

edit

Turn the tide

***Versão 8
dos produtos
PRIMAVERA
já está disponível***

Zoom In

Case Study Galp Energia
PRIMAVERA Education chega à
Universidade Eduardo Mondlane

Flash

Consulting posiciona-se como
parceira das empresas no processo
de internacionalização

Sumário

-
- 4** **Novidades**
PRIMAVERA Office Extensions já conta com mais de um milhar de empresas utilizadoras;
Localizador para iPhone
PRIMAVERA News & Partners disponível na Apple App Store
-
- 8** **Em Foco**
Versão 8 dos produtos
PRIMAVERA já está disponível
-
- 14** **Flash**
PRIMAVERA co-financia projecto de ajuda alimentar a população carenciada;
Consulting aposta no apoio à internacionalização das empresas
-
- 17** **Zoom In**
Case Study Galp Energia
-
- 20** **Formação SCORE em Angola**
-
- 21** **PRIMAVERA assina protocolo com Universidade Eduardo Mondlane**
-
- 22** **ERP PRIMAVERA no Parque Nacional da Gorongosa**
-
- 23** **Parceiros PRIMAVERA, Novembro 2011**
-
- 24** **Pontos de Vista**
Entrevista a João Carlos Martins, um dos melhores pianistas da história da música clássica, que nos mostra como transformar crises em oportunidades
-
- 26** **Tubo de Ensaio**
Portal do Colaborador ao alcance de qualquer empresa

edit

Número 28

Direção José Dionísio

Coordenação Editorial e Executiva

Rosa Peixoto,

rosa.peixoto@primaverabss.com

Redação Colaboração nesta Edição:

Angela Fonseca, David Afonso, Edite Felgueiras,

Idalina Sousa, Lara Costa, Natália Dias

e Susana Teixeira

Rubrica Pontos de Vista Entrevista a João Carlos

Martins, cortesia High Play Institute

Design Paleta de Ideias

www.paletaideias.pt

Impressão Gráfica Vilaverdense – Artes Gráficas Lda

Propriedade PRIMAVERA Business Software

Solutions, SA

Sede Edifício Olympus II, Rua Cidade do Porto, N.º 79

4709-003 Braga

Tel (+351) 253 309 900, Fax (+351) 253 309 909

Delegação PRIMAVERA Angola

Rua Eng.º Armindo de Andrade

N.º 63, 1.º Andar Direito

Miramar, Luanda

Tel (+244) 222.440.450

Delegação PRIMAVERA Moçambique

Av. Ahmed Sekou Touré, n.º 713

Maputo, Moçambique

Tel (+258) 21 303 388

Tiragem 30 000 exemplares

Periodicidade Quadrimestral

Distribuição Gratuita

Depósito Legal 217319/04

Esta publicação está associada à PRIMAVERA Business Software Solutions. É interdita a reprodução, total ou parcial, dos conteúdos, sob quaisquer meios e fins, sem a devida autorização da PRIMAVERA BSS.

Editorial



Stay Hungry, Stay Foolish

Steve Jobs
1955–2011

JOSÉ DIONÍSIO
Presidente

Soube da notícia da morte de Steve Jobs, o carismático fundador e líder da Apple, enquanto iniciava a escrita deste editorial.

Uma notícia que foi recebida com enorme tristeza por todos aqueles que, como eu, como nós na PRIMAVERA, amam as tecnologias, admiram o espírito empreendedor e de alguma forma veneram ou respeitam aqueles que através do seu exemplo enquanto Homens são intransigentes com a necessidade de transformar o mundo para melhor através de uma permanente vontade de inovar e de fazer de modo diferente.

Do que se conhece de Steve Jobs, quero realçar o seu fundamentalismo pela conquista dos pormenores e o amor com que apresentava cada um dos novos produtos lançados pela sua empresa. As imagens, que abundam na internet, em que Steve Jobs apresenta sucessivos novos produtos da Apple, deixam perceber a ligação umbilical que existia entre o apresentador e a obra apresentada. Percebe-se muito bem que era o criador que ali estava a apresentar a sua obra.

Esta edição da Edit apenas chegará às mãos dos seus leitores dentro de dias, depois do rescaldo desta notícia, mas hoje, dia em que estas linhas têm que ser obrigatoriamente escritas, não sinto vontade de escrever sobre o grande lançamento da versão 8 dos produtos PRIMAVERA, mas sim este testemunho e sugerir-lhe que invista na leitura daquela que foi a obra e o extraordinário exemplo de liderança que Steve Jobs nos deixou.

A todos os que trabalham na Apple fica o conforto da comunidade PRIMAVERA. **e**

Novidades

“ É extremamente positivo porque a partir de meia dúzia de mapas é possível interligar todos os departamentos da empresa e ter uma visão completamente abrangente do negócio.”

Luís Silva, Director Financeiro da THL, Tecnologia Hospitalar e Laboratorial



Agilidade total no processo de reporting

A PRIMAVERA disponibilizou recentemente uma nova solução que contempla três produtos baseados em Microsoft Excel para as áreas Financeira, Vendas e Recursos Humanos.

Lançado no final do primeiro semestre deste ano, o PRIMAVERA Office Extensions é um produto que vai permitir aos utilizadores do software de gestão empresarial PRIMAVERA aceder e analisar, a partir do Microsoft Excel, a informação de negócio residente no ERP e transformá-la em indicadores de gestão essenciais ao processo de reporting e à tomada de decisão.

Este desenvolvimento efectuado pela PRIMAVERA sobre o Microsoft Excel é fruto de uma parceria que existe há largos anos com a Microsoft. De acordo com Javier Arrupea, Business & Marketing Officer da Microsoft em Portugal, “o facto de a PRIMAVERA trabalhar o segmento das PME deixa-nos particularmente satisfeitos com esta aposta na área da produtividade,

já que estamos em crer que as soluções de produtividade empresarial que se baseiam ou usam o Office serão determinantes para ajudar este segmento a vencer a barreira da competitividade”.

A solução PRIMAVERA Office Extensions é uma suite onde estão alojadas aplicações que permitem trabalhar os dados das áreas da Contabilidade, Recursos Humanos e Vendas. Para além dos mapas disponibilizados com as aplicações, cada uma delas está dotada de um conjunto de fórmulas que foram introduzidas no Excel com o objectivo de dar ao utilizador a possibilidade de seleccionar a informação do ERP que pretende trabalhar, permitindo-lhe criar um conjunto de indicadores, de acordo com a realidade da sua organização.

Acréscimo de produtividade para Directores Financeiros e Controllers

O XLS Financial tem por base o Add-In Financeiro, uma ferramenta de elevada produtividade para directores financeiros e controllers, que promove o acesso fácil e rápido à informação contabilística e financeira das empresas, permitindo rapidamente criar relatórios de gestão, nomeadamente Demonstração de Resultados, Análise de Rácios e outros indicadores comparativos plurianuais, essenciais ao processo de tomada de decisão.

XLS Sales agiliza gestão das equipas de venda

O XLS Sales promove um acompanhamento constante e global da actividade comercial das organizações, disponibilizando um conjunto de mapas com indicadores fundamentais para a gestão de topo, para o chefe de vendas ou para os próprios vendedores.

Visão global da área de Recursos Humanos

O XLS para a área de Recursos Humanos garante o acesso a inúmeros mapas de gestão com informação relativa aos funcionários, permitindo efectuar análises gerais da empresa, por departamento ou por colaborador.

“ A grande vantagem é termos os nossos mapas de vendas e de toda a área de contabilidade parametrizados de forma automática para que seja possível acompanhar facilmente a evolução do negócio com dados sempre actualis.”

Miguel Vieira, Responsável Financeiro pela Cortadoria Nacional de Pêlo

Utilizadores revelam aumento de produtividade

Lançada recentemente, a solução PRIMAVERA Office Extensions conta já com cerca de um milhar de empresas utilizadoras, dos mais diversos sectores de actividade.

A grande facilidade de tratamento e análise da informação presente no ERP são as características mais apreciadas pelos utilizadores, na medida em que promovem elevados ganhos de produtividade. De acordo com o Director Financeiro da THL – Tecnologia Hospitalar e Laboratorial, Lda, Luís Silva, “o Add-In Financeiro já era uma ferramenta de grande utilidade para a análise de resultados e custos, mas agora com o Office Extensions conseguimos fazer análises globais, desde a área de facturação, vendas, compras, recursos humanos ... é extremamente positivo porque a partir de meia dúzia de mapas é possível interligar todos os departamentos da empresa e ter uma visão completamente abrangente do negócio.”

