

Área de formação

Liderança e Desenvolvimento
Pessoal



Conteúdo Programático

4 Thi(n)k Time



SEMINARS



4 HORAS



SABER
ESTAR/SER

40%



SABER FAZER

40%



SABER SABER

20%

Destinatários

Gestores, Diretores, Coordenadores de Equipas, Team Leaders, Gestores de Projeto e outras Lideranças que pretendam desenvolver competências práticas na área da Gestão do tempo.

Nº mínimo de inscritos

6

Pré-requisitos

-

Créditos: 25

Para efeitos de certificação
PRIMAVERA

Contactos

Angola/
(+244) 222 440 447
academy_ao@primaverabss.com

Cabo Verde/
(+238) 356 37 73
academy@primaverabss.com

Moçambique/
(+258) 21 303 388
academy_mz@primaverabss.com

Portugal/
(+351) 253 309 241
academy@primaverabss.com

Objetivos

Utilização do design thinking, uma metodologia que propõe um novo olhar sobre os mais diversos desafios do dia-a-dia para a gestão do tempo.

Principais Objetivos:

- Compreender a importância da Gestão do tempo para as pessoas e para as organizações;
- Identificar os fundamentos metodológicos e cognitivos do Design Thinking na gestão do tempo;
- Refletir acerca da importância da gestão do tempo na vida pessoal e profissional

Plano de Formação

1. O Valor do tempo
2. Crenças Limitantes
3. Gestão de Prioridades
4. Mindset Produtivo