

eaudit

Turn the tide



Novidades

Nova versão 8.10

Zoom In

Case Study Sotecnisol

Flash

Nova PRIMAVERA Academy
com formação para
o mercado global

Sumário

- 4 Novidades**
Nova versão 8.10;
POS integrador reforça
soluções para a restauração
e retalho;
Pssst! Experience™ promove
experiência de consumo única
no setor da restauração;
Novo módulo de Controlo
Financeiro de Projetos.
- 10 Em Foco**
PRIMAVERA reforça
investimento para garantir
resposta atempada a
alterações legais e fiscais.
- 13 Flash**
Novo serviço de AutoUpdate;
PRIMAVERA Academy
reformulada para uma
resposta mais ajustada
às necessidades de formação
do mercado global.
- 16 Zoom In**
Case Study Sotecnisol
- 18 Global Corporations**
Conference
- 19 Quinta do Crafo**
é exemplo de sucesso
em evento promovido
pela PRIMAVERA
e pelo Banco BPI.
- 20 Parceiros PRIMAVERA,**
maio 2013
- 22 Pontos de Vista**
Entrevista a Nenad Pacek,
um dos oradores da Global
Corporations Conference.
- 24 Tubo de Ensaio**
Novo serviço
de pagamentos
na rede Multibanco.
- 26 Sinergias**
O caso de sucesso
da Paulo de Oliveira, S.A.

Editorial

Dois anos
dominados pela
fiscalidade

JOSÉ DIONÍSIO
Co-CEO



Em Portugal, mas também nos PALOP, as alterações ao sistema fiscal e as implicações que as mesmas têm tido nas opções de desenvolvimento das nossas soluções influenciaram decisivamente, nos últimos dois anos, as nossas opções de investimento ao nível do produto, retirando-nos tempo e recursos financeiros para o desenvolvimento mais rápido das soluções Cloud que no futuro marcarão a oferta PRIMAVERA.

A constante exigência ao nível fiscal perdura há dois anos e tudo indica que continue nos próximos anos. A ausência, por parte de quem decide, estas matérias de uma estratégia técnica – mas também política – que perdure para além do exercício das suas funções, faz com que a evolução do sistema fiscal se faça aos bochechos, sendo frequente vermos as opções serem num sentido contrário ao escolhido há menos de dois anos; as exigências impostas às instituições pertencentes à Administração Pública portuguesa são um bom exemplo do desnorte dos nossos centros de decisão.

A resposta às permanentes alterações impostas pelo legislador resultou na duplicação do investimento feito pela PRIMAVERA tendo em vista responder

atempadamente – no âmbito do compromisso assumido com os seus clientes com Contratos de Continuidade – produzindo as alterações necessárias ao software.

Hoje sabemos que a exigência fiscal não é conjuntural e que este esforço de investimento terá que se manter, porque o sistema no seu todo está de facto a evoluir no sentido de todos poderem cumprir com as suas obrigações da forma mais expedita possível. Idealmente um dia, enquanto cidadãos, deixaremos de nos preocupar com a declaração da nossa fiscalidade porque os sistemas tratarão disso de forma automática.

Apesar destas dificuldades, gostaria de assegurar a todos os nossos clientes que a PRIMAVERA encontrará a forma de conseguir manter simultaneamente os seus investimentos no desenvolvimento

de soluções que venham a ter um impacto decisivo na forma como as pessoas interagem hoje com as soluções de software de gestão empresarial – falo naturalmente das soluções e serviços *Cloud* que serão apresentados em breve. **e**

Nota final

Porque escrevo este texto em Moçambique, não posso deixar de dar nota do protocolo de cooperação que a PRIMAVERA acabou de assinar com a Universidade Católica de Moçambique, uma instituição com sede na cidade da Beira e com delegações nas cidades do Centro e Norte de Moçambique (Quelimane, Pemba, Tete e outras cidades). Esta instituição conta com mais de dezasseis mil alunos que fazem a sua formação num sistema presencial, mas também com recurso a modernas soluções tecnológicas para ensino à distância. Ao magnífico reitor, padre Alberto Ferreira e a toda a sua equipa, um enorme obrigado pela forma como receberam a PRIMAVERA e os parabéns pelo surpreendente trabalho que têm vindo a desenvolver em condições e num ambiente económico e social de grandes dificuldades.

edit

Número 31

Direção José Dionísio
Coordenação Editorial e Executiva
Rosa Peixoto,
rosa.peixoto@primaverabss.com
Redação Colaboração nesta Edição:
Angela Fonseca, David Afonso, Edite Felgueiras,
Idalina Sousa, Jorge Batista, José Dionísio,
Lara Costa, Natália Dias e Susana Teixeira
Rubrica Pontos de Vista Entrevista
Nenad Pacek, cortesia Win World
Design Paleta de Ideias
www.paletaideias.pt
Impressão Gráfica Vilaverdense – Artes Gráficas Lda
Propriedade PRIMAVERA Business Software
Solutions, SA
Sede Edifício Olympus II, Rua Cidade do Porto, 79
4709-003 Braga
Tel 253 309 900, Fax 253 309 909
Delegação Edifício Arquiparque II
Av. Cáceres Monteiro nº10, 6º andar
1495-192 Aljós
Tiragem 30 000 exemplares
Periodicidade Quadrimestral
Distribuição Gratuita
Depósito Legal 217319/04

Esta publicação está associada à PRIMAVERA Business Software Solutions. É interdita a reprodução, total ou parcial, dos conteúdos, sob qualquer meio e quaisquer fins, sem a devida autorização da PRIMAVERA BSS.

Novidades

Versão 8.10 promove maior controlo de gestão

O controlo de gestão do ERP PRIMAVERA foi reforçado na versão 8.10 com novas funcionalidades no módulo de Contabilidade, uma nova área de Controlling e a revisão profunda dos mapas de Tesouraria.

Dotar as empresas de ferramentas que permitam um controlo de gestão mais efetivo foi a principal linha orientadora da nova versão do ERP PRIMAVERA, lançada recentemente nos vários mercados.

As áreas de Contabilidade, Tesouraria e Logística foram as mais beneficiadas com esta nova versão, passando a contemplar novos mecanismos que permitem uma organização mais intuitiva da informação, mapas reformulados de forma a permitir uma consulta mais rápida e consistente dos dados e funcionalidades que permitem a automatização de tarefas com vista a uma maior agilização e consequente melhoria de performance.

Nova Área de Controlling reforça Contabilidade

A introdução de uma área de controlling no módulo de Contabilidade é uma das grandes novidades desta versão. As novas funcionalidades permitem aos gestores deter um maior controlo de gestão sobre o negócio.

Os mapas de Contabilidade foram amplamente reformulados de forma a permitir aos utilizadores tirar o máximo partido possível da informação armazenada no ERP, proporcionando uma total flexibilidade na consulta de informação. Outra novidade de elevado relevo é a possibilidade de gravação de documentos de rascunho pré-editados, sendo possível recuperá-los posteriormente e prosseguir com a sua edição.

Nova dinâmica na gestão da Tesouraria

Os mapas disponíveis na Tesouraria apresentam agora um *layout* mais moderno, assim como informação mais rica. A introdução de novos mapas, designadamente a consulta de liquidações e análise de contas correntes veio complementar o leque de explorações já disponíveis a partir do ERP.

A possibilidade de anulação de documentos é outra novidade de elevado valor acrescentado para os profissionais

que operam nesta área, permitindo-lhes rapidamente criar documentos de estorno de liquidações em conta corrente, uma operação até aqui bastante morosa e dependente de diversos níveis de aprovação.

Melhoria profunda na gestão de Cheques e Avenças

A introdução da possibilidade de gestão em lote quer de Cheques quer de Avenças veio agilizar de forma muito visível o tratamento destas operações. Assim, o sistema passou a permitir criar vários lotes de cheques, sendo o seu tratamento automatizado. O mesmo sucede com a gestão de Avenças cujo processamento passou a ser efetivamente mais rápido através dos mecanismos de gestão em lote introduzidos na nova versão do ERP PRIMAVERA.