Também na opinião do Director Financeiro da Cortadoria Nacional de Pêlo, Miguel Vieira, “é uma ferramenta de elevada produtividade que permite fazer análises discriminadas por tipo de produto e diferenciadas por mercado e obter tabelas



sempre actualizadas criadas de forma automática. A grande vantagem é termos os nossos mapas de vendas e de toda a área de contabilidade parametrizados de forma automática para que seja possível acompanhar facilmente a evolução do negócio com dados sempre actualis”

No mesmo sentido segue a opinião do responsável administrativo pelos mapas e estatísticas de gestão da MMC, Madeira Medical Center destaca as mais-valias da solução, nomeadamente no que respeita à facilidade de report. Ricardo Pimenta salienta, “era impensável perdemos 2 ou 3 dias todos os meses a carregar para o Excel os Balancetes e a introduzir manualmente a informação para a Demonstração de Resultados, Balanço e Fluxos de Caixa com esta solução da PRIMAVERA todos os mapas de análise financeira necessários são obtidos de forma rápida e automática pelo sistema”.

“Com a extensão desta ferramenta à área de vendas, podemos agora fazer análises comerciais de clientes e fornecedores mais fiáveis, através de mapas específicos que criamos com o objectivo de acompanhar a actividade de uma forma global”, conclui Ricardo Pimenta. **e**

“ Com a extensão desta ferramenta à área de vendas, podemos agora fazer análises comerciais de clientes e fornecedores mais fiáveis, através de mapas específicos que criamos com o objectivo de acompanhar a actividade de uma forma global.”

Ricardo Pimenta, MMC, Madeira Medical Center

PRIMAVERA lança aplicação para iPhone

O localizador News & Partners permite a identificação dos estatutos, áreas de especialização e localização geográfica dos seus Parceiros de negócio a nível mundial.


Seleccionar o Parceiro de negócio da PRIMAVERA em qualquer um dos mercados onde a marca actua tornou-se mais fácil. A aplicação News & Partners permite pesquisar os Parceiros por zona geográfica, por estatuto comercial e área de especialização. Para além de fornecer o respectivo contacto, esta aplicação integra com os sistemas de navegação GPS do iPhone, indicando os percursos de acesso às instalações dos parceiros em Portugal, Espanha, Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné-Bissau e S. Tomé e Príncipe.

O PRIMAVERA News & Partners está disponível, sem qualquer custo, em três idiomas (português, inglês e espanhol), sendo compatível com o iPod touch e o iPad. Oferece ainda acesso ao Twitter da PRIMAVERA onde se encontra informação sobre novos produtos, seminários tecnológicos e sectoriais, calendários de formação, entre outras novidades institucionais.

Ferramenta de suporte à internacionalização

A aplicação PRIMAVERA News & Partners foi desenvolvida com o objectivo principal de apoiar as empresas que apostam na internacionalização, especialmente para os países onde a PRIMAVERA está presente, disponibilizando-lhes uma ferramenta de suporte à selecção de Parceiros tecnológicos de referência para confiarem a gestão dos seus negócios.

De acordo com Meik Schuetz, responsável pela área de User Experience da PRIMAVERA BSS, “foi com base na experiência de internacionalização de alguns dos nossos clientes e das suas dificuldades em saberem onde encontrar Parceiros já com provas dadas no mercado internacional que desenvolvemos esta aplicação.”

A actividade internacional da PRIMAVERA data de 1998, sendo líder nos mercados africanos de Angola, Moçambique e Cabo Verde, segundo o relatório da analista de mercado IDC. O mercado externo representa hoje 27% do volume de negócios da empresa que conta com uma rede de mais de 50 Parceiros internacionais. 





FOR/MAI/ÇÃO/2012

Plano de Formação

Dinamize a sua empresa com formação PRIMAVERA

Aproveite as acções da PRIMAVERA Academy para preparar o plano de formação da sua empresa para 2012

● Formação regular PRIMAVERA

A PRIMAVERA Academy disponibiliza um vasto leque de acções de formação que lhe permitirão dotar a sua empresa de elevados conhecimentos em áreas como: Logística, Tesouraria, Recursos Humanos, Financeira, Equipamentos e Activos, entre outras. Aproveite esta oportunidade e entre em 2012 preparado para enfrentar novos desafios.

● Passaporte Academy

Adira já ao Passaporte Academy e usufrua de condições especiais de formação para a sua empresa. Consulte as nossas condições e prepare já o plano de formação regular e especializada à medida das suas necessidades.



● Formação à Medida

A PRIMAVERA Academy disponibiliza um modelo de Formação à Medida para as empresas com necessidades mais específicas e que pretendem formar ou promover a reciclagem de conhecimentos dos seus colaboradores. Com esta modalidade os conteúdos da formação são adaptados às reais necessidades da empresa.



Em Foco

V8 alia design e produtividade

Acaba de chegar ao mercado global uma nova versão dos produtos PRIMAVERA. O design moderno, a introdução de novas funcionalidades que facilitam a operação diária dos utilizadores e a incorporação de mecanismos que promovem a redução do custo de propriedade são os principais marcos da v8.

A PRIMAVERA lançou uma nova versão da sua gama de produtos que contempla uma série de novidades que vão desde um design mais moderno a novas funcionalidades que permitem um acréscimo de produtividade aos seus utilizadores.

Esta nova versão vai chegar ao mercado de uma forma faseada. Neste momento, a versão disponível contempla um conjunto de melhorias transversais a toda a Plataforma dos produtos PRIMAVERA, bem como novas funções nos módulos de Contactos e Oportunidades e Recursos Humanos. No primeiro trimestre de 2012 terá lugar uma segunda fase de disponibilização da v8, tendo como principal novidade o lançamento do módulo de Factoring e a introdução de novas funcionalidades nas áreas de Recursos Humanos, Logística, Contabilidade e ainda nas soluções Manufacturing e Construction.

Esta versão surge como resultado da auscultação dos clientes e utilizadores das soluções PRIMAVERA, contemplando um conjunto de mecanismos e ferramentas que promovem o aumento da produtividade dos profissionais que no seu dia-a-dia recorrem a estas soluções de gestão.

Actualização automática reduz custo de propriedade

Uma das grandes novidades da versão 8 é a incorporação de mecanismos de actualização automática das novas versões sempre que estas são disponibilizadas. Com esta funcionalidade designada de Auto-Update, a actualização de software passa a ser imediata, reduzindo-se, assim, os custos associados ao serviço de implementação de novas versões de continuidade disponibilizadas pela PRIMAVERA.

De acordo com o vice-presidente da PRIMAVERA BSS, Jorge Batista “o facto de termos conseguido disponibilizar, em todos os módulos, a funcionalidade de actualização automática de software representa um forte investimento e a concretização de um objectivo perseguido há algum tempo, que vai ter um grande impacto ao nível da satisfação dos clientes PRIMAVERA”.



Melhoria da usabilidade, performance e produtividade

A plataforma sobre a qual assentam todas as aplicações que compõem as soluções da PRIMAVERA foi alvo de um conjunto de melhorias de usabilidade e ergonomia, sendo de destacar as alterações introduzidas no Ambiente de Trabalho, nomeadamente no Navegador, com o objectivo de aumentar a produtividade.

Nesta versão foram introduzidos mecanismos de “pesquisa Inteligente” em toda a abrangência da solução que facilitam o acesso à informação. Nesse sentido, a funcionalidade habitualmente designada por “F4” apresenta o mecanismo *autocomplete* que permite ao utilizador encontrar rapidamente a informação pretendida, evitando-se perdas de tempo com actividades que não trazem qualquer valor acrescentado para as organizações.

A partir do campo “F4” é igualmente possível aceder à lista de valores introduzidos recentemente. Os “Favoritos” e “Os mais recentes” foram otimizados de tal forma que a sua associação à função de pesquisa substitui totalmente a utilização do menu, o que se traduz em ganhos efectivos em termos de produtividade. Uma vez que essa lista de recentes é partilhada

em todos os locais da solução, as operações mais recentes têm reflexos imediatos nas restantes operações relacionadas. Desta forma, o utilizador percebe que o seu contexto de trabalho é mantido ao longo de todas as operações da aplicação.

As melhorias introduzidas na plataforma têm um reflexo imediato e muito perceptível no nível da performance, nomeadamente em operações realizadas em ambientes muito exigentes com um elevado número de utilizadores e operações em simultâneo. O sistema apresenta agora maior disponibilidade de operações por unidade de trabalho. Nesta versão, a PRIMAVERA deu também especial atenção à interacção do sistema com o seu utilizador, padronizando as caixas de diálogo de forma a facilitar a compreensão dessas mensagens pelo utilizador.

