjunto de novas funcionalidades nos módulos de Logística e Contabilidade, que asseguram os mecanismos necessários à adoção e processamento do Regime de IVA de Caixa.

Melhorias nas áreas de Equipamentos e Ativos, Contabilidade e Logística

A PRIMAVERA lançou também recentemente para os mercados português e africano um conjunto de novas funcionalidades na versão 8.10 nas áreas de Equipamentos e Ativos, Contabilidade e Logística.

Resposta a novas diretivas legais e fiscais

As alterações à legislação e instruções administrativas impostas ao mercado português em 2013 obrigaram a PRIMAVERA a um elevado ritmo de atualização dos seus produtos de forma a responder a necessidades como: Emissão direta do SAFT-PT no módulo de Vendas e exportação apenas da informação do período estipulado; Validador de dados para o SAFT-PT; adaptação do POS do ERP às novas regras de faturação; validação do NIF nas vendas; comunicação das faturas à AT via webservices; emissão da Declaração de Introdução no Consumo Eletrónica (DIC); emissão do Intrastat em formato WebInq; alterações à forma de apresentação e cálculo do Ecovalor; implementação da Sobretaxa de IRS no processamento de salários; entre muitas outras.

Alteração ao Modelo 106 em Cabo Verde

Especificamente para o mercado cabo-verdiano foi disponibilizada uma nova versão do PRIMAVERA Fiscal Reporting (PFR), em resposta ao novo mecanismo de declaração *online* disponibilizado pela Direção Geral de Contribuições e Impostos de Cabo Verde (DGCI). Com esta atualização, é agilizada a entrega da declaração periódica de IVA – Modelo 106, através da geração do ficheiro magnético em formato XML para entrega no portal da DGCI de Cabo Verde. 

Academy News

Mais competências, melhores resultados

Ações de formação da PRIMAVERA Academy preparam profissionais altamente competentes no desempenho de funções relacionadas com as diversas áreas do ERP e outras soluções PRIMAVERA.

Programas intensivos sobre o ERP PRIMAVERA, planos de formação à medida ou formação regular sobre as diversas áreas do ERP são algumas das ações contempladas no calendário formativo da PRIMAVERA Academy. Com salas de formação em Braga, Lisboa, Luanda e Maputo, esta estrutura formativa da PRIMAVERA mantém um calendário dinâmico de ações em diversos formatos adaptadas às necessidades de cada mercado.

Ações para desempregados com enorme sucesso no mercado português

Depois do sucesso da primeira edição, que em 2012 deu a cerca de 300 desempregados a oportunidade de enriquecerem as suas competências profissionais através da aquisição de conhecimentos essenciais no ERP PRIMAVERA, no segundo semestre de 2013 a PRIMAVERA deu a mais de 500 desempregados inscritos no Centro de Emprego e Formação Profissional a

oportunidade de adquirirem conhecimentos em PRIMAVERA, um fator que pode ser decisivo para o seu reingresso no mercado de trabalho.

SCORE certifica novos técnicos PRIMAVERA

No segundo semestre deste ano a PRIMAVERA Academy promoveu no mercado português o SCORE (Skills, Competitivity, Optimization, Results, Excellence), um programa de formação intensiva totalmente gratuito que certificou novos técnicos em tecnologia PRIMAVERA para integração numa das 300 empresas parceiras da PRIMAVERA a atuarem nos mercados português, espanhol, angolano, moçambicano, cabo-verdiano e são-tomense.

O sucesso deste programa que permite a colocação profissional dos participantes tem levado à sua frequente repetição nos diversos mercados de atuação da PRIMAVERA. Em Angola o SCORE está calendarizado para o primeiro trimestre de 2014 e irá permitir a formação de técnicos especializados em PRIMAVERA e possibilidade de integração na rede local de parceiros.