Gestão integrada de Equipamentos e Ativos

No que respeita à gestão de Equipamentos e Ativos, a introdução de automatismos como o cálculo automático de depreciações/amortizações para cada um dos períodos permite emitir um balancete do ativo até ao final do ano sem a necessidade de processar todos os ativos. Também os documentos e editores foram redesenhados, oferecendo novas funcionalidades e foram incorporados novos mecanismos de integração com as áreas de Contabilidade e Projetos, proporcionando uma gestão global e integrada dos ativos. 

Principais melhorias introduzidas no ERP com a versão 8.10

- Área de *Controlling* reforça controlo de gestão;
- Revisão total dos mapas de Contabilidade permite total flexibilidade na consulta da informação;
- Reestruturação profunda dos mapas de Tesouraria, assim como novos mapas facilitam o acesso à informação;
- Estorno de documentos na Tesouraria torna possível a anulação de documentos;
- Melhorias profundas na gestão de cheques, sendo possível criar vários lotes de cheques;
- Gestão de avenças otimizada de forma a permitir a gestão de avenças em lote;
- Extensibilidade da plataforma elevada a um novo patamar abre inúmeras possibilidades de desenvolvimentos à medida;
- Introdução de sistema de Cache no ERP proporciona acesso rápido à informação.



Gestão centralizada de loja

Com o POS Integrator para as soluções Pssst!™ e Tlim™ toda a informação registada na solução de frente de loja integra no ERP PRIMAVERA, permitindo uma gestão centralizada das cadeias de lojas.



se refletem automaticamente no ERP. Também os fluxos de caixa (entradas, saídas e fechos de Caixa) têm uma repercussão imediata nos Movimentos de Tesouraria no ERP.

Desta forma, toda a informação operacional, incluindo Vendas, Compras, Inventário, Pagamentos e Recebimentos, será tratada nas lojas recorrendo às soluções Pssst!™ e Tlim™ e no ERP PRIMAVERA serão tratadas as questões do foro administrativo e financeiro, nomeadamente o controlo da Tesouraria (comissões bancárias, por exemplo) e a gestão contabilística.

Também o SAF-T será emitido a partir de cada uma das lojas sendo passados para o ERP resumos dos fluxos

financeiros correspondentes a cada dia de trabalho ao nível das frentes de loja.

Com a disponibilização do POS Integrator para as soluções Pssst!™ e Tlim™, as organizações que utilizam no Backoffice o ERP PRIMAVERA podem recorrer a uma solução de frente de loja amplamente integrada, permitindo uma gestão global do negócio.

No caso das redes de lojas, esta integração permite uma gestão centralizada dos vários estabelecimentos, com vantagens evidentes ao nível do controlo de gestão.

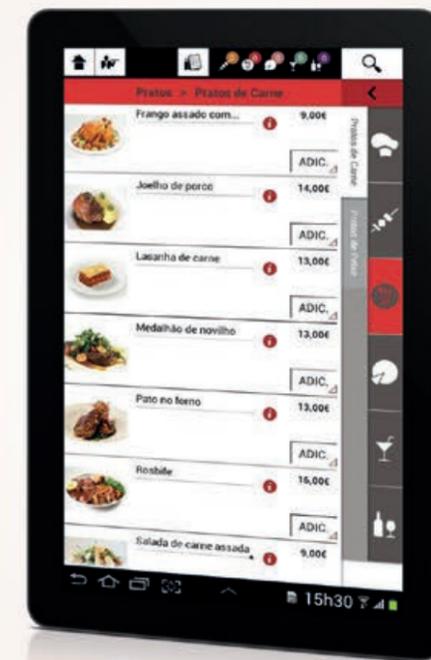
Brevemente a PRIMAVERA irá disponibilizar um Middleoffice que permitirá um funcionamento distinto e mais integrado do ponto de vista da gestão de artigos, preços dos stocks, proporcionando uma organização distinta para as cadeias que pretendam uma gestão mais centralizada. e

A PRIMAVERA vai disponibilizar, sem custos, a todos os clientes das soluções Pssst!™ e Tlim™ um módulo integrador que permite agregar a informação operacional de frente de loja com a área Financeira do ERP, permitindo às cadeias de lojas tirar partido de todas as funcionalidades destas soluções que vão muito para além de um tradicional sistema de ponto de venda, assegurando uma gestão completa da rede de lojas.

Os principais fluxos de integração da informação surgem nas áreas de Compras e Vendas cujas operações realizadas nas soluções de frente de loja

Nova solução de Menu Digital

A aplicação para tablets, Pssst! Experience™, garante aos estabelecimentos de restauração imagem de sofisticação e modernidade através de experiência de consumo verdadeiramente inovadora.



as sugestões do chefe, desde entradas, pratos principais, sobremesas e até o vinho recomendado para acompanhar a refeição selecionada. Graças à sua integração com o POS, toda a informação sobre menus e preços é automaticamente atualizada, criando impacto imediato na redução de custos com a impressão de menus.

Serviço de excelência para fidelizar clientes

O Pssst! Experience™ é uma aplicação simples e intuitiva para tablets que proporciona aos estabelecimentos de restauração um novo incentivo ao consumo e fidelização de clientes, uma vez que permite registar hábitos de consumo associados a cada ficha de cliente e a partir dessa informação apresentar uma proposta de menu totalmente personalizada e ajustada às preferências de cada um. Os clientes podem ainda registar o seu feedback sobre as propostas apresentadas, possibilitando ao estabelecimento ajustar a sua oferta e serviço às preferências evidenciadas e assim otimizar a sua estratégia de fidelização de clientes.

Para os amantes das novas tecnologias esta é uma experiência imperdível e que pode mesmo mudar a imagem de um estabelecimento de restauração. Chama-se Pssst! Experience™ e substitui os tradicionais cardápios por modernos tablets com sistema operativo Android com imagens apelativas das especialidades da casa, proporcionando ao cliente uma experiência interativa verdadeiramente inovadora.

Esta solução de Menu Digital PRIMAVERA é uma das mais recentes novidades para o setor da restauração e bebidas que permite transformar uma refeição numa verdadeira experiência diferenciadora de consumo.

A aplicação surge como um instrumento de aproximação ao cliente através da qual se apresentam, além da ementa disponível, informação sobre os pratos,

Com esta solução chega também ao fim o constrangimento de estar com o dedo no ar à procura de alguém a quem efetuar um pedido. O Pssst! Experience™ permite solicitar o atendimento à mesa e registar automaticamente os pedidos, evitando a ocorrência de erros. Outro fator positivo de diferenciação desta solução prende-se com a possibilidade de selecionar o idioma, permitindo um atendimento diferenciado a clientes de diferentes nacionalidades.

Numa altura em que os consumidores valorizam cada vez mais a interatividade e um serviço diferenciado, esta solução atribui aos estabelecimentos uma imagem de sofisticação e modernidade, correspondendo à crescente exigência dos clientes que cada vez mais procuram uma experiência de consumo inovadora. e

Pssst!™ e Tlim™ conquistam mercado

As novas soluções da PRIMAVERA conquistaram já a preferência de inúmeros gestores de estabelecimentos comerciais. Utilização intuitiva, facilidade de gestão dos pedidos e rigor no controlo dos pagamentos e na gestão do Caixa são vantagens sublinhadas pelos utilizadores.

Lançados no início do ano, os novos produtos da PRIMAVERA para os setores da restauração e retalho foram a escolha de inúmeros lojistas para assegurar a gestão do seu negócio.

Desenhado para responder às necessidades de gestão dos estabelecimentos de restauração e bebidas, o Pssst!™ alia uma imagem de modernidade a funcionalidades que permitem agilizar a prestação de um serviço de qualidade aos clientes, proporcionando uma maior rentabilização do trabalho diário e uma gestão coesa do negócio.

O Tlim™ é uma solução de frente de loja que responde às necessidades de gestão do comércio a retalho, desde lojas de vestuário e calçado, produtos frescos, supermercados e lojas alimentares, centros de estética e bem-estar, lojas de decoração, entre muitas outras, que permite gerir o negócio de forma eficiente graças a um conjunto de ferramentas que garantem a gestão eficiente do Caixa, o controlo de stocks, a fidelização de clientes e controlo global do negócio.

Outras características diferenciadoras como a simplicidade de utilização, agilidade na gestão dos pedidos, maior controlo do Caixa e facilidade de gestão do negócio são sublinhadas pelos utilizadores como grandes mais-valias destas soluções. **e**

Pssst!