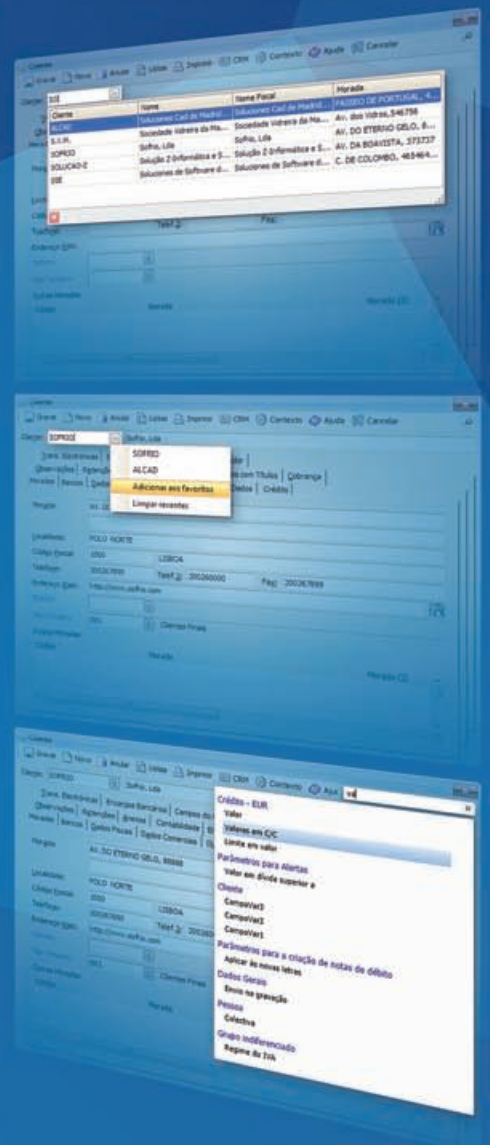
Através do “F4” tem acesso a uma lista de valores à medida que digita os caracteres no sentido de facilitar a pesquisa.

Acesso facilitado aos registos mais recentes, com possibilidade de adicionar aos favoritos o acesso directo

Pesquisa de um campo a partir da sua descrição e posicionamento automático.

“ A funcionalidade de actualização automática vai ter um grande impacto ao nível da satisfação dos clientes PRIMAVERA”

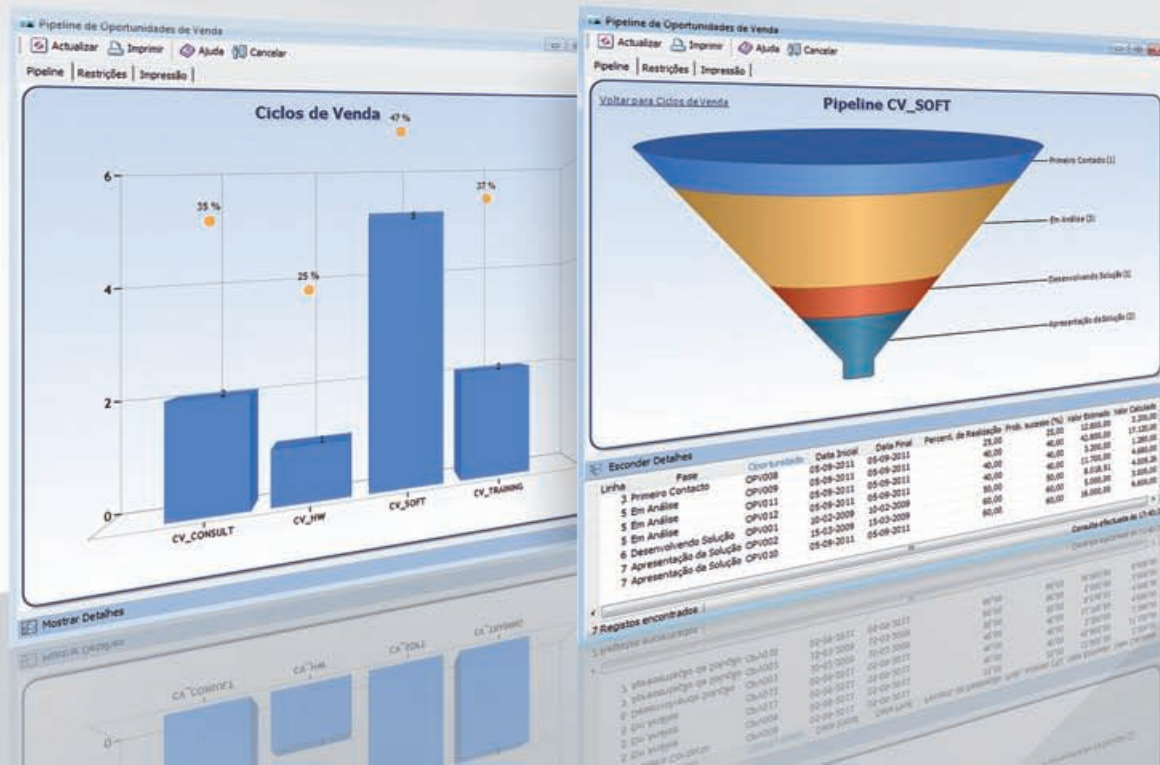
Jorge Batista, Vice-presidente da PRIMAVERA BSS



Contactos e Oportunidades com novas funcionalidades

O módulo de Contactos e Oportunidades oferece um conjunto de novas funcionalidades que agilizam a elaboração de propostas e cotações, bem como a organização das actividades diárias dos vendedores.

Através das diversas vertentes de análise do pipeline é possível ter uma visão global da carteira de negócios



As áreas de gestão das Oportunidades de Venda (OPV) e de Actividades do Dia foram alvo de melhorias significativas. Uma das grandes novidades passa pela centralização da informação de forma a promover um aumento da produtividade. Nesse sentido, foram reorganizados os dados e facilitado o acesso a funcionalidades relacionadas com a gestão das OPV, que passam a estar organizadas por Ciclos. Todo esse processo foi dinamizado com a incorporação de funcionalidades que permitem associar a cada oportunidade de venda um conjunto de informação relacionada como o resumo do negócio, a grelha de totais ou o separador de propostas, de forma a permitir uma gestão mais eficaz das oportunidades de negócio e sua concretização.

Maior facilidade de criação de propostas e cotações

A inserção de funcionalidades que auxiliam o processo de negociação constitui um dos pontos fortes do módulo. A partir de agora, é possível efectuar um conjunto de análises comparativas que facilitam a criação de cotações. Assim, ao elaborar uma proposta é possível consultar facilmente o histórico de preços praticados a determinado cliente para saber se ainda

há margem para desconto, visualizar propostas com o mesmo artigo ou serviço, ver propostas efectuadas dentro de um espaço temporal, etc. O sistema disponibiliza ainda mecanismos que ajudam à definição de preços com base em critérios como: preços de custo, preço padrão, margem, rentabilidade, valores estimados etc. (sendo esta informação de grande importância na definição dos limites de negociação com fornecedores).

Outra novidade prende-se com a possibilidade de criação de diversas propostas para cada OPV, com classificações distintas (principal, complementar, opcional ou alternativa) e sua transformação imediata em encomenda após adjudicação por parte do cliente, graças à integração deste módulo com a área de Logística do ERP.

Integração com sistemas de agendamento como o Outlook ou o Google

Sendo as Actividades uma área da solução muito usada pelos utilizadores, nesta nova versão a PRIMAVERA introduziu um conjunto de funcionalidades que melhoram a sua usabilidade. A aplicação dispõe agora de mecanismos que agilizam a organização das actividades dos

vendedores, sendo de destacar a ligação com sistemas de agendamento como o Outlook ou o Google, o que permite a calendarização de reuniões sem sair da solução. A área de Actividades do Dia também foi amplamente reformulada, constituindo agora um painel de trabalho cujas actividades estão dispostas num calendário dinâmico de extrema utilidade para a organização diária de diversos perfis de colaboradores.