Programa SCORE e formação especializada em Fiscalidade, Legislação Laboral e Encerramento de Contas agendada para o primeiro trimestre de 2014 em Angola. Consulte o calendário das ações disponíveis em: www.primaveraacademy.com

Também no primeiro trimestre de 2014 a PRIMAVERA Academy vai promover em Angola formação especializada em Fiscalidade, Legislação Laboral e Encerramento de Contas.

Programa inovador de Coaching

A PRIMAVERA disponibiliza ainda um programa inovador de Coaching, o YES – Your Empowerment Services. Assente em metodologias de coaching e marketing reconhecidas a nível internacional, o programa YES atua como um catalisador para o sucesso das empresas, integrando um conjunto de serviços de empowerment que vão desde Workshops a sessões dedicadas de Coaching, serviços de Consultoria em planeamento estratégico e tático de marketing e vendas, ou ações de evangelização e motivação de equipas. 

YES Your
Empowerment
Services
by PRIMAVERA

Discurso Direto

“ A STCP, SA levou a cabo um processo de substituição do ERP SAP por soluções PRIMAVERA. Dado o elevado nível de sofisticação e exigência inerentes, tratou-se de um projeto revestido de alguma complexidade, mas com garantia de resposta das funcionalidades consideradas imprescindíveis ao bom funcionamento dos serviços e à adequada gestão da empresa”.

Helena Meira, Responsável TI da STCP

A STCP, SA, Sociedade de Transportes Coletivos do Porto é uma das maiores empresas portuguesas de transporte coletivo de passageiros.



“ O acesso em tempo real à informação centralizada do negócio permitiu-nos controlar de forma minuciosa os custos de cada projeto e obra, e, acima de tudo, medir a rentabilidade de cada um deles. Na área comercial, com a implementação do CRM, passamos a gerir de forma mais ágil e eficiente todas as operações em curso, proporcionando uma melhoria dos serviços prestados”.

Oscar Robledo, Diretor da Emal

A Emal é uma empresa espanhola especializada em Obras Civas, Manutenção, Restauro e Reabilitação que tem no seu leque de Clientes algumas das maiores empresas privadas e instituições públicas espanholas.



“ Com as soluções da PRIMAVERA a gestão de cerca de 1200 funcionários distribuídos pelas várias dependências passou a ser mais eficiente, rápida e centralizada”.

Sérgio Bernardo, Técnico de Sistemas de RH | Coca-Cola Botling Luanda

A Coca-Cola Bottling Luanda pertence ao Grupo SABMiller, um dos maiores produtores mundiais de cerveja presente em mais de 60 países.



“ A implementação do ERP PRIMAVERA permitiu que todo o grupo usasse a mesma solução, ganhando assim sinergias e uma visualização mais abrangente e global do negócio. Graças à centralização de toda a informação da atividade operacional das várias unidades, aumentámos a eficiência nas operações”.

Ricardo Santos, Diretor de Operações em Moçambique

A Médis Farmacêutica é uma empresa do grupo Azevedos, produtor mundial de medicamentos presente nos cinco continentes e com operações de exportação de produtos para quase meia centena de mercados internacionais.



“ A flexibilidade e ampla capacidade de parametrização permitiram-nos aumentar a eficiência, reduzir custos inerentes aos processos longos e morosos e ter as informações fiáveis em tempo útil para a tomada de decisões”.

Francisco Xavier, Diretor de Serviços Corporativos da Emprofac

A EMPROFAC, Empresa Nacional de Produtos Farmacêuticos, SA, é uma empresa de referência no setor farmacêutico em Cabo Verde.





Suite Alfonso XIII, Hotel Seville.

Tecer sonhos

É de Espinho, da Tapeçarias Ferreira de Sá Lda., que saem todas as peças de tapeçaria que cobrem o chão de lojas como a Dior e de diversas cadeias de hotéis de luxo como o Sheraton, Swissotel (Rússia) e InterContinental.