“ Com o Pssst!™ é muito fácil fazer a gestão dos pedidos e controlar os recebimentos através dos pagamentos parciais. Também a gestão da caixa é intuitiva, sendo muito simples fazer a contagem do dinheiro e tirar mapas de resultados”.

Maria Oliveira, Diretora geral | Empadas.com, Lda

Empresa: Empadas.com, Lda

Tipo de negócio: restaurante de *home food* representante das empadas da marca Rekons

Morada: Rua das Oliveiras, N.º 104, R/ C Esq., Porto

Solução: Pssst!™

Parceiro: PR Informática, Lda

Tlim!

“ O Tlim™ é muito intuitivo. As imagens dos artigos simplificam muito o trabalho. Além disso, o controlo do Caixa é muito fácil e torna a gestão da contabilidade uma tarefa simples, mesmo para quem não tem conhecimentos na área.”

Ana Isabel Ferreira, Sócio-gerente | Olha o Pico, Lda

Empresa: Olha o Pico, Lda

Tipo de negócio: Café e mercearia tradicional

Morada: Estrada regional n.º 19, Madalena do Pico, Região Autónoma dos Açores

Solução: Tlim™

Parceiros: Inovflow – Business Solutions, SA / Ninelink Solutions



Controlo financeiro de Projetos

Novo módulo do ERP PRIMAVERA permite uma gestão integrada de projetos e enriquece a informação analítica disponível no ERP, funcionando como um repositório de informação.

A gestão integrada de diferentes projetos e respetivo controlo na ótica dos custos, proveitos e tesouraria é agora mais fácil com o novo módulo de Controlo Financeiro de Projetos do ERP PRIMAVERA.

Esta é uma ferramenta de trabalho de elevado valor acrescentado para a gestão financeira das empresas que precisam de ter a informação bem estruturada e de atribuir prioridades aos projetos em carteira. Funcionando como um autêntico repositório de informação, este módulo permite orientar os projetos ou tarefas das organizações na sua vertente financeira, contribuindo para um controlo de gestão rigoroso.

Desde logo, esta solução dispõe de um conjunto de ferramentas que auxiliam os gestores na avaliação e atribuição de prioridades aos projetos consoante as necessidades da empresa, facilitando o processo de tomada de decisão.

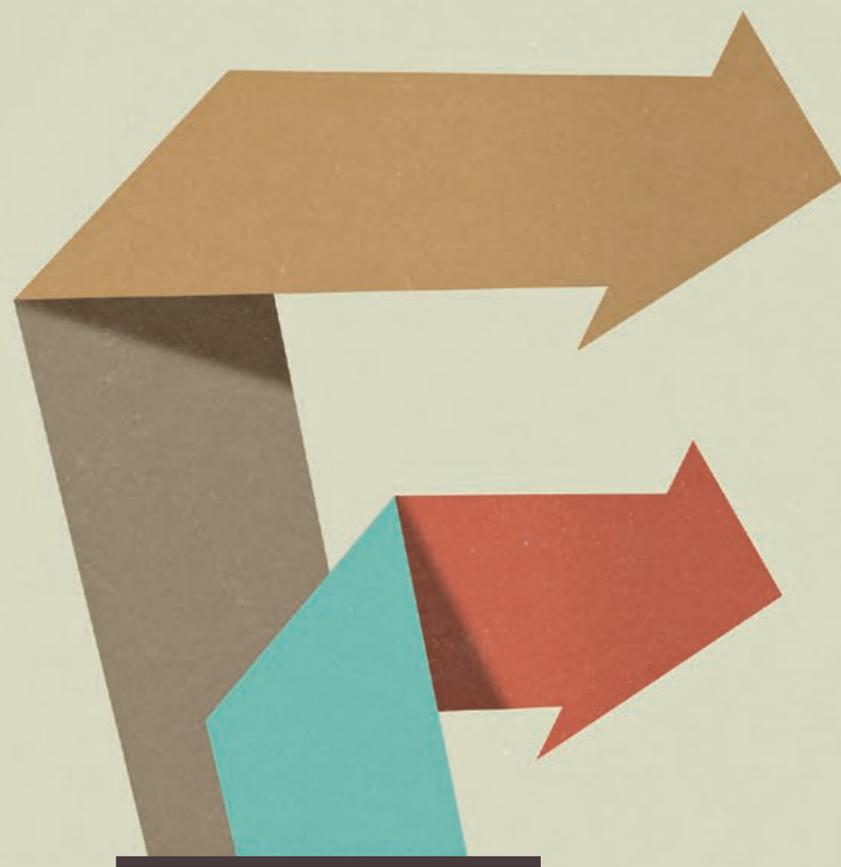
A sua total integração com as outras áreas do ERP PRIMAVERA assegura uma gestão global dos projetos, permitindo a sua análise e controlo quer na ótica de custos e proveitos, quer na ótica da tesouraria.

Esta solução complementa o módulo de Projetos e Obras, permitindo aos clientes deste módulo aceder a um conjunto de novas funcionalidades através de um simples upgrade.

Ao nível do controlo orçamental, esta solução assegura uma performance exemplar, na medida em que permite a definição de várias versões do orçamento, assim como a gestão de orçamentos plurianuais associados a cada projeto, faturar e contabilizar projetos, transferir custos entre projetos, gerir estados, entre muitas outras operações.

A facilidade de consulta e análise da informação relativa aos projetos é uma grande mais-valia desta solução que permite criar acumulados de projetos, balancetes entre outras análises na Contabilidade passíveis de serem exploradas sob diversas formas e perspetivas. **e**

Veja ou reveja o Web Seminar sobre as funcionalidades deste módulo no portal da PRIMAVERA no endereço www.primaverabss.com/webseminars



Acompanhamento da Fiscalidade é com PRIMAVERA

PRIMAVERA reforça investimento na adaptação das suas soluções às novas exigências legais e fiscais, de forma a garantir aos seus clientes o cumprimento atempado de todos os requisitos em matéria fiscal.

No sentido de minimizar as dificuldades associadas à necessidade de atualização permanente das soluções, a PRIMAVERA tem investido em processos mais expeditos de fazer chegar as novas versões aos clientes, através de sistemas de AutoUpdate, que permitem uma atualização automática do software.

Face ao crescente fluxo de alterações legais e fiscais aplicáveis às empresas a laborar em território nacional, a PRIMAVERA tem reforçado o seu investimento em atualizações aos produtos, de forma a continuar a responder com antecedência à sua entrada em vigor.

A disponibilização contínua de atualizações tem sido, há vários anos, um dos principais elementos diferenciadores da PRIMAVERA, com o objetivo de garantir aos seus clientes a tranquilidade de saberem que poderão proceder ao cumprimento das novas obrigações de forma simples e rápida, sem que para tal tenham que efetuar um investimento adicional, caso estejam abrangidos pelo Continuity Service Agreement. Paralelamente, a PRIMAVERA reforçou o investimento em processos mais expeditos de fazer chegar as atualizações às empresas clientes, nomeadamente através de processos de AutoUpdate, que permitem uma atualização automática imediata.

O elevado fluxo de nova legislação com implicações nas obrigações fiscais do tecido empresarial motivou a disponibilização de novas versões em diversas áreas do produto, desde o final do ano passado, nomeadamente:

Comunicação das faturas à AT via SAF-T e webservices

Para responder a este novo requisito legal, a PRIMAVERA incorporou no módulo de Logística e Tesouraria os mecanismos necessários para as empresas comunicarem à Autoridade Tributária e Aduaneira (AT) os elementos das faturas via webservice, através do módulo de Tecnologia de Transações Eletrónicas (TTE's).

Declaração Mensal de Remunerações – AT

Na sequência das alterações ao Código do IRS, a PRIMAVERA disponibilizou uma nova versão do módulo de Recursos Humanos que contempla as alterações à forma como são calculados os valores de retenção para o subsídio de refeição (parte não sujeita), ajudas de custo e deslocações em viatura do próprio (parte não sujeita) e outros rendimentos não sujeitos, referidos no artigo. 2º do CIRS. Foi igualmente disponibilizado no PRIMAVERA Fiscal Reporting a respetiva declaração.