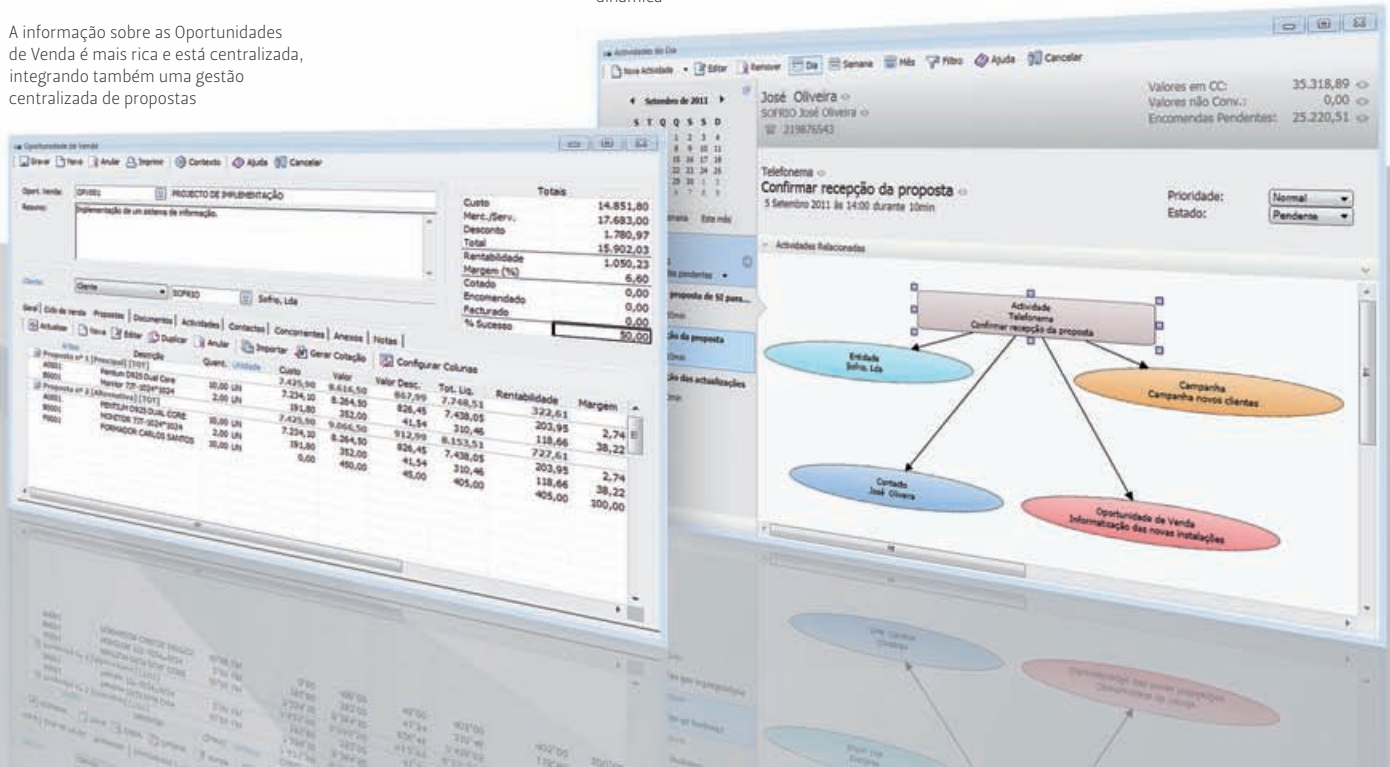
Visão global da carteira de negócios

A possibilidade de consultar informação relacionada com a actividade comercial é fundamental para o controlo global da carteira de negócios. Assim, foram introduzidos novos relatórios, análises dinâmicas, estatísticas, alertas e indicadores que permitem à gestão ter uma visão global da actividade comercial e do Pipeline de vendas.

No sentido de flexibilizar as análises, foram ainda incorporadas novas grelhas versáteis que permitem seleccionar as colunas a apresentar, o agrupamento dos dados, os filtros, entre outros parâmetros que dão ao utilizador a possibilidade de efectuar análises *ad hoc* em inúmeros cenários.

A exploração de actividades do dia é altamente intuitiva e flexível, permitindo associar-se ao calendário de forma dinâmica

A informação sobre as Oportunidades de Venda é mais rica e está centralizada, integrando também uma gestão centralizada de propostas



Maior flexibilidade no módulo de Recursos Humanos

A possibilidade de separar o período de referência do período de processamento, a definição de tabelas salariais por escalões e a capacidade de efectuar alterações mensais de todo o tipo de remunerações são algumas das novidades introduzidas na ferramenta de gestão de Recursos Humanos.

A partir desta versão passa a ser possível indicar no sistema o período exacto a que se refere uma remuneração, falta ou desconto, sendo o seu valor calculado de acordo com o período de referência, independentemente da altura em que é processado. Separar o período de referência do período de processamento é uma novidade que trará um grande impacto positivo na utilização da solução PRIMAVERA para gestão de Recursos Humanos.

Também a área de Retroactivos foi reestruturada de forma a permitir o cálculo de retroactivos sempre que necessário, sem limite de vezes ou de ano, associados a informação que justifica os valores calculados no processamento, o que torna mais clara a leitura de uma Folha de Vencimento.

Com a introdução do conceito do período de referência, o reporting foi enriquecido permitindo uma análise mais

exacta da informação, estando sempre presente o período a que cada remuneração/desconto diz respeito e o período em que foi efectivamente processado.

Definição de tabelas salariais por escalões e possibilidade de alterações mensais

Indo de encontro às necessidades sentidas pelos utilizadores, com esta versão passa a ser possível configurar o conjunto de remunerações que servirão de base de incidência das remunerações definidas em percentagem, sendo também possível definir tabelas salariais por escalões. É de destacar também a possibilidade de se efectuar alterações mensais de todo o tipo de remunerações, incluindo remunerações de sistema, como por exemplo, o vencimento base. Passa igualmente a ser

possível efectuar o ajuste de faltas e horas extra já processadas, acompanhado da respectiva justificação, assim como corrigir o lançamento de uma falta ou hora extra já processada, incluindo a sua própria anulação, sempre acompanhada de uma justificação. Estas são funcionalidades de extrema importância que dispensam a consulta manual e morosa de informação referente à remuneração dos trabalhadores, que conduzem a uma melhor performance e ao aumento da produtividade.

Controlo na marcação de Faltas e Horas Extra de acordo com a legislação

Estabelecer limites máximos de Horas Extra diárias, mensais e anuais, de acordo com a lei do trabalho de cada país, é outra novidade da solução que promove um elevado nível de controlo e conseqüente eliminação de erros do utilizador. Há novidades ainda na área fiscal. Graças à disponibilização de um conjunto de fórmulas, facilmente se calcula os limites de isenção de IRS e da Segurança Social, com a grande vantagem de todo o histórico de taxas e limites de isenção ficar registado, permitindo que o cálculo dos descontos relativos a remunerações de períodos anteriores seja feito com base nas taxas desse mesmo período.

Graças à flexibilização da integração com as Contas Correntes é ainda possível definir de forma individualizada a entidade associada a cada tipo de desconto (Segurança Social, Fundos de Pensão, Seguros, Sindicatos, CGA, etc.).

Sel.	Período	Remuneração	Descrição	Valor Original	Valor Anulado	Valor Novo	Valor Penal	Diferença
01-2011	R01	Vencimento		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	0,00
01-2011	R11	Subsídio Alimentação - Dias I		6,41	6,41	0,00	0,00	6,41
02-2011	R01	Vencimento		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	0,00
02-2011	R11	Subsídio Alimentação - Dias I		6,41	6,41	0,00	0,00	6,41
03-2011	R01	Vencimento		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	0,00
03-2011	R11	Subsídio Alimentação - Dias I		6,41	6,41	0,00	0,00	6,41
04-2011	R01	Vencimento		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	0,00
04-2011	R11	Subsídio Alimentação - Dias I		6,41	6,41	0,00	0,00	6,41

O cálculo e processamento de retroactivos permitem processar os retroactivos multi-ano e as vezes que forem necessárias



Na janela do processamento passa a ser visível o período das remunerações e descontos, tornando muito clara a leitura de uma folha de vencimento.

Módi	Descrição	Período	Qtd	Valor	T	Porcentagem	Saldo
	Remunerações	04-2011	1.012,00	€	871,84		00
		04-2011	6,88	€	612,81		00
R01	Vencimento	03-2011	2,00	200,00	%	11,88	02
R11	Subsídio Alimentação - Dias Processamento	03-2011	2,00	200,00	%	11,88	02
	Horas Extras	03-2011	2,00	200,00	%	11,88	02
HD4	Hora Suplementar a 100%	03-2011	2,00	200,00	%	11,88	02
HD4	Hora Suplementar a 150%	03-2011	2,00	200,00	%	11,88	02
HD4	Hora Suplementar a 200%	03-2011	2,00	200,00	%	11,88	02
	Descontos	04-2011	11,00	%			02
		04-2011	7,00	%			02
D01	Segurança Social						02
D02	SRS (7%)						02



Saiba mais na PKB

em www.primaverabss.com/pkb

Na PRIMAVERA Knowledge Base poderá encontrar um conjunto de artigos que explicam em pormenor cada uma das novas funcionalidades introduzidas na versão 8 dos produtos PRIMAVERA.

Flash

RESPONSABILIDADE SOCIAL

PRIMAVERA co-financia durante três anos um projecto social que visa ajudar a população carenciada com cerca de 9 mil refeições por ano

Numa conjuntura económica difícil são cada vez mais as famílias atiradas para uma situação de elevada vulnerabilidade social e económica. Atenta ao agravamento das carências da comunidade em que se insere, a PRIMAVERA reforçou a sua aposta na Responsabilidade Social, co-financiando pelo período de três anos um projecto de ajuda alimentar que prevê a entrega de cerca de 9 mil refeições por ano a famílias com graves carências económicas residentes no concelho de Braga, local onde se encontra a sede da empresa.

Designada de Cantina Social, esta iniciativa da Santa Casa da Misericórdia de Braga resulta da parceria com a PRIMAVERA BSS e o Hospital de Braga, entidades que durante os próximos três anos vão co-financiar todo o projecto.

De acordo com Jorge Batista, Vice-Presidente da PRIMAVERA BSS, “não podemos ficar indiferentes à comunidade

que nos rodeia, somos parte integrante e por isso quisemos dar o nosso contributo durante um período alargado. Esperamos que no futuro outras empresas se associem a esta causa nobre, de forma a garantirmos uma vida mais digna a pessoas que passam por tantas carências”.