A Tapeçarias Ferreira de Sá é uma das mais antigas empresas de produção de tapeçarias tradicionais. Fundada em 1946 como uma pequena empresa familiar, na freguesia de Silvalde, em Espinho, é hoje um caso de sucesso a nível mundial, na indústria têxtil. Nos últimos anos, tem vindo a afirmar-se como líder europeu no setor das tapeçarias de alta qualidade, associada ao conceito de *custom-made*.

Especializada na conceção de carpetes feitas por medida, alia a experiência adquirida ao longo de mais de seis décadas aos constantes desenvolvimentos tecnológicos. Teares semi-robotizados e manuais partilham um espaço moderno, onde trabalham mais de 100 pessoas, que criam peças únicas e personalizadas. Esta simbiose resulta não só na execução de exemplares de luxo, mas também em coleções assinadas por nomes incontornáveis da arquitetura contemporânea como Álvaro Siza Vieira, Frank Gehry e Zaha Hadid

todos galardoados com o prémio Pritzker, considerado o Nobel da arquitetura. A reconhecida estilista portuguesa Fátima Lopes assinou, também, umas das coleções da Tapeçarias Ferreira de Sá.

É, também, a única empresa que detém o espólio original de desenhos do ponto português, ou seja, do nó manual (Hand-Knotting) cuja técnica, associada à criatividade e design, estão, também, na origem do sucesso mundial desta empresa.

Com um volume de negócios de cinco milhões de euros no ano passado, a Tapeçarias Ferreira de Sá encontrou o seu caminho no segmento de luxo, exportando mais de 95% da sua produção. Itália e Suécia são os principais países de destino, no entanto, os produtos da marca encontram-se sobre o chão de diversos empreendimentos de luxo, nos vários cantos do mundo em hotéis de luxo como Sheraton, Swissotel e InterContinental, lojas de alta-costura como a Dior e vários

edifícios públicos, museus, residenciais e escritórios (não só em território nacional, como noutras geografias).

As técnicas de produção diferenciadoras (Hand-Weaving; Hand-Knotting e Hand-Tufting), e uma variedade de produtos infundável, já que cada peça é única e personalizada, de acordo com todos os requisitos de cada cliente e/ou projeto são os principais fatores de sucesso. Sob o lema “*Your imagination is the limit...*”, a empresa continua a “tecer sonhos”, levando o nome Portugal a todos os cantos do mundo. 

A Tapeçarias Ferreira de Sá utiliza a solução de gestão PRIMAVERA Professional desde 2003.



Parceiros PRIMAVERA

novembro 2013

Portugal

Premium Partners	Localidade	Telefone
2wPMit, Lda	Batalha	244 769 420
ABMN, Lda	Guimarães	253 431 752
<i>Filial</i>	Viana do Castelo	258 806 241
Algardata, Lda	Loulé	289 300 180
<i>Filial</i>	Beja	284 312 510
<i>Filial</i>	Portimão	289 300 180
Alvo, Lda	Lisboa	800 789 789
Arentia, Lda	Leiria	244 882 666
B2S, Lda	Carnaxide	213 850 109
BDO Consulting, SA	Lisboa	217 990 420
Callang, Lda	Marinha Grande	244 504 141
CIBEN, SA	Benavente	263 518 180
<i>Filial</i>	Lisboa	217 203 305
Ciberloja, Lda	Vila das Aves	252 873 365
Consisgest, Lda	Setúbal	265 546 796
Diginfor, Lda	Sacavém	219 402 475
F3M, SA	Braga	253 250 300
<i>Filial</i>	Lisboa	213 636 271
Forma, Lda	Ourense	249 540 980
inCentea Expert, SA	Leiria	808 222 808
<i>Filial</i>	Coimbra	808 222 808
<i>Filial</i>	Lisboa	808 222 808
<i>Filial</i>	Porto	808 222 808
<i>Filial</i>	Vila Real	808 222 808
<i>Filial</i>	Viseu	808 222 808
<i>Filial</i>	Madeira	291 215 550
Informendes, Lda	Braga	253 693 181
Inovflow, SA	Carnaxide	214 162 220
INSC, Lda	Funchal	291 228 060
Keyvalue, Lda	Maia	229 476 757
Megastock, Lda	Carvalhos VNG	227 835 079
Megatrónica, Lda	Braga	253 250 340
Microrégio, Lda	Árvore - Vila do Conde	252 638 330
Moneris, SA	Algés	210 316 400
NKA, Lda	Braga	253 278 646
Openlimits, Lda	Coimbra	239 940 150
<i>Filial</i>	Viseu	232 430 990
PKF, SA	Lisboa	213 182 720
PR Informática, Lda	Valongo	224 219 494
Pronucase, SA	Carcavelos	214 585 700
PT Sistemas de Informação, SA	Porto Salvo	215 019 013
RIS2048, Lda	Aveiro	234 301 550
<i>Filial</i>	Lisboa	217 101 700
<i>Filial</i>	Porto	225 322 060
Risa, Lda	Vila Moreira	249 889 120
Telware, Lda	Lisboa	217 121 120
Trigénius, SA	Fátima	249 530 800
Unicódigo, Lda	Lisboa	218 407 033
Vimaponto, Lda	Guimarães	253 424 570
Webba, Lda	Angra do Heroísmo	295 663 461
Zeone Informática, Lda	Mortágua	231 921 052