Pagamento dos Subsídios de Natal e férias em duodécimos

Com a publicação da Lei n.º 11/2013 que estabelece um regime temporário de pagamento dos subsídios de Natal e de férias em duodécimos, a PRIMAVERA introduziu na solução de Recursos Humanos mecanismos que permitem, de forma automática, a atribuição de diferentes formas de pagamento dos subsídios aos funcionários.

Disponibilização do COPE

Em resposta à Instrução n.º 27/2012 do Banco de Portugal que determina que todas as pessoas singulares ou coletivas residentes em Portugal, ou que nele exerçam atividade e que efetuem operações económicas ou financeiras com o exterior estão obrigadas a comunicar ao Banco de Portugal através do COPE – Comunicação de Operações e Posições com o Exterior, a informação estatística referente a estas operações e posições. A PRIMAVERA disponibilizou no Fiscal Reporting o respetivo modelo. Desta forma, rapidamente as empresas podem responder a esta nova exigência declarativa perante o Banco de Portugal.

Alterações Ecovalor e Impostos Especiais sobre o Consumo (IEC)

No início deste ano foi igualmente disponibilizada uma nova versão do módulo de Logística e Tesouraria no sentido de proceder a atualizações de cariz legal relativas ao tratamento de Ecovalores. Foi igualmente disponibilizado um novo formato eletrónico da DIC – Declaração de Introdução no Consumo Eletrónica no âmbito dos Impostos Especiais sobre o Consumo (IEC).

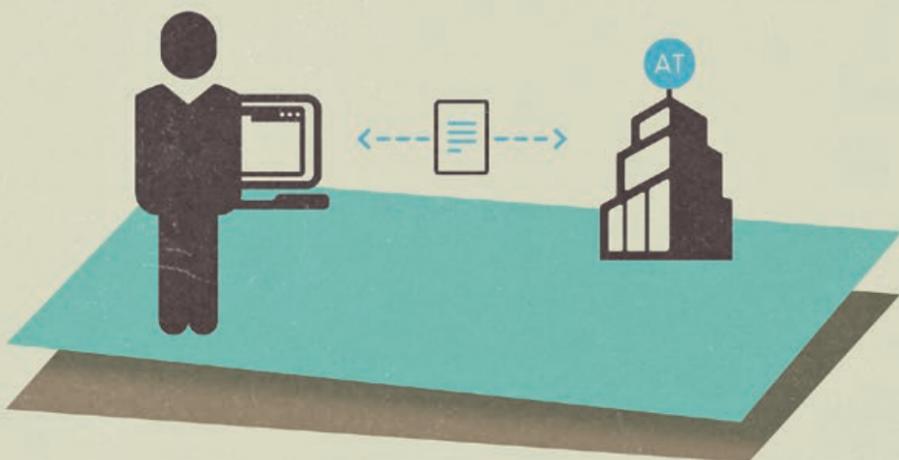
Comunicação de Documentos de Transporte à AT

As soluções da PRIMAVERA já estão preparadas para responder à nova obrigatoriedade de comunicação de Documentos de Transporte à Autoridade Tributária e Aduaneira (AT). Consulte a página seguinte para conhecer esta nova obrigação fiscal.

Outras alterações motivadas por mudanças na legislação

O fluxo de novas versões prosseguiu com a resposta à necessidade de emissão da Declaração de Introdução no Consumo Eletrónica e do Modelo 32: Mapa de Depreciações e Amortizações. Este novo mapa permite a inclusão dos ativos biológicos não consumíveis, conforme alteração legislativa prevista na Lei do OE 2012.

Comunicação de Documentos de Transporte à AT



Soluções PRIMAVERA preparadas para responder à mais recente alteração fiscal que determina a obrigatoriedade de comunicação de Documentos de Transporte à Autoridade Tributária e Aduaneira (AT).

No dia 1 de julho entrará em vigor a obrigação de comunicação de Documentos de Transporte à Autoridade Tributária e Aduaneira. Para agilizar a resposta a esta obrigação, a PRIMAVERA já atualizou as suas soluções de forma a assegurar uma resposta muito simples e rápida, sem qualquer custo adicional para os clientes com Continuity Service Agreement.

A obrigatoriedade de comunicação dos Documentos de Transporte, inicialmente prevista para o dia 1 de maio, mas adiada para o dia 1 de julho do corrente ano pela Portaria 161/2013, é aplicável às empresas que no ano transato tenham tido um volume de negócios superior a 100.000Euros. Essa comunicação deverá ser prévia, ou seja, a mesma deverá ocorrer antes do início do transporte, sendo da responsabilidade exclusiva do emissor do documento de transporte. A comunicação poderá ser efetuada pelas seguintes vias: em tempo

real, recorrendo a um Webservice, através do envio do ficheiro SAF-T (PT); diretamente no Portal das Finanças ou através de serviço telefónico, no caso de documentos processados manualmente em papel ou de inoperacionalidade.

Comunicação através do ERP PRIMAVERA

As soluções PRIMAVERA vão responder a mais esta obrigatoriedade, permitindo aos utilizadores optar por comunicar via webservice ou através do novo ficheiro SAF-T. Na comunicação via webservice será dada ao utilizador a possibilidade de optar, essencialmente por um de dois cenários: a comunicação no momento de gravação do documento de transporte ou em momento posterior através do módulo de Tecnologias de Transações Eletrónicas.

Para as empresas que tenham preferência pelo envio do SAF-T, a PRIMAVERA

A PRIMAVERA já disponibilizou, de forma totalmente gratuita, aos clientes com Continuity Service Agreement, um webservice para automatização do processo de comunicação de Documentos de Transporte à Autoridade Tributária e Aduaneira (AT).

disponibilizou no módulo de Vendas o utilitário de comunicação à AT que, para além de possibilitar a comunicação de faturas, permite a comunicação de documentos de transporte, sendo também possível visualizar o retorno dos documentos (mensagem da AT). No retorno dos documentos de transporte é possível a importação do ficheiro de resposta enviado pela AT e impressão de documentos.

Será ainda disponibilizado um novo ficheiro SAF-T (PT), de acordo com as novas especificações publicadas na Portaria 160/2013. **e**

Reveja o Web Seminar promovido pela PRIMAVERA sobre esta matéria em www.primaverabss.com/webseminars

Esta aplicação foi actualizada!



Flash

Atualizações na hora diminuem custos com assistência

Ferramenta exclusiva de AutoUpdate da PRIMAVERA permite um acesso automático às novas versões. Utilizadores revelam redução de custos com assistência técnica.

É o fim das dores de cabeça com as constantes, mas necessárias atualizações às soluções de gestão. A PRIMAVERA colocou à disposição dos seus clientes um serviço avançado de AutoUpdate designado Deployment Center, através do qual são disponibilizadas de forma imediata as novas versões dos produtos PRIMAVERA. Graças à sua utilização extremamente intuitiva, facilmente os utilizadores podem ativar as atualizações, sem necessidade de acompanhamento técnico.

O AutoUpdate é uma das grandes mais-valias do ERP PRIMAVERA ao possibilitar a sua atualização de forma imediata, reduzindo os custos de serviço das novas versões disponibilizadas.

Este serviço surge em resposta a uma das sugestões mais votadas na plataforma iSuggest, um espaço dedicado exclusivamente à comunidade de clientes e parceiros PRIMAVERA, no qual podem ser colocadas propostas de melhoria às soluções de gestão.

Milhares de empresas já recorrem a este novo serviço de atualização permanente das soluções PRIMAVERA. A facilidade de utilização, a redução dos custos com a assistência técnica e rapidez de acesso às novas versões, evitando períodos de inoperacionalidade do sistema enquanto aguardam atualizações, são as principais vantagens mencionadas pelos utilizadores. **e**

“ O AutoUpdate é bastante prático e libertou-nos de muitas preocupações. Sem este serviço certamente não conseguiríamos responder de forma atempada às alterações fiscais sucessivas que têm surgido. Destaco também o facto de ser muito intuitivo e fácil de usar, não sendo uma barreira para ninguém que não tenha conhecimentos informáticos. Mais importante ainda é o facto de termos sentido uma redução significativa de custos com a assistência técnica.”

Salomé Costa, Diretora geral | Gabinete de Contabilidade Salomé, Unipessoal Lda.

“ O AutoUpdate é muito útil porque nos ajuda a sermos mais autónomos, pois deixamos de estar dependentes da disponibilidade do parceiro para termos acesso às atualizações. Para além da agilização do trabalho, em termos financeiros é muito vantajoso e permitiu mesmo poupanças assinaláveis nos custos com a assistência técnica”.