Numa fase inicial, a Cantina Social prevê apoiar cerca de 50 utentes, oferecendo-lhes uma refeição completa diária à hora do almoço (exceptuando fins de semana), podendo ainda, em casos excepcionais, providenciar refeições ao domicílio. Para a dinamização e sinalização dos utentes, a Santa Casa da Misericórdia de Braga conta com a colaboração da Rede Social da Câmara Municipal de Braga, a Cáritas, o Núcleo de Braga da Cruz Vermelha e Grupos Sócio-Caritativos do concelho.

Para além do apoio alimentar a famílias carenciadas do concelho de Braga, a PRIMAVERA BSS tem em marcha vários

outros projectos no âmbito da sua política de Responsabilidade Social. São de destacar a oferta de software de gestão a instituições sem fins lucrativos, a estreita colaboração com instituições de ensino, disponibilizando soluções de gestão que permitem aos estudantes uma maior preparação prática através do contacto prévio com ferramentas utilizadas pela grande maioria das organizações ou a criação da plataforma social CoRe, uma rede social agregadora e dinamizadora de iniciativas de carácter social e ambiental que visa dar força e visibilidade a projectos que contribuam para a melhoria das condições de vida da população. **e**

Junte-se a nós na rede social CoRe em coremission.org

A PRIMAVERA Consulting juntamente com a rede de Parceiros é responsável pelos projectos de maior dimensão aquém e além fronteiras.

Apoio à internacionalização



A experiência adquirida ao longo dos anos no acompanhamento de projectos de internacionalização, que requerem um conhecimento profundo das regras de negócio, dos sistemas de informação e do panorama legal, fiscal e cultural, permitiu à equipa de consultores da PRIMAVERA posicionar-se como um parceiro das empresas no processo de expansão internacional dos seus negócios.

Com equipas residentes em Portugal, Espanha, Angola e Moçambique e uma ampla capacidade de mobilização, a PRIMAVERA Consulting juntamente com a rede de Parceiros é responsável pelas implementações de maior dimensão, acompanhando um grande número de projectos a decorrer em simultâneo em vários pontos do globo.

Esta equipa multinacional combina várias áreas de especialização, detendo conhecimentos profundos não só nas soluções PRIMAVERA, como noutras soluções tecnológicas e processos de negócio específicos para um leque alargado de países e regiões. A aposta em parcerias locais, tecnológicas e de negócio como forma de complementar a sua oferta

A PRIMAVERA Consulting assumiu um novo posicionamento com o objectivo de acompanhar as empresas no processo de expansão internacional.

garantem uma resposta global às necessidades das empresas que procuram outros mercados para consolidar as suas estratégias.

Esta unidade de negócio da PRIMAVERA é o garante do sucesso dos projectos de maior complexidade, de internacionalização ou de inovação dos processos, mantendo sempre como linha de orientação o binómio que pauta todas as suas intervenções: on-budget e on-time.

Mais de 7 anos de experiência em projectos diversificados

Ao longo dos últimos sete anos a equipa de consultores PRIMAVERA trabalhou em inúmeros cenários, auxiliando empresas de diversas dimensões e diferentes sectores de actividade na optimização dos seus processos de gestão e no apoio à expansão

dos seus negócios. Fruto dessa experiência adquirida no terreno em contacto diário e permanente com empresas de diferentes áreas de negócio, a Consulting apresenta uma nova versão da sua Metodologia de Implementação (MIP) que reflecte não só uma evolução tecnológica como incorpora um conjunto de práticas que respondem às organizações que necessitam de estar dotadas de soluções sólidas, flexíveis e estáveis. A MIP cobre todo o ciclo de vida de uma aplicação, desde a sua venda até à manutenção, passando pela monitorização e processos de melhoria contínua, permitindo que cada projecto resulte numa customização à medida das necessidades de cada organização e numa fusão plena entre as necessidades das empresas e as respostas oferecidas pelas soluções de gestão da PRIMAVERA.

Disponibilização de um conjunto global de serviços

Em resultado da experiência adquirida ao longo dos anos no contacto com milhares de empresas dos mais diversos sectores de actividades e do conhecimento integral das soluções de gestão PRIMAVERA e sua capacidade de adaptação às especificidades de cada empresa e suas regras de negócio, a PRIMAVERA Consulting disponibiliza um conjunto de serviços que garantem a máxima operacionalização dos sistemas de gestão.

Serviços de Aconselhamento e Optimização

Através de um Check-up aos sistemas de gestão e à infra-estrutura de TI existentes, é elaborada uma proposta sobre os mecanismos a adoptar, no sentido de otimizar o investimento em TI e minimizar os seus custos de manutenção.

Gestão de Projectos

Coordenação multi-projecto e multi-entidades em contextos de negócio de internacionalização ou de inovação dos processos de negócio, assegurando implementações on-budget e on-time.

Consultoria de Processos de Negócio

Análise dos processos de negócio e apresentação de soluções que tornem os processos mais ágeis e mais integrados.

Serviços de Implementação

Para além da implementação, é impulsionada a auto-suficiência dos utilizadores através da transferência de Know-how que conduza ao suportar do ecossistema PRIMAVERA de forma económica, dinâmica e segura.

Serviços Técnicos e de Integração

Parametrização e integração das aplicações instaladas de acordo com os requisitos das empresas e desenvolvimento de componentes adicionais que permitam estender a todas as áreas de negócio as funcionalidades das aplicações PRIMAVERA.

Serviços de Suporte e Manutenção

Suporte e apoio aos Parceiros e utilizadores finais, estabelecendo compromissos que garantem a continuidade e adaptação evolutiva de todas as soluções.

Solution Health Check

Auditoria e verificação das soluções e projectos desenvolvidos, desde o estudo da solução prevista, passando pela realização de entrevistas com Parceiros e Clientes, realização de auditorias técnicas a plataformas, soluções e processos, bem como a realização de testes funcionais.

A equipa de consultores PRIMAVERA garante o sucesso dos projectos de maior complexidade em cenários exigentes de coordenação multi-projecto ou multi-entidades, em contextos de negócio de internacionalização ou de inovação dos processos de negócio.

A PRIMAVERA Consulting tem sido o parceiro escolhido pelas empresas de grande dimensão para responder aos seus desafios de gestão, nomeadamente ao nível da internacionalização.

Mercados Africanos



Portugal



Espanha



Zoom In

Case Study



Posto de Abastecimento na cidade Tete, Moçambique

PRIMAVERA parceira da Galp Energia na internacionalização

Projecto da PRIMAVERA Consulting permitiu uniformizar alguns processos transversais e simultaneamente adaptar o sistema de informação às diversas vertentes do negócio e à realidade cultural e fiscal das várias dependências da multinacional em África.

Presente em toda a cadeia de valor do petróleo e do gás natural, a Galp Energia atravessa uma fase de grande expansão do seu negócio de exploração e produção. Na área de distribuição de produtos petrolíferos, o processo de expansão para o mercado

africano, nomeadamente para Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Suazilândia e Gâmbia contou com o suporte do ERP PRIMAVERA, um software de gestão que responde não só às particularidades do negócio em causa, como às especificidades legais e culturais dos vários países onde a marca está presente.

As necessidades

Com uma presença forte no sector da distribuição de combustíveis no mercado africano, a Galp Energia pretendia implementar um sistema de gestão empresarial (ERP) robusto, capaz de suportar todos os seus processos logísticos e financeiros, mas simultaneamente extensível e dotado de elevada capacidade de parametrização, permitindo a máxima automatização de tarefas, bem como um controlo operacional, logístico e financeiro rigoroso.

A agilização do processo de reporting era outra necessidade sentida pela organização, que procurava mecanis-

mos de automatização do report mensal à casa mãe.

A escolha do fornecedor

Sendo o software de gestão PRIMAVERA líder de mercado em países como Angola, Moçambique e Cabo Verde e usado diariamente pelas maiores empresas a actuar naqueles países, a escolha recaiu sobre as soluções da PRIMAVERA por se tratar de um ERP com provas dadas nestes mercados, aliado ao reduzido custo total de propriedade (TCO), à sua capacidade de resposta às questões legais e fiscais vigentes em cada um dos mercados onde a Galp Energia actua, bem como a sua característica multi-moeda (um factor determinante em países como Angola, onde as transacções tanto são efectuadas em dólares como em kwanzas).

De acordo com Victor Fonseca, responsável pelos Sistemas de Informação da Petrogal Moçambique “a facilidade de utilização do sistema por parte dos utilizadores é um dos factores que tomámos em



Loja de Lubrificantes do Posto de Abastecimento de Brá, Guiné-Bissau

consideração, tendo em conta o mercado em que operamos e os recursos existentes”. O responsável acrescenta ainda como motivação para a escolha do PRIMAVERA “a grande versatilidade do sistema, na medida em que procurávamos uma solução que permitisse gerir automaticamente e de forma integrada toda a informação financeira, comercial e operacional gerada nas várias localizações onde operamos (Maputo, Matola, Beira e Nacala)”.