Certified Partners	Localidade	Telefone
1 Ant 4 Biz, Lda	Lisboa	211 979 448
3DMicro, Lda	Leça do Balio	223 389 857
7LOG, Lda	Lisboa	211 940 032
Acinet, Lda	Lisboa	213 102 330
AdQuam, Lda	Lisboa	217 543 420
Aegis, Lda	Rebordosa	224 110 304
Alcance, Lda	Massamá	214 389 510
Anphis, Lda	Marinha Grande	244 574 050
Arisia, Lda	Lisboa	214 992 430
Arpe Imagem, Lda	Braga	253 610 481
ASG, Lda	Vila Nova de Gaia	223 745 463
Atlântico Norte, Lda	Espinho	227 345 125
BasicSignal, Lda	Santa Iria da Azóia	218 292 070
B-Eleven	São Domingos de Rana	211 931 987
Blue AIM, Lda	Porto	225 322 036
BMS, Lda	Póvoa de Varzim	252 094 343
Bragaconta, Lda	Braga	253 600 020
C.C.Contabilistas, Lda	Odivelas	219 370 907
CDR Informática, Lda	Charneca da Caparica	212 747 460
Centroçopia de Chaves, Lda	Chaves	276 333 964
Ciberfeira, Lda	Santa Maria da Feira	256 376 601
CMSgpi, Lda	Mafra	261 819 995
Código Binário, Lda	Mafra	261 854 393
Connectix, Lda	Lisboa	218 483 291
Createinfor, Lda	Caldas da Rainha	262 187 684
CTRL Gestão, Lda	Lisboa	217 986 308
Datasolid, Lda	Caldas da Rainha	262 843 355
DCI de Daniel Silva Carneiro	Póvoa de Varzim	252 419 151
Dextra Consulting, Lda	Braga	253 635 014
Disrego, Lda	Lagoa	296 092 300
Domusnet Informática, Lda	Fátima	249 534 641
Dynamic 4 It, SA	Carnaxide	707 201 245
Eduardo Paulo Nogueira Castro	Gondomar	224 837 153
Elvisoft, Lda	Lisboa	217 973 175
Erudis, Lda	Braga	253 267 604
Esinow, Lda	Matosinhos	229 395 009
Espaço Digital, Lda	Mafra	261 819 561
Euronet, Lda	Ponte da Barca	258 488 135
Extrabite, Lda	S. João da Madeira	256 830 840
Famcorp, Lda	Setúbal	265 720 010
Fauna, Lda	Ovar	256 039 150
Ferreira & Sanches, Lda	Moreira da Maia	229 419 684
FFV, Lda	Braga	253 220 860
Focagem, Lda	Lisboa	213 930 083
Guimarães & Viana, Lda	Porto	220 500 523
Hélio & Margarida Gonçalves, Lda	Boa Vista - Leiria	244 098 677
HLink, Lda	Marinha Grande	244 577 573
Infodinâmica, Lda	Portimão	282 098 464
Inforalfa, Lda	Angra do Heroísmo	295 213 647
Inforhard, Lda	Amora	212 256 480
Inforloja, Lda	Matosinhos	302 016 703
João Teixeira da Cruz	Vila Real	259 378 735
Key Vision, Lda	Lisboa	217 101 184
Leracsoft, Lda	V. N. Famalicão	252 371 346
Litinfor, Lda	Lisboa	213 513 992
LocalSoftware, SA	Arruda dos Vinhos	300 002 410
Login Inf. de Pedro J. T. Amaral	Oliveira do Hospital	238 082 632
Lopes Garcia Consultores, Lda	Coimbra	239 833 630
M3AP - Consultores, Lda	Maia	229 439 565
MAELL, Lda	Lisboa	214 229 110