Margarida Maia, Assessora do Departamento Financeiro/Contabilidade | Vitor Almeida & Filhos S.A

Uma academia global e versátil

PRIMAVERA Academy aposta em novas modalidades de formação e programas diferenciadores orientados a diversos tipos de necessidades nos vários mercados.

Uma imagem mais moderna e arrojada, modalidades de formação ajustadas a diferentes ritmos, necessidades e mercados; programas de formação e de desenvolvimento de competências à medida de cada organização; conteúdos programáticos otimizados para um processo de ensino-aprendizagem mais eficaz e uma nova metodologia de organização da informação online são algumas das novidades da PRIMAVERA Academy.

Esta estrutura formativa foi amplamente renovada, apresenta-se como uma academia global e versátil, que disponibiliza formação diversa para diferentes profissionais que procuram adquirir ou aprofundar os seus conhecimentos no ERP PRIMAVERA; em tecnologias de comunicação, ou em áreas distintas como fiscalidade, legislação laboral, entre muitas outras.

No sentido de facilitar a consulta da informação sobre as diversas modalidades, ações previstas e respetivo conteúdo programático, o portal da PRIMAVERA Academy foi igualmente reorganizado, passando a incluir uma linguagem iconográfica intuitiva que permite ao visitante facilmente identificar quais as ações que respondem às suas necessidades.

Ações inovadoras de coaching e marketing

Uma das novidades da nova oferta formativa é o projeto YES – Your Empowerment Services. Assente em metodologias de coaching e marketing reconhecidas a nível internacional, o programa YES surge como um agente catalisador do sucesso das empresas, integrando um conjunto de serviços de empowerment que vão desde workshops a sessões de coaching, serviços de Consultoria em planeamento estratégico e tático de marketing e vendas, ou ações de evangelização e motivação de equipas.

Este projeto de formação inovador foi criado com o objetivo de proporcionar à comunidade PRIMAVERA o desenvolvimento de competências promotoras de produtividade, através de ações que permitem identificar e clarificar objetivos, maximizar recursos, valorizar e motivar equipas, potenciar capacidades individuais, definir estratégias vencedoras e agilizar a sua operacionalização.

Calendário de ações para os próximos meses em www.primaveraacademy.com

Ações focadas no mercado angolano

A crescente aposta das empresas na expansão internacional para Angola tornou visível a escassez de técnicos qualificados em tecnologias da informação neste mercado emergente. Para combater esta realidade, a PRIMAVERA Academy lançou o programa Rumo a Angola, uma formação intensiva que dá aos participantes a possibilidade de se certificarem enquanto Product Technician e Technical Developer.

Para os profissionais que têm necessidade de conhecer em detalhe o sistema legal e fiscal deste mercado, a PRIMAVERA Academy tem previstas ações de formação em Fiscalidade e Atividade Empresarial Angolana e Legislação Laboral. Estas ações foram desenhadas com a finalidade de apoiar as empresas no seu processo de internacionalização e adaptação a este mercado.

Ações vocacionadas para diferentes perfis

A PRIMAVERA Academy disponibiliza um vasto programa de ações de formação ajustadas a diferentes necessidades e capacidades de investimento. Consulte o esquema da página seguinte e selecione as que melhor se ajustam às suas necessidades. 



E-Learning

Cursos à distância acompanhados por um tutor.

Sem necessidade de deslocação e adequado à disponibilidade de cada formando.

Desde 30 €



Flash Learning

Ações online de curta duração sobre matérias muito concretas e atuais, com formador em direto.

Esclarecimento de dúvidas de forma rápida e eficaz. Possibilidade de rever gravação posteriormente.

Desde 30 €



In-Class

Ações de formação presenciais.

Forte componente de interatividade.

Desde 150 €



On Demand

Formação à medida para empresas, mediante levantamento de necessidades.

As empresas indicam quais as áreas de interesse criando o seu próprio plano de formação.

Preço consoante plano de formação definido

Zoom In

Case Study

Sotecnisol melhora eficiência global com soluções PRIMAVERA

O alargamento das áreas de negócio e a expansão internacional para diversos mercados colocaram à Sotecnisol novos desafios de gestão. Com a implementação das soluções PRIMAVERA a organização melhorou a sua eficiência global.

Constituída em 1970, a Sotecnisol destacou-se no mercado das impermeabilizações, tendo alargado a sua atividade às áreas da Construção, Ambiente e Energia, assim como a sua esfera de atuação aos mercados ibérico, africano e da Europa de Leste. Um crescimento que colocou à organização novos desafios de gestão.

As necessidades

Com o crescimento do grupo e alargamento das áreas de atuação, o sistema de gestão anteriormente implementado na Sotecnisol deixou de dar resposta às necessidades de gestão, designadamente ao nível da integração de dados, tornando o acesso à informação de gestão um processo manual e bastante moroso. A organização estava também dependente da execução de inúmeras tarefas manuais, que para além de serem morosas, estavam sujeitas ao erro humano, criando obstáculos a uma gestão eficiente.

De acordo com a administradora do grupo, Teresa Castro, “o programa anterior não correspondia às crescentes necessidades de informação de gestão que o grupo sentia, pois não permitia exportar informação para o Excel, além de que a informação que se retirava era estanque, isto é não era adaptável”.

A escolha do fornecedor

Para agilizar a gestão global do grupo, em 2008 a organização decidiu substituir o sistema de gestão anterior pelo ERP PRIMAVERA devido à sua elevada capacidade de integração de dados e consequente facilidade de acesso a informação de gestão; assim como às ferramentas de desmaterialização de processos presentes na solução.

A administradora do grupo, Teresa Castro, salienta “as razões que nos levaram a optar pelo ERP PRIMAVERA foram essencialmente a boa relação preço/qualidade, por se tratar de uma solução *user friendly* e integrada que permite facilmente extrair informação de gestão, por permitir ao utilizador criar as suas próprias listagens de acordo com as suas necessidades e também por se tratar de um ERP em constante evolução”.

“ Temos usufruído, com reais vantagens, das melhorias e novidades que a PRIMAVERA vem implementando e consolidando. A automatização de processos vem aumentando a nossa eficiência global”.

Teresa Castro, Administradora | Grupo Sotecnisol



cação de férias, disponibilização de recibos de vencimento, entre outros documentos relacionados com a gestão de pessoal. O portal do colaborador permitiu disponibilizar rapidamente, via Web, um conjunto de informação que dinamizou de forma decisiva o funcionamento do departamento de Recursos Humanos da Sotecnisol, agilizando processos outrora morosos e complexos como são os casos dos Inquéritos de Satisfação e a Avaliação de Desempenho.

A esse propósito a administradora sublinha “ a Avaliação de Desempenho é um bom exemplo das vantagens trazidas pela automatização de processos, pois permite uma maior comunicação entre o colaborador e o superior hierárquico e ao nível do departamento de RH, passa a haver maior autonomia e libertação de tempo para outras tarefas”.

O know-how especializado da equipa de consultores da InovFlow, PRIMAVERA Premium Partner, tem permitido efetuar um conjunto de desenvolvimentos à medida das necessidades da Sotecnisol, no sentido de adaptar cada vez mais o ERP às necessidades concretas do grupo.

Vantagens sentidas pela organização

Desde a implementação do ERP PRIMAVERA que a Sotecnisol tem vindo a agilizar os seus processos nas mais diversas áreas de gestão, sendo de destacar como principal mais-valia a facilidade de acesso à informação que é disponibilizada automaticamente pelo ERP em apenas alguns segundos. A responsável salienta, por exemplo, a facilidade de avaliação do cumprimento de objetivos do departamento comercial graças aos indicadores disponibilizados automaticamente pela solução.