O processo de implementação

Todo o projecto de expansão internacional da Galp Energia no mercado de distribuição de produtos petrolíferos em África foi acompanhado pela PRIMAVERA Consulting à luz da Metodologia de Implementação PRIMAVERA (MIP), um modelo de implementação assente nas melhores práticas internacionais para a configuração de processos de negócio. O trabalho da Consulting permitiu uniformizar alguns processos transversais às várias empresas do grupo e simultaneamente adaptar o sistema de informação às diversas vertentes do negócio e à realidade cultural e fiscal dos diversos países onde a multinacional está presente.

Desenvolvimentos à medida das necessidades de cada mercado

O retalho e distribuição de combustíveis é uma área de negócio que carece de um elevado controlo operacional para garantir rigor e transparência a todo o processo comercial, desde o registo de uma encomenda até à sua entrega, passando por um controlo minucioso de quantidades e gestão de stocks.

Para além do desenvolvimento de um processo específico para a venda de gás

e da gestão das lojas Tangerina através do ERP PRIMAVERA, a Consulting desenvolveu projectos à medida das necessidades de cada um dos mercados.

Angola > Elevado controlo logístico

Na Sonangalp, em Angola, os principais desenvolvimentos tiveram como objectivo criar processos logísticos de controlo de abastecimento. Para além do retalho, a organização detém uma forte presença no mercado B2B, dispondo de uma extensa frota para distribuição de combustíveis. Toda a frota é afectada ao planeamento feito diariamente, o que permite a emissão automática da documentação necessária para cada abastecimento, promovendo um controlo muito apertado deste processo logístico.

Cabo Verde > Adaptação às várias vertentes do negócio

No caso da Enacol, em Cabo Verde, dada a geografia deste país e a dispersão das diversas estruturas da empresa (postos de distribuição, armazenamento e BackOffice), foi necessário implementar uma solução que em tempo real permitisse gerir uma organização descentralizada, mantendo os mesmos mecanismos de controlo logístico, gestão de armazéns, gestão de recursos humanos e controlo administrativo/financeiro, respondendo às principais vertentes de negócio da empresa: retalho e bancas marítimas (abastecimento de navios em alto mar).

Guiné-Bissau > Automatização de processos

Na Petromar foi desenvolvida uma solução de raiz, com especial preocupação

na automatização dos processos logísticos e administrativos, de forma a dar resposta à complexidade das diversas vertentes do negócio na Guiné-Bissau: exploração de rede própria e de terceiros, gestão do parque de combustível, distribuição de gás, armazém de lubrificantes e aviação.

A solução implementada procurou minimizar a intervenção humana, de tal forma que todos os documentos logísticos são integrados automaticamente na contabilidade sem intervenção/aprovação do contabilista. Esta mais-valia permitiu diminuir os erros e acelerar os processos de fecho contabilísticos.

Moçambique > Mecanismos de elevado controlo financeiro

Já na Petrogal, em Moçambique, aproveitando todo o controlo de crédito standard do ERP, foi reforçada a componente de controlo financeiro com um específico de aprovação para as encomendas que são registadas em clientes que não possuem plafond disponível.

Suazilândia e Gâmbia > As implicações da tradição inglesa

Os projectos da Suazilândia e da Gâmbia apresentaram um grau de complexidade superior face à tradição anglo-saxónica destes dois países que se reflecte em toda a sua dimensão cultural. Para dar resposta a essa particularidade foi necessário efectuar inúmeros desenvolvimentos, adequando o sistema aos respectivos planos contabilísticos e à realidade fiscal e cultural destes países.

Vantagens e expectativas

Depois de vários anos de uma parceria que começou na Petrogal Moçambique e se estendeu a todas as empresas da multinacional portuguesa no mercado africano, o responsável pelos Sistemas de Informação da Galp Moçambique, Victor Fonseca salienta que “com a introdução do ERP PRIMAVERA automatizámos quase a 100% o processo de integração da informação financeira mensal requerida pelo Grupo para efeitos de consolidação de contas na casa mãe, o que nos garante o cumprimento adequado dos prazos de reporting fixados”.

“A utilização do sistema de gestão da PRIMAVERA reduziu consideravelmente o tempo dispendido na introdução de documentos, o que originou um aumento significativo da fiabilidade da informação obtida para efeitos de análise de gestão e tomada de decisões”, conclui o responsável. **e**

“ A utilização do sistema de gestão da PRIMAVERA reduziu consideravelmente o tempo dispendido na introdução de documentos, o que originou um aumento significativo da fiabilidade da informação obtida para efeitos de análise de gestão e tomada de decisões.”

Victor Fonseca, Responsável pelos
Sistemas de Informação da Petrogal Moçambique



A Galp Energia no mercado Africano

A Galp Energia actua no mercado de distribuição de produtos petrolíferos em África a partir de três pólos de desenvolvimento: a África Ocidental, que inclui Cabo Verde, a Gâmbia e a Guiné-Bissau, a África Austral-Índico, que abrange Moçambique e a Suazilândia, e a África Austral-Atlântico, que inclui Angola. Com quotas de mercado que variam entre os 10% e os 40%, a Galp Energia está presente no negócio do retalho com 105 estações de serviço, na venda por grosso, nomeadamente na Aviação, na Marinha, e na Indústria, e finalmente na venda de GPL. Em 2008, a Galp Energia adquiriu as participações da Shell em Moçambique, na Suazilândia e na Gâmbia, o que lhe permitiu reforçar a sua presença em África.

Edifício Sede da Galp Energia Suazilândia

Angola aposta na qualidade do serviço

Formação pioneira em Angola combate escassez de profissionais especializados em tecnologias de informação e promove um suporte técnico de excelência aos utilizadores das soluções PRIMAVERA.

A PRIMAVERA Academy promoveu pela primeira vez em Angola o programa de formação SCORE (Skills, Competitivity, Optimization, Results, Excellence), um modelo de formação desenhado para responder especificamente às necessidades dos profissionais que actuam no mercado angolano, com o objectivo de preparar e certificar novos técnicos e consultores PRIMAVERA, oferecendo-lhes todas as condições para que prestem aos seus clientes um serviço de excelência.

Esta formação resultou de uma análise profunda às necessidades do tecido empresarial angolano, apresentando um conteúdo programático diferenciador de formação intensiva multidisciplinar, que engloba não só a passagem de conhecimentos teóricos sobre as várias áreas de actuação das soluções PRIMAVERA, como o estudo e análise de casos práticos onde é testada a aplicação do projecto.

O programa SCORE permitiu formar Técnicos e Consultores PRIMAVERA com elevados padrões de exigência, o que se reflectirá na qualidade do serviço prestado pelos Parceiros responsáveis pela implementação e suporte técnico às soluções de gestão PRIMAVERA em todo o país.

As acções decorreram ao longo de cerca de dois meses, tendo contribuído para a redução da escassez de recursos humanos qualificados na área das Tecnologias de Informação em Angola e mesmo para a criação de novas oportunidades de negócio para os formandos.