Certified Partners	Localidade	Telefone
Magonrupe, Lda	Amora	212 268 832
Maia Louro & Cº., Lda	Arcozelo VNG	227 531 946
Maxland, Lda	Quinta do Conde	212 108 998
Maxsource, Lda	Algés de Cima	214 127 974
Microclip, Lda	Felgueiras	255 311 519
Microológica, Lda	Porto	228 300 848
Micromade, Lda	Funchal	291 236 816
Microtamega, Lda	Amarante	255 433 530
Mobimaque, Lda	Paços de Ferreira	255 861 785
MoreData, Lda	Lisboa	213 520 171
Motorsoft, Lda	Lisboa	213 242 280
Pacarsoft, Lda	Chaves	276 331 765
Parâmetro Global, SA	Freemunde	255 864 439
Parsiplan, Lda	Évora	266 752 920
PonteFinal, Lda	Ponte de Sôr	937 049 828
Pontual	Espargo	256 379 510
Proanálise, Lda	Porto	226 161 609
Prodígio, Lda	Valença	251 822 554
RedelP, Lda	Bombarral	262 601 022
Regicom, Lda	Grândola	269 498 310
Severall Way, Lda	Cacém	964 390 450
Singeste - Beira, Lda	Fundão	275 750 730
Sintranet, Lda	Mem Martins	219 266 314
Sisopção, Lda	Lourinhã	261 417 350
SmartGlobe, Lda	Braga	253 204 040
Smartthink, Lda	Ílhavo	234 341 004
Solemp, Lda	Paços de Ferreira	255 861 522
Splendid Evolution, Lda	Viseu	232 470 206
Sugerir, Lda	Lisboa	217 561 525
Surrimática, Lda	Águas Santas - Maia	229 758 962
The Lean Insight	Lisboa	219 336 521
TIC, Lda	Barcelos	253 823 453
Trimatriz, Lda	Aveiro	234 380 500
Trofsoft, Lda	Trofa	252 054 538
TYTEC	Maia	229 416 586
Ultraforma, Lda	Fafe	253 490 540
Virtual, Lda	Lisboa	213 806 270
Visão Lógica, Lda	Torres Vedras	261 338 320

Solutions Partners	Localidade	Telefone
Algardata, Lda	Loulé	289 300 180
Alvo, Lda	Lisboa	800 789 789
Arquivagest, SA	Lisboa	218 367 020
Bsolus, Lda	Braga	253 268 595
Callang, Lda	Marinha Grande	244 504 141
Eurotux, SA	Braga	253 680 300
FZ Agrogestão, Lda	Cascais	214 847 450
IDW2, Lda	Algés	210 945 245
Megatrónica, Lda	Braga	253 250 340
Pontual	Espargo	256 379 510
RPGSI, SA	Lisboa	217 800 567
Sinific, SA	Amadora	210 103 900
Sisqual, Lda	Porto	229 397 790
SLIM Business Solutions	Braga	966 491 219
Sysdev, Lda	Ílhavo	234 188 027
Unicódigo, Lda	Lisboa	218 407 033

Esta lista inscreve os Premium, Certified e Solutions Partners da PRIMAVERA BSS, à data de 18 de novembro de 2013.