Com a implementação da plataforma WebCentral foi possível desmaterializar inúmeros processos internos relativos à gestão de Recursos Humanos, como a mar-

Expectativas

As soluções PRIMAVERA têm acompanhado o crescimento e expansão da Sotecnisol. Em jeito de balanço, a administradora Teresa Castro salienta “temos usufruído, com reais vantagens, das melhorias e novidades que a PRIMAVERA vem implementando e consolidando. A automatização de processos vem diminuindo de forma crescente as operações manuais nas diversas áreas, evitando erros e consequentemente aumentando a nossa eficiência global”. e

Sobre a Sotecnisol

A Sotecnisol é uma empresa portuguesa com mais de 40 anos, que se afirmou pelo seu cunho inovador no setor da construção, tendo rapidamente após a sua constituição conquistado a liderança de mercado nacional na área das impermeabilizações. Atualmente opera nos setores da construção, ambiente e energia, numa estrutura de grupo organizada por centros de competência e especialização, nomeadamente Sotecnisol Materiais, Sotecnisol Coberturas & Fachadas, Sotecnisol Energia, Sotecnisol Ambiente, Sotecnisol Engenharia e Sotecnisol Revestimentos. Com uma política de expansão internacional crescente, a empresa está presente no mercado ibérico, italiano, brasileiro, angolano e argelino.

Empresa: Sotecnisol, SA

Sector: Construção, Ambiente e Energia

Objetivos do projeto: otimizar o acesso à informação de gestão das várias unidades do grupo e desmaterializar o maior número possível de processos

Soluções: PRIMAVERA Executive, WebCentral, Construction, Office Extensions, Faturação Eletrónica

Parceiro: Inovflow - Business Solutions, SA



Global Corporations Conference 2013

Gestores de empresas utilizadoras das soluções PRIMAVERA tiveram oportunidade de participar em conferência com dois conceituados especialistas em estratégias de internacionalização.

No âmbito das comemorações dos seus 20 anos, a PRIMAVERA promoveu, em parceria com a WIN World, a Global Corporations Conference 2013, que decorreu no dia 21 de maio, no Teatro Tivoli BBVA, em Lisboa.

A iniciativa contemplou um programa único de formação e inspiração com o objetivo de apoiar o esforço de internacionalização das empresas portuguesas, fortalecendo os seus líderes e equipas com competências e conhecimentos necessários à construção de um posicionamento global competitivo.

A sessão teve como ponto alto as intervenções de dois conceituados especialistas de renome mundial - Isabel Aguilera, uma das gestoras mais conceituadas do mundo, CEO da General Electric Espanha e Portugal até 2009, e anteriormente gestora da Google e da Dell entre outras grandes multinacionais; e de Nenad Patek, autor dos livros "The Global Economy" e "The Future of Business in

Emerging Markets", uma autoridade mundial em matéria de economia e gestão global.

Com a disponibilização de convites para a participação sem custos a todos os seus clientes, a PRIMAVERA procurou promover o acesso privilegiado a informação de topo, proporcionando o contacto com os mais conceituados experts mundiais em estratégias de internacionalização, de forma a contribuir para que as empresas nacionais possam alargar além-fronteiras os seus horizontes de negócio.

A participação nesta iniciativa permitiu aos participantes expandir os seus conhecimentos em economia global, conhecer um conjunto de boas práticas em internacionalização; adquirir competências para o desenvolvimento de estratégias de internacionalização e gestão multicultural; conhecer estímulos para o desenvolvimento de um mindset global e adquirir know-how para a condução das empresas e dos negócios para o futuro.

Durante a sessão, as várias centenas de participantes tiveram ainda a oportunidade de conhecer alguns casos de sucesso de empresas portuguesas com uma implementação internacional relevante.

Para além da PRIMAVERA BSS, foram ainda apresentados outros casos de sucesso como o da DKODE, uma marca de calçado urbana, irreverente e contemporânea, presente em cerca de 800 pontos de venda espalhados por toda a Europa e uma das cinco marcas portuguesas mais fortemente internacionalizadas; a **Exago**, uma empresa de base tecnológica que disponibiliza soluções para a gestão de ideias e inovação; a **H3** que introduziu no mercado português o conceito de hambúrgueres Gourmet e a **Wine with Spirit**, empresa de comercialização de vinhos que disponibiliza um vasto portfolio de marcas de sucesso graças ao seu conceito inovador que associa o consumo do vinho às emoções. **e**

Um exemplo de competitividade

Quinta do Crasto, marca centenária da Região Demarcada do Douro e único vinho português no TOP 3 da Wine Spectator, apresenta-se em seminário como exemplo de competitividade, para a qual têm contribuído as soluções PRIMAVERA.

Cerca de duas dezenas de gestores participaram num evento sobre "A Importância da Informação de gestão para o crescimento das empresas", promovido pela PRIMAVERA em parceria com o Banco BPI, na Fundação de Serralves.

Nesta sessão de trabalho os participantes tiveram a oportunidade de conhecer o caso de sucesso da Quinta do Crasto, cuja informação de negócio assenta na utilização de ferramentas de gestão PRIMAVERA. A Quinta do Crasto, marca centenária da Região Demarcada

do Douro, está presente em mais de 30 países e é o único vinho português no TOP 3 da Wine Spectator. A organização utiliza a solução de gestão PRIMAVERA Office Extensions para efetuar o report financeiro. Com recurso a esta poderosa ferramenta de reporting, a empresa otimizou os seus processos de gestão e impulsionou o crescimento.

A iniciativa contou ainda com uma intervenção do IAPMEI subordinada ao tema "Impacto da perceção de risco nos sistemas de incentivos". **e**



PRIMAVERA apoia PME

A PRIMAVERA associou-se a iniciativa do Ministério da Economia e do Emprego de incentivo às PME.

A PRIMAVERA associou-se ao projeto PME Digital promovido pelo Ministério da Economia e do Emprego. Nesta iniciativa nacional de incentivo ao crescimento das PME através da economia digital, a PRIMAVERA deu a conhecer a sua nova geração de produtos desenvolvidos inteiramente para ambiente Web, o ELEVATION Business Suite.

Este é o primeiro produto da geração ELEVATION e representa uma rutura com o modelo tradicional de disponibilização de soluções de gestão, permitindo aos pequenos empresários o acesso a soluções de topo acessíveis a qualquer empresa, sem necessidade de investimento inicial. **e**



Iniciativa



Promotores



Parceiros PRIMAVERA

maio 2013

Premium Partners	Localidade	Telefone	Construção	Solution Development	Indústria	Logística	Financeira	Recursos Humanos	Equipamentos e Activos	Manutenção	Retail	Opport	Administração Pública	WebCentral
2wPMit, Lda	Batalha	244769420	•	•	•	•	•	•						
ABMN, Lda	Guimarães	253431752	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Viana do Castelo	258806241												
Algardata, Lda	Loulé	289300180	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Beja	284312510												
<i>Filial</i>	Portimão	289300180												
Alvo, Lda	Lisboa	800789789	•	•	•	•	•	•			•	•		
Arentia, Lda	Leiria	244882666			•	•	•	•						
ATS, Lda	Viseu	232467980	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Coimbra	239495281												
<i>Filial</i>	Aveiro	234484488												
B2S, Lda.	Carnaxide	213850109	•	•	•	•	•	•						
BDD Consulting, S.A.	Lisboa	217990420			•	•	•	•						
BIT/F3M, S.A	Braga	253250300	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Lisboa	213636271												
Callang, Lda	Marinha Grande	963673420	•	•	•	•	•	•				•		
CIBEN, S.A.	Benavente	263518180	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Lisboa	217203305												
Ciberloja, Lda.	Vila das Aves	252873365	•	•	•	•	•	•						
Consisgest, Lda	Setúbal	265546796	•	•	•	•	•	•						
Diginfor, Lda	Sacavém	219402475	•	•	•	•	•	•				•	•	
Forma, Lda.	Ourém	249540980	•	•	•	•	•	•						
Fundação Instituto Politécnico do Porto	Porto	228302555										•		
inCentea Expert, S.A.	Leiria	244800700	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Lisboa	808222808												
<i>Filial</i>	Porto	808222808												
<i>Filial</i>	Vila Real	808222808												
<i>Filial</i>	Madeira	291215550												
Informendes, Lda	Braga	253693181	•	•	•	•	•	•						
Inovflow, SA	Carnaxide	214162220	•	•	•	•	•	•				•		
INSC, Lda	Funchal	291228060		•	•	•	•	•						
Keyvalue, Lda	Maia	229476757	•	•	•	•	•	•						
Megastock, Lda	Carvalhos VNG	227835079		•	•	•	•	•		•	•			
Megatrónica, Lda	Braga	253250340	•	•	•	•	•	•		•	•	•		
Microrégio, Lda	Árvore - Vila do Conde	252638330	•	•	•	•	•	•		•				
Moneris, SA	Algés	210316400		•	•	•	•	•						
NKA, Lda	Braga	253278646	•	•	•	•	•	•		•	•			
Openlimits, Lda	Coimbra	239940150	•	•	•	•	•	•						
<i>Filial</i>	Viseu	232430990												
PKF, SA	Lisboa	213182720	•	•	•	•	•	•				•		
PR Informática, Lda	Valongo	224219494	•	•	•	•	•	•						
Pronucase, SA	Carcavelos	214585700		•	•	•	•	•						
PT Sistemas de Informação, S.A.	Porto Salvo	215019013	•	•	•	•	•	•						
RIS2048, Lda.	Aveiro	234301550	•	•	•	•	•	•		•				
Risa, Lda	Vila Moreira	249889120		•										
SNN, Lda	Pontinha	214787460		•	•	•	•	•				•		
Telware, Lda	Lisboa	217121120			•	•	•	•		•				
Trigénius, SA	Fátima	249530800	•	•	•	•	•	•		•	•	•		
Unicódigo, Lda	Lisboa	218407033		•	•	•	•	•		•				
Vimaponto, Lda	Guimarães	253424570	•	•	•	•	•	•		•	•			
Weba, Lda	Angra do Heroísmo	295663461		•	•	•	•	•				•		
Zeone Informática, Lda	Mortágua	231921052	•	•	•	•	•	•		•	•			