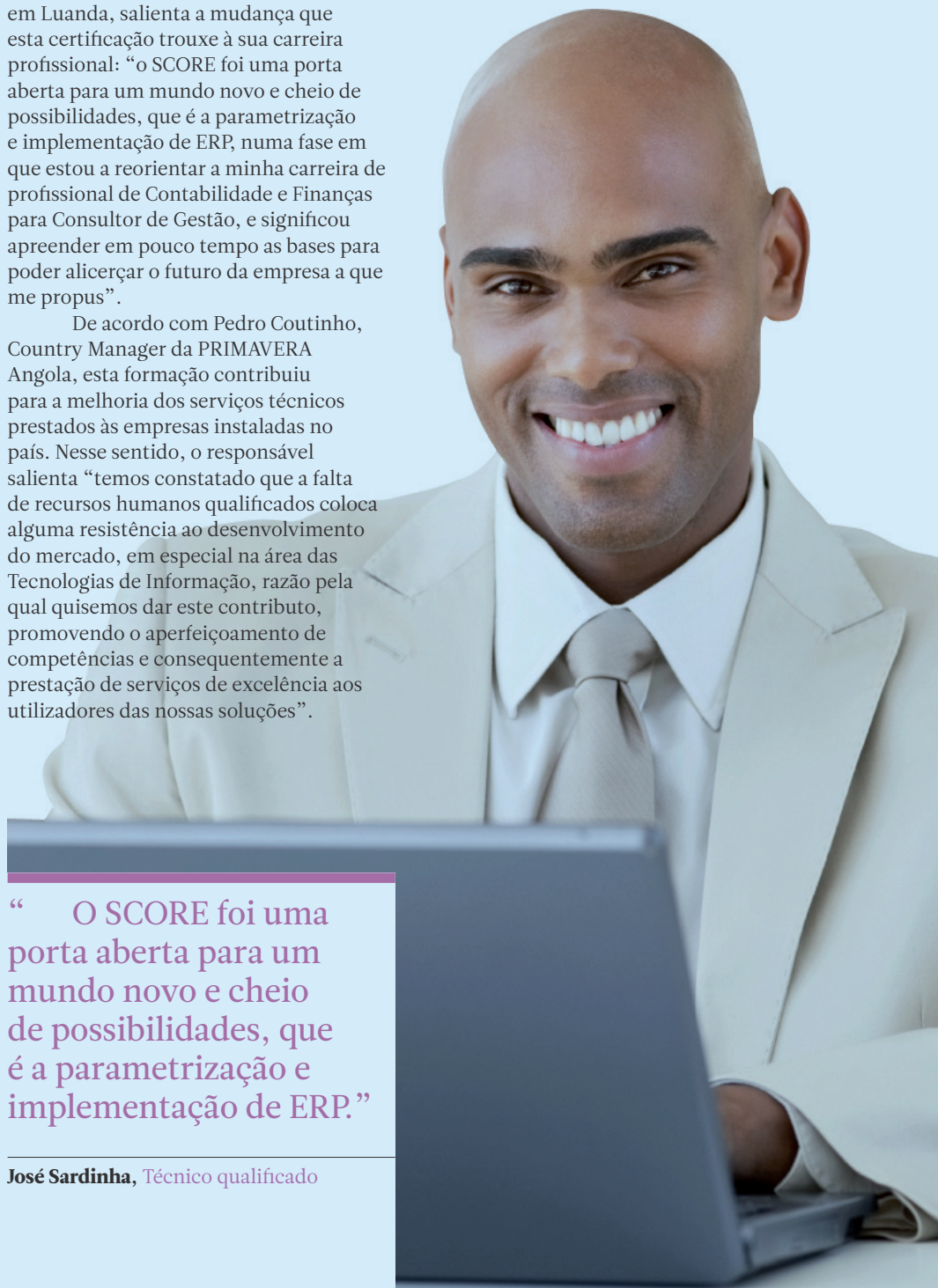
José Sardinha, um dos técnicos qualificados na formação que decorreu entre os meses de Agosto e Setembro em Luanda, salienta a mudança que esta certificação trouxe à sua carreira profissional: “o SCORE foi uma porta aberta para um mundo novo e cheio de possibilidades, que é a parametrização e implementação de ERP, numa fase em que estou a reorientar a minha carreira de profissional de Contabilidade e Finanças para Consultor de Gestão, e significou apreender em pouco tempo as bases para poder alicerçar o futuro da empresa a que me propus”.

De acordo com Pedro Coutinho, Country Manager da PRIMAVERA Angola, esta formação contribuiu para a melhoria dos serviços técnicos prestados às empresas instaladas no país. Nesse sentido, o responsável salienta “temos constatado que a falta de recursos humanos qualificados coloca alguma resistência ao desenvolvimento do mercado, em especial na área das Tecnologias de Informação, razão pela qual quisemos dar este contributo, promovendo o aperfeiçoamento de competências e consequentemente a prestação de serviços de excelência aos utilizadores das nossas soluções”.

Face ao modelo de negócio indirecto praticado pela PRIMAVERA, a formação dos seus Parceiros assume uma importância extrema, na medida em que são eles os responsáveis pela implementação e suporte às suas soluções de gestão, estando para tal sujeitos à certificação prévia das suas competências. **e**

“ O SCORE foi uma porta aberta para um mundo novo e cheio de possibilidades, que é a parametrização e implementação de ERP.”

José Sardinha, Técnico qualificado





De olhos postos no futuro

Universidade Eduardo Mondlane reforça a componente prática em ferramentas de gestão através de protocolo de cooperação assinado com a PRIMAVERA BSS, com o objectivo de melhorar as competências dos futuros profissionais.

Proporcionar aos alunos da maior instituição de ensino superior moçambicana o contacto com ferramentas de gestão utilizadas pela maioria das empresas a laborar no país é o objectivo do protocolo de cooperação recentemente assinado entre a PRIMAVERA BSS e a Universidade Eduardo Mondlane (UEM), ao abrigo do qual a PRIMAVERA disponibilizou o seu ERP, sem qualquer custo, para utilização na componente prática de algumas disciplinas das áreas científicas leccionadas nesta instituição: Gestão, Contabilidade, Negócios, Hotelaria e Turismo.

Este protocolo foi assinado no âmbito do projecto PRIMAVERA Education, um programa levado a cabo pela área de formação da PRIMAVERA (PRIMAVERA Academy) que tem como objectivo apoiar as instituições de ensino na promoção de competências práticas ao nível de ferramentas de gestão.

Paulo Quintal, Country Manager da PRIMAVERA Moçambique, sublinha a importância desta iniciativa realçando: “este é um contributo para a qualificação dos futuros profissionais e consequentemente para a melhoria do desempenho das empresas moçambicanas, pois só com quadros bem formados e capazes de aplicar os seus conhecimentos ao serviço do desenvolvimento empresarial é que as organizações podem conhecer o rumo da competitividade e do crescimento sustentado”.

Também o reitor da UEM, Prof. Doutor Filipe Couto, acredita que esta parceria irá resultar na melhoria da qualidade do ensino veiculado na instituição: “com esta sinergia queremos reforçar de facto a prossecução da nossa missão que passa efectivamente por prepararmos os nossos alunos, proporcionando-lhes as melhores competências profissionais”.

A Universidade Eduardo Mondlane junta-se às cerca de 500 instituições de ensino secundário e superior que a PRIMAVERA apoia nos vários países onde a marca está presente.

Numa primeira fase a PRIMAVERA disponibilizou a esta instituição de ensino ferramentas mais transversais à gestão empresarial, ou seja, o ERP, mas no futuro o acordo prevê a oferta de ferramentas direccionadas concretamente a alguns sectores fundamentais da economia como sejam a Engenharia, a Indústria e a Construção, de forma a proporcionar aos alunos que enveredam por estas áreas de estudo a possibilidade de adquirirem competências nas soluções de gestão usadas por grande parte das empresas moçambicanas. **e**



PRIMAVERA no Parque Nacional da Gorongosa


O projecto de recuperação do Parque Nacional da Gorongosa, um verdadeiro tesouro ambiental no coração de Moçambique, inclui a implementação do ERP PRIMAVERA para sustentar a estratégia de negócio que visa a protecção e restauração do ecossistema e o desenvolvimento do ecoturismo.

Desde meados deste ano que o processo de gestão administrativa do Parque Nacional da Gorongosa está a ser assegurado pelo software de gestão PRIMAVERA, uma ferramenta que permite à instituição que gere esta infra-estrutura centralizar na mesma plataforma a gestão contabilística e financeira, a gestão de recursos humanos afectos ao Parque, a resposta a todas as obrigações legais e fiscais, bem como o controlo logístico e dos seus Activos.

Com uma área de cerca de 4000 quilómetros quadrados, o Parque Nacional da Gorongosa é uma das maiores preciosidades ambientais de todo o continente africano.

Aqui vivem das mais densas populações de vida selvagem de toda a África. Depois de longos anos de degradação devido ao conflito civil que teve lugar em Moçambique no final do século XX, o Parque atravessa uma fase de profunda reestruturação, fruto de um projecto liderado pelo governo de Moçambique e pela Fundação Carr, uma organização norte-americana sem fins lucrativos que tem como objectivo a reabilitação e protecção desta área e a sua exploração turística através do ecoturismo que beneficie as comunidades locais.

O projecto de reabilitação do Parque Nacional da Gorongosa começou em 2004, representando uma das maiores

acções de protecção e conservação da natureza em curso. A Gorongosa é uma região com grande diversidade de espécies e características ecológicas únicas. 

A solução de gestão seleccionada para gerir esta estrutura foi o ERP PRIMAVERA Profissional, um software que responde às principais áreas funcionais das organizações, que promove uma visão coesa e totalmente integrada do negócio, apresentando-se como um instrumento de elevada produtividade para a gestão empresarial.