Aos números apresentados devem ser acrescentados os respetivos indicativos internacionais.

Angola

Premium Partners	Localidade	Telefone
1 Key 4 Solutions, Lda	Luanda	930 922 932
Accensus, SA	Luanda	222 329 251
Algardata Angola, Lda	Luanda	928 114 290
Brainstorm, Lda	Maianga	921 543 586
Capinvest, Lda	Luanda	222 355 934
Consulang	Luanda	925 975 740
Controlgest, Lda	Luanda	222 398 038
Datamex, Lda	Luanda	923 572 046
Fixus, Lda	Luanda	222 442 344
Internacional Estratégia, Lda	Luanda	912 454 963
IKON, Lda	Luanda	935 879 010
Lobinet, Lda	Lobito	272 225 044
Logistem, SARL	Luanda	222 393 412
PKF, SA	Luanda	927 550 655
Porlande, Lda	Kuito	934 533 498
Smart Labs, Lda	Luanda	923 720 192
Several Ways, SA	Luanda	926 159 759
Solingest, Lda	Luanda	933 529 646

Certified Partners	Localidade	Telefone
2MS, Lda	Luanda	923 569 438
Advisors, Lda	Luanda	222 012 953
BDC, Lda	Luanda	222 331 040
CF Consulting	Luanda	917 656 454
Compuserv, Lda	Luanda	222 444 439
GC, Lda	Luanda	923 305 828
Grupo Ildofi, Lda	Luanda	925 070 262
Intelc	Luanda	222 019 471
Medtech, Lda	Luanda	222 444 439
MiraConsultoria, Lda	Luanda	222 320 116
Multisoft, Lda	Luanda	222 441 040
Oilfac, Lda	Luanda	923 274 139
Olho Singelo, Lda	Luanda	222 291 677
PCI, Lda	Huambo	928 056 783
Sham-TI, Lda	Luanda	222 441 570
SINFC, SA	Lubango	928 451 612
SOF, Lda	Luanda	222 350 586
TCCR, Lda	Luanda	924 636 451
TEIA, Lda	Luanda	925 220 869
Wafcenter	Lubango	261 290 116
X-MANAGER, Lda	Luanda	222 320 105

Cabo Verde

Premium Partners	Localidade	Telefone
Primacis CV, Lda	Praia	262 1446

Certified Partners	Localidade	Telefone
Compta Cabo Verde	Praia	262 7979
Micromat, Lda	Praia	262 6135

Moçambique

Premium Partners	Localidade	Telefone
ACCSYS, Lda	Maputo	21 303 244
Cofimática, Lda	Maputo	21 493 484
Megatrónica, Lda	Maputo	848 257 459
Multisector, Lda	Maputo	21 494 121
Primacis, Lda	Maputo	826 081 115

Certified Partners	Localidade	Telefone
ZiBi, Lda	Beira	840 784 996
BDO, Lda	Maputo	21 300 720
Coslambo, Lda	Maputo	21 328 176
DotCom, Lda	Maputo	21 311 008
F3M, Lda	Maputo	21 901 790
HARDT, Lda	Maputo	21 495 828
JMR, Lda	Maputo	825 509 117
Reton, Lda	Beira	23 326 422
SEG, Lda	Maputo	21 485 188
SGF, Lda	Maputo	823 053 782
Solução Global, Lda	Maputo	21 720 597
Moneris, Lda	Maputo	21 305 686
Triana Business Intelligence, Lda	Maputo	21 402 575