Certified Partners

Certified Partners	Localidade	Telefone	Construção	Solution Development	Indústria	Logística	Financeira	Recursos Humanos	Equipamentos e Activos	Manutenção	Retail	Opport	Administração Pública	WebCentral
1 Ant 4 Biz, Lda	Lisboa	211979448	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
3DMicro, Lda	Leça do Balio	223389857	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
7LOG, Lda	Lisboa	211940032		•	•	•	•	•	•	•				
Acinet, Lda	Lisboa	213102330		•			•							
AdQuam, Lda	Lisboa	217543420												
Aegis, Lda	Rebordosa	224110304												
Anphis, Lda	Marinha Grande	244561702		•	•									
Arisia, Lda	Lisboa	214992430				•	•	•	•					
RedelP, Lda	Bombarral	262601002				•	•	•	•					
ASG, Lda.	Vila Nova de Gaia	223745463												
Atlântico Norte, Lda	Espinho	227345125												
B-Eleven	São Domingos de Rana	211931987		•										
Blue AIM, Lda	Porto	225322036												
BMS, Lda	Póvoa de Varzim	252094343												
Bragaconta, Lda	Braga	253600020				•								
Código Binário, Lda	Mafra	261854393												
C.C.Contabilistas, Lda	Odivelas	219370907												
Alcance, Lda	Massamá	214389510		•										
CDR Informática, Lda	Charneca da Caparica	212747460												
Centrocópia de Chaves, Lda.	Chaves	276333964												
Ciberfeira, Lda.	Santa Maria da Feira	256376601												
Connectix, Lda.	Lisboa	218483291												
Createinfor, Lda	Caldas da Rainha	262187684				•	•	•	•					
CTRL Gestão, Lda	Lisboa	217986308		•										
Datasolid, Lda	Caldas da Rainha	262843355				•								
DCI de Daniel Silva Carneiro	Póvoa de Varzim	252419151												
Dextra Consulting, Lda	Braga	253635014				•	•	•	•			•		
Disrego, Lda	Lagoa	296092300	•			•	•	•	•					
Domusnet Informática, Lda	Fátima	249534641												
Dynamic 4 It,SA	Carnaxide	707201245				•	•	•	•					
Eduardo Paulo Nogueira Castro	Gondomar	224837153												
Espaço Digital, Lda.	Mafra	261819561		•										
Elvisoft, Lda	Lisboa	217973175												
Erudis, Lda	Braga	253267604												
Esinow, Lda	Matosinhos	229395009		•									•	
Euronet, Lda.	Ponte da Barca	258488135												
Extrabite, Lda.	S. João da Madeira	256830840				•	•	•	•				•	
Famcorp, Lda.	Setúbal	265720010				•								
Fauna, Lda.	Óvar	256039150												
FFV, Lda.	Braga	253220860	•	•	•	•	•	•	•			•		
Focagem, Lda.	Lisboa	213930083		•										•
Ferreira & Sanches, Lda.	Moreira da Maia	229419684	•	•	•	•	•	•						
Guimarães & Viana, Lda	Porto	220500523												
HLink, Lda	Marinha Grande	244577573		•	•									
Infodinâmica, Lda.	Portimão	282098464												
Inforalfa, Lda	Angra do Heroísmo	295213647												
Inforhard, Lda	Amora	212256480												
Inforloja, Lda	Matosinhos	302016703		•	•	•	•	•	•		•			
João Teixeira da Cruz	Vila Real	259378735		•										
Key Vision, Lda	Lisboa	217101184												
Leracsoft, Lda	V. N. Famalicão	252371346		•										
Litinfor, Lda	Lisboa	213153992						•	•				•	
LocalSoftware, SA	Arruda dos Vinhos	300002410		•	•									
Lopes Garcia Consultores, Lda	Coimbra	239833630												
MAeLL, Lda	Lisboa	214229110		•	•	•	•	•	•					
Magonrupe, Lda	Amora	212268832												
Maxland, Lda	Quinta do Conde	212108998												
Maxsource, Lda	Algés de Cima	214127974												
Microclip, Lda	Felgueiras	255311519												
Microológica, Lda	Porto	228300848												
Micromade, Lda	Funchal	291236816												
Microtamega, Lda	Amarante	255433530												

Certified Partners

Certified Partners	Localidade	Telefone	Construção	Solution Development	Indústria	Logística	Financeira	Recursos Humanos	Equipamentos e Activos	Manutenção	Retail	Opport	Administração Pública	WebCentral
Maia Louro & Cª., Lda	Arcozelo VNG	227531946	•	•	•	•	•	•					•	
Mobimaque, Lda	Paços de Ferreira	255861785		•										
MoreData, Lda	Lisboa	213520171	•											
Motorsoft, Lda	Lisboa	213242280												
Pacarsoft, Lda	Chaves	276331765												
Parâmetro Global, SA	Freemunde	255864439					•	•	•					
Parsiplan, Lda	Évora	266752920				•								
Login Informática	Oliveira do Hospital	238082632		•										
PonteFinal, Lda	Ponte de Sôr	937049828		•										
Pontual	Espargo	256379510		•	•	•	•							
Proanálise, Lda	Porto	226161609									•			
Prodígio, Lda	Valença	251822554		•	•									

Pontos de vista

A opinião dos especialistas



Internacionalizar é o melhor caminho

Nenad Pacek, um dos maiores especialistas mundiais na área da economia e um dos oradores da Global Corporations Conference, organizada pela PRIMAVERA em parceria com a Win World, aponta a internacionalização como o caminho inevitável para a competitividade empresarial.

winworld

“ Existem métodos relativamente não dispendiosos para começar a explorar mercados internacionais. A internacionalização é importante hoje e sê-lo-á ainda mais no futuro.”

Ao longo dos últimos anos, quando ouvimos falar da economia europeia, ouvimos falar de crise. Durante quanto tempo pensa que este contexto irá manter-se? Durante quanto tempo irão estes dois conceitos permanecer ligados?

Nenad Pacek: Irá durar enquanto as políticas europeias preferirem a austeridade ao crescimento. E enquanto o Banco Central Europeu não der um sinal claro aos países que enfrentam maiores dificuldades, comprando a sua dívida pública.

O dinheiro angariado por este meio pode ser aplicado em incentivos fiscais que podem ajudar a reduzir o desemprego. Diminuir o desemprego irá, por sua vez, estimular o consumo e aumentar o crescimento, o que é necessário para gradualmente reduzir o fardo da dívida pública. Nunca ninguém saiu de uma crise ou dívida recorrendo a uma austeridade profunda. A austeridade deve ter lugar em tempos de prosperidade. Os políticos europeus devem saber que pode existir uma crise de procura.

A economia portuguesa tem vindo a decrescer nos últimos anos. Pensa que a internacionalização das empresas portuguesas é uma solução para ultrapassar os problemas internos?