Parceiros PRIMAVERA

Novembro 2011

Angola			Construção	Solution Development	Indústria	Logística	Financieira	Recursos Humanos	Equipamentos e Activos	Manutenção	Retailho	Opport	Administração Pública	Web/Central
Premium Partners	Localidade	Telefone												
1 Key 4 Solutions, Lda	Luanda	922159832	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Accensus, SA	Luanda	222329251	••••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Algardata, Lda	Luanda	928114290	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Consulang, Lda	Luanda	925975740	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Controlgest, Lda	Luanda	222398038	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
FIXUS, Lda	Luanda	222442344	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
IKON, Lda	Luanda	935879010	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Lobinet, Lda	Lobito	272225044	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
PKF, SA	Luanda	930340105	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Several Ways, SA	Luanda	926159759	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Certified Partners														
GC, Lda	Luanda	923305828	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Olitac, Lda	Luanda	923274139	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Porlande, Lda	Kuito	934533498	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Smart Labs, Lda	Luanda	923720192	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Wafcenter, Lda	Lubango	261290116	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••

Cabo Verde

Premium Partners	Localidade	Telefone												
Primacis CV, Lda	Praia	2382621446	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••

Mozambique			Construção	Solution Development	Indústria	Logística	Financieira	Recursos Humanos	Equipamentos e Activos	Manutenção	Retailho	Opport	Administração Pública	Web/Central
Premium Partners	Localidade	Telefone												
Accys, Lda	Maputo	25821303244	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
DotCom, Lda	Maputo	25821311008	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Infinity Consulting, Lda	Maputo	25821311974	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Primacis, Lda	Maputo	882608115	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
SEG, Lda	Maputo	25821485188	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Softec, Lda	Maputo	25821325995	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Certified Partners														
BDO, Lda	Maputo	25821300720	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Coslambo, Lda	Maputo	25821328176	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Reton, Lda	Beira	25823326422	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
SGF, Lda	Maputo	8823053782	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Solução Global, Lda	Maputo	25821301168	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
Triana Business Intelligence, Lda	Maputo	25821402575	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••
S. Tomé e Príncipe														
Certified Partners	Localidade	Telefone												
CMSgpi, Lda	S. Tomé e Príncipe	261819995	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••

Pontos de vista

A opinião dos especialistas



A arte de transformar crises em oportunidades

Considerado por muitos como um dos melhores pianistas da história da música clássica a tocar a obra de Bach, o pianista/maestro brasileiro João Carlos Martins mostra-nos como a sua determinação permitiu ultrapassar a perda de movimentos nas duas mãos. Em entrevista à EDIT/High Play Institute ensina a transformar as crises em oportunidades.

E/HPI: Nunca se deixou abater pela infelicidade dos acidentes que lhe provocaram a perda de movimentos nas duas mãos. De onde vem tanta determinação?

João Carlos Martins: Por vezes deparamo-nos com obstáculos que nos parecem completamente intransponíveis, para ultrapassar esses obstáculos é necessária uma forte determinação e humildade. No momento em que se tem a noção de qual é a nossa missão, então encaminhamo-nos numa direcção que passa a ser inabalável graças a essa determinação.

O Ego é nosso inimigo?

Quando o ego ultrapassa os limites e surge uma adversidade, não temos a maturidade para enfrentarmos essa mesma adversidade e isso acontece muitas vezes, quando o ego está acima da própria pessoa e

João Carlos Martins começou a estudar piano aos 8 anos. Aos 13 iniciou a carreira no Brasil e aos 18 brilhava nos palcos de todo o mundo. Os seus primeiros concertos trouxeram a atenção de toda a crítica musical mundial. Aos vinte anos estreou-se no Carnegie Hall, tocou com as maiores orquestras norte-americanas e gravou a obra completa de Bach para piano. No auge da sua carreira perdeu os movimentos da mão direita, começou a tocar com a esquerda, mas alguns anos depois um novo acidente e um tumor ditaram a perda de movimentos também na mão esquerda. Mas as fatalidades não o venceram. De pianista conhecido mundialmente passou a maestro, regendo a English Chamber Orchestra, uma das maiores orquestras de câmara do mundo. Incapaz de segurar a batuta ou virar as páginas das partituras, João Carlos Martins memoriza nota a nota. A sua paixão pela música inspirou um documentário franco-alemão, vencedor de quatro festivais internacionais.



da sua missão. Para que isso não aconteça é necessário equilibrar o ego e ter a noção de que fazemos parte de uma engrenagem. Ao termos essa noção atingimos mais facilmente os nossos objectivos e conseguimos também encaminhar milhares de pessoas a atingirem os seus próprios objectivos. Por isso, é que eu acho que ego e humildade não conseguem andar juntos, eles pertencem a linhas opostas.

Como se lidera pessoas individualistas?

É necessário conviver com uma palavra chamada harmonia, fazer música é unir a individualidade do intérprete com a personalidade do autor. A individualidade de uma Orquestra está, de uma certa forma, ligada à individualidade do Maestro, mas essa mesma individualidade pode ter diálogos onde se chega a um ponto comum e geral-

mente a Orquestra tem o som do Maestro, mas esse som não é forçado à Orquestra, esse som teve um diálogo, teve a opinião determinada do Maestro e a opinião dos restantes, assim acaba-se por misturar a individualidade do intérprete com a personalidade do autor e esse é o maior segredo na execução de uma peça.

Encontrou no meio da adversidade uma oportunidade. Como se passa de pianista, estrela da Orquestra, a Maestro?

Em primeiro lugar, procurei fazer de cada músico da minha Orquestra uma tecla do meu piano, mas não era uma tecla em que só eu dava as opiniões. Era uma tecla que respondia aos meus desejos, mas que podia dar as suas opiniões, ou seja, na minha Orquestra tudo é baseado no diálogo, tenho que ter a humildade aliada à liderança: dizer


“ A única fórmula que eu vejo para o sucesso é a determinação pela excelência porque faz com que qualquer ser humano acabe por transmitir mensagens importantes para aqueles que com ele convivem, para uma cidade ou para um país, esse é a nossa meta!”

o que gosto e aceitar a opinião dos outros. A minha relação com eles é, acima de tudo, uma relação de parceria e não de prepotência, mas ao mesmo tempo com liderança. Uma das palavras proibidas na minha Orquestra é inveja... todos têm de colaborar.

Qual o segredo para alcançar uma carreira de sucesso, mesmo depois de tantas adversidades?

Jamais desistir e pensar que já se alcançou o objectivo, falta sempre alguma coisa, é preciso não parar de estudar, esse sempre foi o meu princípio, o de nunca me contentar com, por exemplo, um concerto bem sucedido, porque no dia seguinte tento encontrar uma maneira de tornar esse mesmo concerto mais perfeito. A única fórmula que eu vejo para o sucesso é a determinação pela excelência porque faz com que qualquer ser humano acabe por transmitir mensagens importantes para aqueles que com ele convivem, para uma cidade ou para um país, essa é a nossa meta!

Recentemente dedicou-se a um projecto de ensino de música clássica a jovens desfavorecidos. O que mais o preocupa na sua actividade de Responsabilidade Social com os jovens?

O importante é que seja um caminho sem retorno, uma vez encontrado o trilho certo, é necessário gerir aqueles jovens para que eles não sintam vontade de voltar a um passado não muito distante. Normalmente o primeiro passo é fácil, já o segundo é um passo muito mais importante... não é o passo da entrada no caminho do bem, mas sim o passo da manutenção nesse mesmo caminho e isso nós temos conseguido. 

Tubo de Ensaio

Portal do colaborador ao alcance de qualquer empresa

A PRIMAVERA irá disponibilizar na Cloud uma solução que permite agilizar por completo as relações de trabalho, dando aos colaboradores das organizações a possibilidade de gerirem toda a sua informação pessoal de forma centralizada num portal interno, acessível a partir de qualquer lugar com acesso à internet.

Em 2012 a PRIMAVERA irá reforçar a sua oferta na Cloud com uma solução assente no conceito do Portal do Utilizador. Com a solução HR Self-service os funcionários das empresas poderão actualizar de uma forma muito simples os seus dados pessoais, verificar tarefas, consultar e imprimir os seus recibos de vencimento e declaração anual de rendimentos sempre que desejarem, solicitar à gestão de recursos humanos a alteração da conta ordenado; efectuar a marcação de férias e solicitar a sua validação, consultar o calendário de dias gozados e dias por gozar, enviar pedidos à organização, entre um sem número de outras actividades associadas à relação entre os colaboradores e a entidade patronal.

Cada portal será construído à medida das necessidades particulares de cada empresa, reflectindo a sua orgânica interna, com o objectivo de melhorar a cooperação e de colmatar todas as necessidades de comunicação interna.

Ao ser disponibilizada no modelo SaaS, que prevê apenas o pagamento de uma mensalidade que engloba não só o serviço, como toda a infra-estrutura necessária, a sua manutenção, suporte e actualizações contínuas da solução, o HR Self-service vai apresentar-se como uma ferramenta de enorme valor acrescentado para as organizações que não estão na disposição de efectuar grandes investimentos em TI, mas que pretendem aumentar a sua competitividade recorrendo a tecnologias de topo promotoras de altos níveis de rendimento e de produtividade empresarial. **e**



Uma solução para a Gestão da Qualidade e Performance Empresarial

- Monitorização da Performance
- Gestão de Ocorrências/Ações
- Gestão de Auditorias
- Gestão de Documentos
- Avaliação de Fornecedores
- Satisfação de Clientes





**PRIMAVERA
MANUFACTURING**
Controlo total do
processo produtivo



A solução PRIMAVERA MANUFACTURING integra o tratamento específico da área produtiva com as restantes áreas nucleares da gestão e permite acompanhar as diversas etapas de produção, desde o cálculo de necessidades, passando pelo planeamento, até ao controlo de custos.

Solicite já uma demonstração sem qualquer compromisso.

Angola

(+244) 222 440 450 / 222 440 447
comercial_ao@primaverabss.com

Moçambique

(+258) 21 303 388 / 21 304 895 / 21 304 896
comercial_mz@primaverabss.com

www.primaverabss.com/afr