S. Tomé e Príncipe

Certified Partners	Localidade	Telefone
CMSgpi, Lda	S. Tomé e Príncipe	819 995

Espanha

Premium Partners	Localidade	Telefone
Algardata Sistemas Informáticos	Sevilha	955 024 684
Ardinova Consulting	Lugo	982 206 495
Grupo Trevenque	Granada	958 183 030
Indexa - Ingeniería Industrial	Pontevedra	986 442 788
SAGA Soluciones Tecnológicas	Sevilha	954 457 275

Certified Partners	Localidade	Telefone
Certitec Soluciones Informáticas	Leon	902 104 802
Clave Sistemas	Madrid	916 922 866
Euro Sistemas Informaticos	Madrid	913 733 768
Falcon Business Solutions	Madrid	918 298 390
Horizon Business Solutions	Madrid	912 986 229
Infonova Inf. e Comunicaci6ns	Corunha	981 842 381
Ínavitec Enginyer	València	962 761 165
Neoris España	Valladolid	983 333 983
Nogalnova	Barcelona	935 185 818
Onuba Technology	Huelva	959 377 830
Setinor	Corunha	981 135 390
Vernum Sistemas	Madrid	917 736 683

Tubo de Ensaio

Inovação na Manutenção Industrial



A PRIMAVERA está a desenvolver uma solução web de gestão de ativos que permitirá maximizar o período de vida útil dos ativos e suportar a atividade de empresas que se dedicam à atividade de facilities management

Gerir os ativos da sua empresa a partir de qualquer lugar é uma realidade muito próxima. A PRIMAVERA vai disponibilizar em breve uma nova solução para a gestão de ativos assente na mais evoluída plataforma tecnológica de desenvolvimento de produtos da PRIMAVERA, o ELEVATION Enterprise Asset Management. Esta será uma solução *Cloud native* com características diferenciadoras, nomeadamente ao nível da flexibilidade e da possibilidade de adequação de processos à realidade de cada empresa.

Materializando a experiência e know-how adquiridos ao longo dos últimos anos na implementação de diferentes projetos nesta área de atividade e em diversas geografias, a PRIMAVERA irá disponibilizar um produto suportado por normativos e indicadores internacionais, promovendo a adoção de boas práticas e

de um relacionamento mais fluído entre entidades que operam neste setor.

Pensada para responder aos mais elevados padrões de exigência do mercado atual, a solução ELEVATION Enterprise Asset Management irá incorporar um leque abrangente de funcionalidades que permitirão controlar e maximizar o período de vida útil dos ativos, incrementar a qualidade dos produtos e/ou serviços prestados; bem como suportar a atividade de empresas que se dedicam à atividade de *facilities management*, sustentando todas as entidades que interagem com a aplicação.

Assente numa plataforma *online*, esta solução irá apresentar-se como uma ferramenta de enorme valor acrescentado para as organizações que procuram ferramentas de controlo das condições operativas dos seus ativos, retirando o máximo proveito da sua capacidade operacional. 

Intelligence

by PRIMAVERA



O seu negócio como nunca o viu

Ter uma visão 360° das diversas áreas da organização, desde o Marketing à área Financeira, Contabilidade, Produção ou Recursos Humanos. Saber de forma segura quando tomar aquela decisão estratégica e operacional que marcará a diferença no seu negócio. Acompanhar a velocidade do mercado e antecipar tendências. **É isto que ambiciona?**

Com o **Business Analytics** da **PRIMAVERA** poderá aceder a tudo isto de forma simples e económica. Eleve o conhecimento de negócio na sua empresa e atinja um novo patamar na Gestão.

NEW
BUSINESS ANALYTICS



20

1993-2013
TRACING
NEW PATHS

HÁ 20 ANOS A DAR COR À GESTÃO DAS EMPRESAS

O sucesso de uma empresa constrói-se com base nas parcerias certas e na capacidade de inovar. Na PRIMAVERA procuramos superar constantemente as expectativas dos nossos clientes, traçando novos caminhos na gestão, rumo à excelência empresarial.

Junte-se a nós nesta viagem.

www.primaverabss.com