NP: Cada empresa devia pensar para além das suas fronteiras, especialmente se a economia local continua a decrescer. A nível global existem muitos mercados onde atualmente se regista um forte crescimen-

to. Porque não utilizar esta oportunidade? Existem métodos relativamente não dispendiosos para começar a explorar mercados internacionais. A internacionalização é importante hoje e sê-lo-á ainda mais no futuro.

Na sua opinião quais são os principais desafios que as organizações portuguesas precisam de enfrentar num processo de internacionalização? Quais os principais riscos?

NP: O principal desafio é a forte concorrência e compreender como se sobrevive nesses ambientes. O outro grande desafio é criar uma operação internacional que perdure para além das primeiras transações. Os negócios devem tornar-se sustentáveis e existem várias maneiras através das quais as empresas o podem fazer.

Existiria alguma circunstância na qual desaconselharia uma empresa portuguesa para não investir num processo de internacionalização?

NP: Penso que não. Bom, a não ser no caso dos proprietários simplesmente não quererem incomodar-se com a questão da internacionalização.

Para quem seria mais fácil iniciar um processo de internacionalização? Para uma start-up ou para uma grande empresa?

NP: Empresas de todas as dimensões podem internacionalizar-se, no

entanto as hipóteses de ser bem-sucedidas são geralmente maiores para as grandes empresas. Contudo, é interessante verificar que as grandes empresas cometem tantos erros como as mais pequenas.

Quais as regiões económicas que diria serem mais favoráveis a uma empresa portuguesa que pondere internacionalizar o seu negócio?

NP: Neste momento as melhores áreas são grande parte da Ásia, grande parte da América Latina, o Golfo, parte de África e a parte mais a Este da Europa de Leste. Os Estados Unidos e partes da Europa do Norte também não devem ser subestimados. e

Nenad Pacek, uma autoridade mundial no campo da economia, autor dos livros The Global Economy e The Future of Business in Emerging Markets, foi vice presidente do Economic Intelligence and Business Advisory do The Economist Group ao longo de quase duas décadas. Atualmente como fundador e presidente da Global Success Advisors GmbH, Nenad Pacek lidera esta consultora que apoia cerca de 300 multinacionais de sucesso como a Nestlé, a Microsoft, a KPMG, a Johnson and Johnson, a Coca-Cola, ou a Cisco Systems.

Tubo de Ensaio

Novo serviço de pagamentos na rede Multibanco

A PRIMAVERA vai lançar brevemente uma solução para pagamentos eletrónicos através da rede Multibanco. Para além de facilitar os recebimentos dos clientes, este serviço disponível na Cloud trata de forma totalmente automática a gestão administrativa desses recebimentos.

Nos próximos meses a PRIMAVERA vai reforçar a sua oferta de serviços *Cloud* com uma solução que vai permitir às organizações contar com um novo canal para proceder ao recebimento das faturas por parte dos seus clientes – a rede Multibanco.

Em cada fatura será impressa a respetiva referência Multibanco (entidade, referência e montante), informação essa que poderá ser utilizada pelo cliente para proceder à sua liquidação, utilizando a opção de pagamento de serviços disponível em qualquer terminal da rede Multibanco.

Esta solução irá não só facilitar o recebimento por parte dos clientes, como permitirá o seu tratamento administrativo

posterior totalmente automatizado. Assim, logo após o cliente efetuar o pagamento, essa informação é recolhida pelo serviço e a operação de liquidação das respetivas faturas é efetuada automaticamente sem qualquer intervenção humana.

Esta solução irá integrar o portfolio de serviços *Cloud* disponíveis através do User'Space mediante subscrição. Para além da enorme facilidade de acesso, este serviço “na nuvem” está ainda associado

a outras vantagens competitivas como o facto de a sua adoção não carecer de qualquer investimento inicial, sendo que a mensalidade engloba, não só o serviço, mas também a infraestrutura necessária, a sua manutenção e futuras atualizações. 

Como está a saúde da sua rede?



Subscreva esta oferta em:
www.redeprotegida.com

Antecipe problemas na sua rede, antes que a sua empresa pare.

Maximize o potencial da sua rede e da sua empresa trabalhando num ambiente sem falhas de servidores ou postos de trabalho.

Experimente o nosso serviço de monitorização de servidores e redes durante três meses.

Em caso de potenciais anomalias, os nossos especialistas entrarão em contacto consigo com detalhes e sugestões de resolução.

Oferta totalmente gratuita e sem compromissos.

Sinergias**Inovação
no setor
Têxtil**

Empresa portuguesa produz tecidos inovadores utilizados na alta-costura e por fabricantes de vestuário especializado. Modelos da Hugo Boss, Dolce & Gabbana ou Armani, entre outros, têm em comum os tecidos do Grupo Paulo de Oliveira.

O grupo Paulo de Oliveira, composto pelas empresas Paulo de Oliveira, A Penteadora e Tessimax, é um nome incontornável no mercado da moda, não só pelas marcas conceituadas que utilizam os seus tecidos nas produções de alta-costura, como pelos seus tecidos inovadores utilizados por fabricantes de vestuário especializado. Considerado um dos maiores fabricantes de tecidos de lã de toda a Europa, o grupo Paulo de Oliveira afirmou-se no mercado global graças à sua forte aposta em inovação, exportando para todo o mundo tecidos únicos com acabamentos especializados. No seu portfólio encontram-se tecidos que repelem óleo e água, com fragâncias, anticheiro, antibacteriano, antimosquito, antiestático, com vitamina e retardador de chama, além de tecidos termorreguláveis.

A sua mais recente inovação despertou as atenções de todo mundo pela sua originalidade: o tecido shower clean. Com um tratamento especial antiencolhi-

mento, de repelência à água e antinódos, este tecido tornou-se famoso ao dar forma a um fato que não fica molhado mesmo à chuva, não perde o vinco nem absorve nódos e pode ser facilmente lavado num chuveiro, necessitando apenas de três a quatro horas num cabide para estar pronto a ser usado novamente.

Graças às suas características únicas, os lanifícios produzidos na região da Covilhã dão também forma às fardas de profissionais de diversas áreas como a PSP, GNR e Bombeiros, forças de segurança francesas, espanholas e alemãs, funcionários da TAP e da Air France, entre muitos outros. Para além das características inovadoras, os tecidos do grupo Paulo de Oliveira, distinguem-se igualmente pela sua qualidade, sendo a matéria-prima para produções de alta-costura de marcas como Hugo Boss, Armani, Donna Karan, Dolce & Gabbana.

Criada há mais de 70 anos, a Paulo de Oliveira, SA, avançou para o mercado internacional na década de 60, exportando

A Paulo de Oliveira, SA, empresa do grupo Paulo Oliveira, utiliza as soluções de gestão financeira e de recursos humanos do ERP PRIMAVERA.

atualmente mais de 80% da sua produção para todo o mundo. A possibilidade de gerir internamente todo o processo produtivo, desde a produção do fio até ao empacotamento do tecido, aliada à existência da mais moderna maquinaria e de laboratórios de controlo de qualidade, juntamente com um quadro de pessoal de 1100 colaboradores altamente qualificado são os pilares do sucesso deste nome de referência do setor têxtil português. **e**

GRENKE®

We finance your business.

QUANTO VALE O SEU TEMPO?

Para a Grenke, o seu tempo vale muito. Por isso, continuamos a prestar um serviço rápido, simples e de excelência.

**Soluções de Renting para empresas inteligentes.**

A Grenke Renting aumentou o financiamento em 28% para PME e continua a dar respostas sem burocracias em menos de 20 minutos. Se a sua empresa necessita de soluções tecnológicas e de produtos financeiros flexíveis e apropriados a essa necessidade, temos a solução.

Teste o nosso serviço! Contacte-nos.

Lisboa, Porto e Leiria.

service@grenke.pt **www.grenke.pt**

20

1993-2013
TRACING
NEW PATHS

HÁ 20 ANOS A DAR COR À GESTÃO DAS EMPRESAS

O sucesso de uma empresa constrói-se com base nas parcerias certas e na capacidade de inovar. Na PRIMAVERA procuramos superar constantemente as expectativas dos nossos clientes, traçando novos caminhos na gestão, rumo à excelência empresarial.

Junte-se a nós nesta viagem.